

中国国际露营大会签约总额超2.7亿元

5月19日,由中国国际露营大会组织委员会主办的金华山·中国国际露营大会在金华双龙风景旅游区举办。活动以“新仙意·星装备·心境界”为主题,旨在推动露营设施、营地、产品优化升级。活动吸引了来自哈萨克斯坦、阿根廷、巴西、尼泊尔等13个国家和地区的代表参加。活动期间,装备采购、营地建设、贸易服务签约总额超2.7亿元。

开幕式包含中国青少年户外运动巡

回赛启动、露营之家全球供应链装备贸易中心启动、露营产业装备交易签约等环节。其中,全国首份“垃圾不落地,山岳更美丽”山岳环保倡议书发布和全国首个山地露营气象服务先行试验点揭牌令人眼前一亮。

为进一步保护山岳生态,倡导文明露营新风尚,中华环保联合会、(中国)山岳旅游联盟、中国国际露营大会联合金华双龙风景旅游区管委会共同向全社会发布“垃圾不落地,山岳更美丽”倡议。

开幕式后,相继举行中国(金华)国际户外露营装备沉浸体验展,中国国际露营产业高质量发展研策会以及中国国际新锐露营设计大赛颁奖等子活动。

得益于丰富的露营资源和优越的自然条件,近年来,金华山的露营产业蓬勃发展。中国气象服务中心的研究报告明确指出,金华山拥有得天独厚的科学气象条件,气候舒适度、低气象风险、氧平衡指数、天空美观等多个指标在国内一枝独秀,环境气候年均舒适期天数比例

较高,深受露营爱好者的喜爱和好评。此次大会上,金华山正式成为全国首个山地露营气象服务先行试验点,通过旅游气象的精准服务,不断增强金华山旅游防灾减灾能力和旅游安全保障水平,提高游客的体验感。

据悉,露营大会期间,金华山通过举办“迷雾森林嗨玩”“地质主题研学”等各类活动,在青山绿水中拓展户外运动新形式、塑造露营新场景。

(刘奇伟)

省第四届海洋运动会在嵊泗开幕

5月18日,浙江省第四届海洋运动会在浙江省舟山嵊泗县开幕。浙江省人民政府副省长柯吉欣出席开幕式并宣布本届海运会开幕。

浙江省海洋运动会是实施海洋强国战略、建设海洋强省而举办的重大特色体育赛事。浙江省第四届海洋运动会由浙江省体育局、舟山市人民政府、浙江省海洋经济发展厅主办,舟山市文化和广电旅游体育局、嵊泗县人民政府承办。以“运动浙江·共富海岛”为主题,传播“亲近海洋、共富共美”的体育理念,充分展示嵊泗海岛生态资源和文化资源,加快推进海洋体育与海洋文化、海洋旅游有机结合。舟

山市人民政府市长徐仁标表示,舟山将借本届海运会为契机,以体育赛事促进交流互鉴,加力探索海洋运动产业助力海岛共富的新路径,将本届海洋运动会办成“亲近海洋、共富共美”的全省盛会。

开幕式后,各项赛事将有序开展,当晚嵊泗将以盛大的焰火表演喜迎八方来客,一幅集海洋文化、海洋体育、海洋旅游为一体的共富共美画卷正缓缓拉开。据悉,本届海运会期间,嵊泗县还将举行“向大海表白”乐队专场演出、国潮魔术杂技专场演出、“东海谣”文化雅集等配套文旅活动。

(记者 章琳)

湖州发布8条特色city walk线路

近日,2024国际博物馆日&中国旅游日主题活动在湖州启动。活动以“在湖州享美学生活”为主题,旨在进一步推动文化和旅游深度融合,提升公众对博物馆的认知与兴趣,并倡导文明旅游风尚。

活动中,湖州市文化广电旅游局发布了8条特色city walk线路,并上演了情景剧《遇见昌硕》,让现场观众穿越时空,与艺术大师邂逅。此外活动还精心策划了五大配套活动,包括“闲步苕霅”市集、“惠

爱星辰”星空露营派对、博物馆之夜、美术馆之夜,以及为期两个月的“云白山青共素心——纪念吴昌硕诞辰180周年特展”。活动不仅丰富了市民和游客的文化旅游体验,也进一步展示了湖州深厚的文化底蕴和独特的旅游资源。未来,湖州将继续以“在湖州享美学生活”为引领,不断推动文化旅游产业创新发展,为打造具有国际影响力的文化旅游名城贡献力量。

(记者 葛家藤)

宁波文化馆服务宣传周推出160余场活动

5月20日晚,“和美鄞州·阿拉有戏”文化馆服务宣传周活动启幕。以“人民的终身美育学校”为主题的文化馆服务宣传周,是近几十年来文化和旅游部首次对基层文化馆的服务进行的宣传推广活动,旨在吸引更多群众走进文化馆、认识文化馆,提高文化馆的公众知晓度和社会影响力。

据悉,今年的文化馆服务宣传周活动围绕“全民艺术普及”“文艺赋美”“市民美育”等,推出10项文化品牌、10个宣传视频、10位流量网红、10场具体活动,着力提升公共文化服务效能,提高公共文化场馆公众知晓度、参与度和美誉度。

活动期间,鄞州区文化馆还引进10位宁波当地知名网红,以驻点工作和参与文化馆活动的形式,宣传发布各类信息和短视频,发挥互联网溢出效应,为活动助力。

记者还了解到,活动期间,宁波全市各级文化馆联动25个文化服务场馆,推出了培训、歌咏、讲座、演出、赛事、短剧等6大主题的160余场活动。同时,全市11家文化馆还开设了包括器乐、声乐、舞蹈等传统文化培训,以及美妆、咖啡、八段锦等新兴门类近百场艺术培训课程,让广大市民在满足文化艺术需求的同时,共享文化盛宴。

