

小县城跑“赢”大都市 入出境游增速高于国内游

这两股力量或成为影响中国旅游市场未来发展的重要因素

◎ 记者 刘青 通讯员 罗茂林



五一期间,旅游出行热情持续高涨,全国多地景区再现“人山人海”。记者5月5日从携程、同程、飞猪、马蜂窝、途牛等多家公司了解到,假期国内旅游市场在去年同期高位基础上稳中有增。

伴随着消费者需求的变化,稳步复苏中的旅游市场也在发生更多结构性变化,新的文旅消费热点不断涌现。携程研究院预计,旅游市场增速将逐步平缓,随着旅游市场的下沉趋势及入出境旅游的发展,更加考验国内旅游市场的发展质量。“速度降下来、质量提上去”将是未来一段时间旅游市场的主旋律。

小众、县域目的地订单增速“喜人”

除了传统旅游热门目的地,今年以来更具性价比的小城市、县域和乡村旅游因“反向游”“捡漏游”而强劲增长。从旅游订单增速来看,携程数据显示,安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭等为热门县域旅游目的地,旅游订单平均增长36%。

飞猪数据显示,黔东南布依族苗族自治州、六盘水、阿里地区、嘉峪关、陵水黎族自治县、乌兰察布、海南藏族自治州、安顺、景德镇、朔州等目的地旅游预订量同比去年平均增速达两倍。

快速增长的个性化、差异化的旅游体验需求背景下,社交媒体传播也让人们更容易了解小城市的旅游资源和文化特色。一些小众网红城市在这个假期吸引了众多游客前去打卡。去哪儿数据显示,淄博、天水、柳州、延吉、苏州、洛阳、泉州、福州、威海、台州等城市“五一”酒店预订量同比增长一倍以上。来自同程旅行的数据显示,国内热门目的地中,四川阿坝、新疆伊犁、西藏林芝等西部城市酒店预订增长迅速。今年假期,国内有数十个三

线以下小城市酒店预订热度同比增长超过一倍,显示出游客对于非传统旅游目的地日益增长的兴趣。

五一假期期间,途牛平台上安吉、宜兴、婺源、淳安、溧阳、德清、宁国、嵊州、嘉善、平潭、温岭等县城旅游热度也迎来大幅增长。越来越多的年轻游客将目光转向县城,在远离大城市和传统热门目的地喧嚣与人潮的同时,通过参观古村古迹、参加民俗活动、品尝地道美食、体验传统工艺等方式,更加深度地体验不同目的地的风土人情。

旅游市场下沉背后是中国旅游市场的客源地和目的地更加多元,以及旅游市场供给侧、需求侧的结构性变化。“此前的前瞻预测中,我们已基于游客预订行为发现县域市场增速跑赢全国大盘,并做出县域旅游流行,为旅游市场带来新增量的预判。节假日整体数据,印证了这一观点。”携程研究院行业分析师王亚磊表示,从需求侧看,消费者避免人从众的心态更为明显,从一二线城市向三四线甚至县城走,日后将愈发普遍。从供给侧

看,高铁交通基建的完善,提高了三四线及县域市场与中心城市的直达性。另外,近年来下沉市场的旅游供给也在不断完善。据不完全统计,2023年12月以来,10个省级行政区共新增127家4A级景区,其中65%都分布于县城及县级市。今年以来,携程平台上新增的县域景区也近千家。



亲子游、自驾游仍是假期主力军

“热门线路和车次少的小众目的地,高铁票都太难抢了,而且高速公路免通行费,所以我们一家三口最终选择自驾。”来自上海的赵先生说,假期五天租了一辆新能源车,体验了一次“衢州→上饶→景德镇”的小环线逛吃之旅。

像赵先生这样的游客并不算少数,凭借灵活自由、便利舒适等优势,自驾出行成为这个五一假期年轻人、亲子出游的重要选择方式。飞猪数据显示,假期租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。参照此前交通运输部预测,假期期间日均全社会跨区域人员流动量预计达2.7亿人次以上,超过2023年、2019年的同期水平,

