

## 乡村旅游 共富路上的“靓丽风景”

除小城、县域旅游火爆外,乡村旅游也呈现颜值高、人气旺、节事多的特点。人们选择逃离城市的喧嚣,前往果园、农场等地进行采摘活动,亲近大自然,放松身心,体验农耕文化。以浙江宁波为例,5月3日,在江北区一樱桃园内,游人如织,大家挎着篮子,挑选着红透了的樱桃。五一假期期间,不少游客走进果园,开启近郊采摘游模式,体验乡村生活乐趣。在“千年古县城”慈城镇的新华村凡山果园内也是人头攒动,游客穿梭在桑葚林内,个个嘴唇、指尖“发紫”,笑容灿烂。

### 宁波:美丽乡村活力迸发

“我在宁波看山海,还有人山人海”“感觉宁波来了一亿人”……当这些网络热梗出现在各大社交平台,众多市民游客不禁感慨,这个五一,宁波太热闹。近日,记者从宁波市文化广电旅游局获悉,根据出行大数据,截至5月5日15时,五一假期宁波全市全域游客达719.8万人次,同比2023年增加17.4%,同比2019年增加15.5%;实现旅游总收入86.4亿元,同比2023年增加14.1%,同比2019年增加10.9%。

### “慢”旅行里体验“松弛感”

“除了传统旅游热门目的地,今年以来,更具性价比的小城市、县域和乡村旅游因‘反向游’‘捡漏游’,业绩强劲增长。”携程有关负责人分析说。宁波表现毫不逊色。

这个五一,宁波文旅准备了“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”之“风涌·宁波”系列活动,推出“风景”“风情”“风味”“风雅”“风俗”五大主题200多项活动游园大会、音乐嘉年华、露营派对古风巡游、复古市集、灯光秀……引发市民游客游玩热潮,在部分景区门票减免、线路游产品优惠等多重举措和利好之下,景区游客接待实现放量增长。



▲宁波方特华夏盛典—江湖群雄传

节事活动已然成为宁波乡村旅游市场上的“一抹亮色”。在“乡遇·宁波”乡村旅游季活动的加持下,越来越多的市民游客选择“乡村漫步”,感受野趣乡愁。慈溪“舌尖上的鸣鹤”、宁海豆腐长桌宴聚焦来宁波尝乡味主题;北仑“夜光集市”、镇海草莓集市等增添了来宁波赶乡集的烟火气;鄞州“竹海觅笋,竹够有趣”、余姚“步步生花,共富鹿亭”活动,构建来宁波觅乡趣的春日社交场所;奉化谢界山·山村精酿啤酒龙虾音乐活动、象山“山海音乐汇”等,展示了在宁波听乡乐的奇妙碰撞。

今年,全国和美乡村市集在湾底村开市,来自20个省份、35个县(市、区)的近百种特色产品吸引不少游客前来赶集。摘桑果、看萌宠、打卡市集集中各类非遗工艺和特色小吃……“农事体



▲宁波野生动物园

◎记者 陈冲 通讯员 孙玲玲 供图 宁波文旅



▲松兰山旅游度假区

验+旅行+美食”跨界融合,让不少游客感叹“今年的体验感尤为丰富”。

在奉化西坞街道万亩方,游客沐浴着和煦的阳光,或沿稻田小径漫步,或在青山绿水间放风筝,或品尝一杯稻田里的咖啡,或踩着脚踏车感受“人在画中游”的独特乡村风情。相比去其他旅游景点人挤人,回归大自然之中感觉更惬意。越来越多游客热衷在假期“反向旅游”,将目光投向广袤的乡村,在山野间享受一场“慢”旅行。在大堰镇谢界山村,另有一番热闹景象。由里秧田民宿、观岑山野美宿、宋小姐别院等五家民宿“抱团”筹备的“谢界山·山村精酿啤酒龙虾音乐节”在温柔的山风中拉开帷幕,吸引了不少游客拖家带口赶来感受乡村的浪漫氛围。位于奉化的宁波湾省级旅游度假区人气爆棚,累计接待游客及市民超14万人次。其中,5月2日单日游客量突破4万人次。

### 市集活动快乐不停

五一期间,宁波全市各地文旅场景体验推陈出新,消费热潮涌动。全市各地共举办30余场主题市集活动,涵盖美食、国风、文创、非遗、复古、地域IP等,通过创新产品、挖掘土特产、开发新场景,极大地丰富和提升了宁波市文旅消费的体验感受。据综合文旅部门调研监测数据,五一期间,共有240多万人参加文旅主题市集活动,带动消费6500多万元。

