

推动旅游业高质量发展 行稳致远

◎人民日报 白宇 卫嘉



发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。5月17日,全国旅游发展大会在北京召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,充分肯定我国旅游业取得的突出成就,强调“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游发展步入快车道,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。“十三五”时期,旅游及相关产业增加值占国内生产总值比重保持增长态势,旅游业对国民经济的综合贡献超过10%。今年一季度,国内游客出游总花费1.52万亿元,同比增长17.0%,在促进消费、拉动内需方面作用明显;全国出入境人员超1.41亿人次,同比上升117.8%。今日之中国已经形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业与其他产业跨界融合、协同发展,产业规模持续扩大,新业态不断涌现,“日益成为新兴的战略性支柱产业”。

旅游是发展经济、增加就业的有效手段,也是提高人民生活水平的重要产业。在浙江省安吉县余村村,从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。在黑龙江省漠河市北极村,做好“冰雪”文章、发展冰雪经济,乡亲们吃上了“旅游饭”,北国边塞风光、冰雪资源带来源源不断的收入。“一业兴、百业旺”,旅游业涉及面广、带动力强。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总人数超过1000万人。如今,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,释放强大“乘数效应”,日益成为“具有显著时代特征的民生产业、

幸福产业”。

习近平总书记指出:“新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战。”当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,为推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变提供了有利条件;人民群众旅游消费需求从低层次向高品质和多样化转变,打开了旅游高质量发展的广阔空间。同时也要看到,旅游业发展不平衡不充分的问题仍然突出,距离满足人民对美好生活的新期待还有一定差距。让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展,构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,坚持走独具特色的中国旅游发展之路,深化国际旅游交流合作,推动旅游业高质量发展行稳致远。

推动旅游业高质量发展,必须“坚持守正创新、提质增效、融合发展”。坚持守正创新,关键要以习近平文化思想为引领,做到以文塑旅、以旅彰文,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程,推动旅游业实现社会效益和经济效益有机统一。坚持提质增效,就要加快推进旅游业供给侧结构性改革,提升供给水平和服务质量,更好满足大众特色化、多层次旅游需求。坚持融合发展,必须加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,推动“旅游+”和“+旅游”,延伸产业链、创造新价值、催生新业态。

旅游一头连着经济发展,一头连着民生福祉。把握发展大势,顺应人民期待,切实增强工作责任感使命感,分工协作、狠抓落实,不断开创旅游发展新局面,旅游高质量发展就一定是未来可期、大有可为。



添彩美好生活 旅游高质量发展前景广阔

◎新华社 徐宁



全国旅游发展大会5月17日在北京召开,会议对建设旅游强国作出重要部署。

旅游是人民生活水平提高的一个重要指标。发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

我国幅员辽阔,地大物博,旅游资源丰富。雄伟秀丽的奇山异水、灿烂悠久的文明古迹、多姿多彩的风土人情,吸引游客纷至沓来。旅游成为人们感受中国发展活力、共享美好生活的重要途径。

为美好生活提质添彩

数据显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。旅游业持续“热辣滚烫”。

踏上旅途,感受美好。顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等。产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。

紧跟不断升级的消费需求,新场景、新业态不断涌现。新疆克拉玛依市利用戈壁、山地、沙漠等自然资源,开展低空飞行、无人区穿越、越野骑行等特种旅游项目;重庆打造的潮店体验路线,以“巴适”“开胃”“多巴胺”三大主题串联起不同特色的门店;游客在西安快闪市集不仅可以欣赏国风舞蹈等演出,还能沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏……各地结合资源禀赋打造花样玩法,着力满足游客多元化和个性化需求。

而随着科技快速发展,“科技”+文

旅不断诠释大美中国“新玩法”。

国家图书馆打造“5G全景VR《永乐大典》”、举办“《古籍寻游记》VR展览”;在陕西西安“长安十二时辰”主题街区,游客们梦回大唐,饱览“火树银花不夜天”的美景……旅游体验越来越有“科技范儿”,使“远方”更美好。

“畅游中国,幸福生活”,这是今年“中国旅游日”的主题,也是当下中国旅游的写照。

释放强大“乘数效应”

文旅市场“百花齐放”,不仅凝聚人们对美好生活的向往,还打开了经济发展的新窗口。

“村超”的火爆不仅带动当地的旅游热度,更拉动了经济发展。酒店、民宿预订量激增,特色美食也备受游客青睐。将“村超”赛事与文旅资源深度融合,“五一”期间,榕江县共接待游客超40万人次,实现旅游综合收入超4亿元。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”,短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。一季度,甘肃省服务业增加值同比增长3.8%。交通运输、住宿餐饮、商务服务、文化体育娱乐等行业增加值较快增长。

做好人气“聚合”、产业“融合”、资源“整合”,2023年福建接待旅游总人数5.72亿人次,同比增长45.9%;实现旅游总收入6981亿元,同比增长61.3%。文旅经济成为福建省GDP占比达10%的支柱产业,成为全省“四大经济”之一。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

把握文旅消费增长新机遇,各地的2024年政府工作报告纷纷对文旅产业寄予厚望:吉林规划实施旅游万亿级产业攻坚行动,浙江力争打造千万级核心大景区30个,云南要推出200个以上高水平文化旅游体育招商项目……一大批新兴的文旅项目,让旅游高质量发展的底气更足。