自驾出行比例将达到八成以上。

携程租车数据显示,五一期间平台整体国内租车自驾订单量同比增长30%。从花费来看,人均租车花费同比上涨10%。携程研究院行业分析师方泽茜认为,自驾出行具备低成本、便捷性、灵活组合等优势,越来越受到消费者欢迎。今年“五一”节前,机票临期“跳水”,或也受到自驾出行人数增长的影响,分流了航空旅客流量。

携程平台上,成都、上海、海口、北京、乌鲁木齐、昆明、三亚、西安、贵阳、杭州为五一自驾出游的热门前十城市。另外,湖州、上饶、泉州、衢州、烟台、丽水、大同、太原、西双版纳、银川也新晋成为自驾游的“黑马”目的地。

随着《与凤行》《追风者》等影视剧的火热播出,影视剧拍摄取景地浙江丽水、江西上饶也成为自驾出游的热门打卡地。假期选择自驾出游去丽水的订单同比增长近20%,江西上饶订单增长65%。



“看世界”热度升温—— 入境游订单同比增长翻番

具体来看,假期入境游订单同比增长105%,免签政策效应显著,中国单方面免签的12国及相互免签的新加坡、泰国,累计入境游客同比增长约2.5倍。据介绍,省会城市中,入境旅游旅游订单增速较快的依次是乌鲁木齐、西安、杭州、昆明、合肥、成都、拉萨、哈尔滨、济南、太原。“我们与秦始皇陵兵马俑、沙坡头等600多个景区合作的在线预约购票亦受到外国游客欢迎,假期入境门票订单同比增长12倍,入境游热门景点主要是历史博物馆、主题乐园、地标建筑等,海南三亚直升机低空飞行体验等新项目亦受到外国游客欢迎。另外,携程国际版Trip.com上专车服务的订单量也暴增。”携程方面介绍。

同程旅行方面介绍,五一期间入境机票的热门目的地主要有上海、广州、北京、深圳、成都等一线城市和区域核心城市,这些城市具有更大的国际知名度和入境游吸引力。此外,东南亚、南亚国家游客更多经由广西等地口岸入境,港澳游客则更多通过珠海、深圳、广州等口岸入境。

作为恢复出境游后的第一个五一假期,去哪儿平台上国际机票、酒店预订量均创历史新高。去哪儿数据显示,五一期间热门目的地前十分别为泰国、日本、马来西亚、韩国、新加坡、印度尼西亚、越南、美国、菲律宾、澳大利亚。

从飞猪提供的数据来看,该平台上五一假期出境游业务量快速增长。其中,出境游酒店预订量同比去年增长约一倍;租车自驾游从国内火到了海外,预订金额同比去年大增超三倍;国际邮轮供给快速恢复,邮轮游迎来大爆发,预订量同比去年激增超15倍。奥地利、土耳其、摩洛哥、俄罗斯、葡萄牙、格鲁吉亚、埃及、西班牙、哈萨克斯坦、巴西等长距离目的地“五一”假期增速最快,预订量同比去年平均增长达四倍。

受到供应链恢复及目的地免签利好等综合因素影响,记者从众信旅游方面了解到,五一期间该公司出境游产品总量较去年同期增长200%。截至目前,出游人数较去年同期增长400%。其中,短线方面,日本、泰国、迪拜成为假期短线目的地前三甲;长线方面,欧洲全境旅游目的地快速增长,法国、意大利、瑞士、荷兰、西班牙、葡萄牙、东欧、北欧全面开花,欧洲长线游轮等产品成为欧洲旅游市场全新增长点。

另外,途牛平台上,今年五一假期,出境游出游人次占比为27%,出游人次较去年同期增长190%。从出境游用户的出游距离来看,出境短线游和出境长线游均保持着较高的出游热度,出游人次占比分别为65%和35%。业内人士表示,随着国内多条直飞墨西哥、巴西等地航线的开通、复航,中国游客探索世界的脚步将更远,更多国家的旅游业将受益于中国游客的增长。