(记者 陈冲 通讯员 陈洁 陈敏健)

诸暨举办2024西施音乐节

5月18日、19日,由诸暨市文化文旅集团主办的2024西施音乐节“红蓝大战”在浙江诸暨·西施故里旅游区举行。来自全国各地的16组乐队将齐聚一堂,共同奏响一场摇滚盛宴。

近年来,诸暨一直聚焦做靓西施IP,全力打造顺应消费趋势、契合群众需求的优质文旅产品,持续推出了西施故里“一江两岸”文化旅游项目、《遇见西施》浣纱江夜游、舞剧《西施》全国巡演等,用探索

历史的拳拳之心、淘尽尘土的工匠之心,重现古越繁华、美人胜景。对此,诸暨市文旅集团相关负责人表示,下一步将继续推进文旅重点项目建设、做靓品牌节庆,打响“西施故里 好美诸暨”城市品牌,进一步扩大诸暨文化名城、休闲旅游名城的影响力,切实推动全市文旅建设高质量发展再上新台阶。

(记者 章琳 通讯员 杜萌颖 周琦晗)

余杭文旅嘉年华打造“家门口的文旅盛宴”

5月19日上午,2024年5·19中国旅游日“余杭文旅嘉年华”暨余杭区第十九个“非遗保护月”启动仪式在余杭径山花海景区举行。

现场先后举行了省市级传统工艺工作站和非遗工坊授牌、余杭区非遗宣讲团授旗、第六批余杭区非遗代表性传承人证书颁发以及“余韵薪传”非遗传习者结对仪式,发布了2024年余杭区农文旅精品线路及非遗保护月系列活动。强联动、搞创新,“余杭路径”让“传承与发展”不断走深走实,铺开“工作站+工坊+电商+文旅”模式,创设“非遗

特色乡村+城市文化街区”布点,推出“径山茶飧”等100多种非遗好物,不断拓展非遗当代生活图景,走实“非遗助共富”余杭路径。

活动还通过“线上+线下”相结合的方式,创新推出“创意文旅斑马线”“云游余杭H5打卡”等新潮玩法,丰富的沉浸式互动体验为广大游客献上一场“味浓料足”、热闹非凡的文旅盛宴。据悉,今年农历五月是杭州余杭区第十九个“非遗保护月”,余杭区在5月中旬至6月中旬将举办一系列主题活动。

(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

省青少年街舞挑战赛首站于楠溪江畔“起舞”

5月18日至19日,2024年浙江体育助力山区海岛县系列赛事开幕式暨2024年浙江省青少年街舞挑战赛在永嘉举行,掀起体旅融合的澎湃热潮。来自全省各地的976名青少年街舞爱好者“舞动”楠溪江畔,为观众演绎一场酣畅淋漓的青春盛宴。

为丰富赛事“周边”、助力体旅融合,活动现场特别设置永嘉特色美食区、网红餐车区、运动体验区、机车酷玩

区、休闲区等。来自绍兴的黄先生带着孩子来参赛,他表示,永嘉景色秀丽、空气清新,未来有机会会再来旅游。

据了解,本次街舞挑战赛首站后,为期半年的系列赛事还将走进金华武义、衢州柯城,台州天台,丽水庆元、舟山岱山等区县,开展游泳、乒乓球、舞龙舞狮等11场高质量赛事,助力山区海岛县文旅体相关产业发展。

(楠溪江)

全国“行走大运河”全民健身健步走在临平启动

5月19日上午,2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动在杭州临平区启动,吸引了来自全国各地的5000多名健身爱好者。

参与者们从塘栖运动活力园出发,沿着风景如画的大运河绿道,徒步7公里至崇贤街道和园。活动期间,临平区文化和广电旅游体育局设置了8个文化加油站,展示了丰富的传统和现代文艺表演,同时在终点举办了共富集市,

让参与者充分领略临平大运河畔的美丽风光。

据悉,此次活动是由国家体育总局、发展改革委、文化和旅游部联合发起的全国性健身品牌活动的一部分,旨在推动大运河文化的保护和传承,并探索体育与文化旅游深度融合的新途径。后续活动将在大运河沿线的8个省市展开,形式囊括健步走、龙舟、风筝等。(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

“悦读快车”为孩子打开多元阅读通道

在大巴车上就能体验VR技术,还能自助借书,是不是很有意思?5月20日,杭州图书馆“悦读快车——孩子们的流动图书馆”开进建德市寿昌第一小学,为该校的孩子们带来了一场别开生面的阅读体验。活动旨在将阅读与艺术、实践相结合,让乡村孩子在阅读中体验到更多的乐趣和成就感。

一辆大巴车,就是一座图书馆,这样的借阅体验超出了孩子们的想象:车上有各式各样的书籍,还有好玩的VR设备,随车的自助借还书机更是方

便孩子们把心仪的图书带回家。“悦读快车”为孩子们打开了多元阅读的有趣通道。

活动现场,西湖区妇联西韵计划讲师张珩菲老师带来了精心挑选的图书,陪着孩子们一起朗读诗歌,并借用树叶、花朵等实物,引导孩子们动用五感去感受文字的韵味,展开想象的翅膀。据悉,“悦读快车”将在寿昌一小停留一周,装着200册图书的“流动书箱”,还将持续为孩子的阅读提供能量。

(记者 郑海锋 通讯员 李镜媛)