其中,宁波府城隍庙开展以“茶戏丰韵 城隍腔调”主题系列活动,木偶戏、水龙吟彩带双人舞、民乐独奏等传统韵味十足的节目表演吸引了不少市民游客驻足欣赏;鼓楼沿开展“赶春天,去摊玩”鼓楼春日生活节,汇集一众好吃好喝、好玩好玩元素;南塘老街打造集时尚、野趣、文化、艺术于一体的节日市集,并增加越剧、民谣、立夏称人等互动体验活动,让市民、游客逛吃的同时,沉浸式体验老街传统文化。数据显示,5月1日至5日,宁波城隍庙一带客流量超15.8万人次,同比增长34.56%;鼓楼沿客流量约28万人次,同比增长30.8%。

此外,宁波文旅还捧出丰盛文化大餐。千人共舞、万人唱响的劳动乐享季

欢乐大幕开启,各类演出活动、重磅展览、文博活动助推“博物馆热”持续升温。

### 招牌景区“C位”依旧



▲天一阁博物院且上楼五一节天一雅集活动

五一假期,宁波多个景区、博物馆客流爆满,尤其是假期前半段天气晴好,“爆满”“限流”等消息频传。

象山茅洋蟹钳港景区人气不减,吸引众多亲子家庭在滩涂寻宝拾贝,玩累了,就可以前往滩涂边新开的海花里咖啡馆喝杯咖啡,享受假期的愉悦时光。茅洋共富农场相继开设了青蟹咖啡和青茶,生意火爆,颇受年轻人的欢迎,“咖啡+场景”的沉浸式以用户场景设计,带给人们不一样的体验感,享受的是海边、稻田等场景感带来的惬意、舒适度、心旷神怡。“反卷躺平,追风向海”海滨旅游的松弛感被松兰山旅游度假区轻松拿捏。躺椅、海风、音乐……

作为乡村旅游“热门地”,假日里的东钱湖畔如期迎来一批批游客。位于东钱湖的南宋石刻公园,一场别开生面的春风宋雅装置艺术展引起关注,成为众多游客以及旅游团队的热门打卡地。这是继“无际新生”自然艺术节之后,南宋石刻公园再度进行的创新实践。据悉,假期前三天,南宋石刻公园日均游客接待量以及日营业额均创新高。

五一期间,鄞州各旅游景区中,东钱湖旅游度假区接待游客数量不断攀高,文旅消费潜能持续释放。天宫庄园景区接待游客数量增长明显,“五一”期间接待游客3.82万人次,较去年同期增长11.05%。宁波野生动物园、小普陀景区、马山休闲旅游区等主要景区累计接待游客20.79万人次,营业收入达1065.58万元。



### 和美乡村入画来 “宁波最in乡村旅游打卡点” 等你来推荐

◎记者 贾露

慈溪“舌尖上的鸣鹤”、宁海豆腐长桌宴,北仑“夜光集市”、镇海草莓集市、鄞州的“竹海觅笋 竹够有趣”、余姚的“步步生花,共富鹿亭”活动,还有奉化的谢界山·山村精酿啤酒龙虾音乐活动和象山的“山海音乐汇”……这个五一,宁波的乡村旅游着实有点火!短短几天接连登上央视新闻,在全国观众面前频频刷脸。

近年来,宁波深入实施“千村示范、万村整治”工程,通过未来乡村和精品村建设打造宜居宜业和美乡村,走出了一条独具特色的未来乡村发展新路。不久前,宁波市文化广电旅游局发布《宁波市“乡旅共富路”品牌打造行动计划》,提出到2026年,将宁波打造成为全省乡村旅游发展高地、长三角乡村旅游目的地首选地。

“从农家小院到精品民宿,从私房乡下菜到大众农家乐,从废弃荒地到网红打卡点,诗画乡村点亮美丽经济,农文旅融合已成为宁波新时代乡村振兴的新引擎。人们既‘望得见山、看得见水’,也在山水之间看到传承与创新,留住了根脉与乡愁。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇如是说。

通过持续转型提质,宁波乡村旅游已涌现出一批广受欢迎的网红村落,乡村微度假旅游目的地,既有舌尖上的地道美食,也有吸睛的独特美景、美地和口碑颜值在线的美宿、美品,这些人气旺、辨识度高的打卡点,极尽宁波魅力乡村的澎湃活力。

由宁波市文化广电旅游局指导,潮新闻客户端、江南游报社共同组织的“寻找宁波最in乡村旅游打卡点”征集活动启动,旨在聚焦“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,精选出最具宁波乡村特色的新地标、“网红”打卡点。活动自4月22日启动以来,已收到来自宁波各区县大量投稿,内容涵盖美食、美宿、美景、美品、美地等多个方面。

不论是乡间小筑、稻田乡咖,还是轻柔曼妙的民谣表演,都可以作为你心目中的“宁波最in乡村旅游打卡点”向我们投稿。我们期待与你一同见证和美乡村的多姿多彩。投稿请登录网址:[https://feno1ser.act.tmuact.com/sign-new?zjxw\\_control=1101&q=YunSLfPGc](https://feno1ser.act.tmuact.com/sign-new?zjxw_control=1101&q=YunSLfPGc)或扫描二维码,投稿截止时间为5月21日17点。活动联系人:贾露,联系电话:0571-85191738。

