

当传统文化插上科技之翼 会呈现出怎样奇妙的文化之美

浙里文化 深圳文博会尽显风采

近日,第20届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心盛大开幕。浙江省委常委、宣传部部长赵承,浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜等出席活动。

今年,步入20周年的深圳文博会全面上新,在展示、交易和展会服务等方面都焕发出新活力。浙江展区围绕“诗画江南·活力浙江”主题,以浙江的文化特色与地域特征为底色,设立了序厅展示区“文化金名片”以及“品牌企业”“数智文化”“文旅融合”“非遗文创”四个展示区,省内54家重点文化企业和单位参展,充分展现浙江文化的魅力和实力。

当传统文化插上科技之翼,会呈现出怎样奇妙的文化之美?步入浙江馆序厅,只见一卷倾泻而下的LED画卷徐徐展开,20块冰屏在展区上方交错辉映,跨越五千年的良渚玉鸟衔着文明之枝盘旋而来。以“光影丹青·水韵江南”为主题,巨幅电子屏与地屏组成一幅江南画卷。创意展示“良渚文化”“大运河文化”“吴越文化”和“中国历代绘画大系”等浙江文化元素,让人仿佛行走于诗画江南的绿水青山间。

舞台中央,今年的流量明星陈丽君、李云霄带来越剧精彩片段《梁祝》,七上央视春晚的金华婺剧《金猴闹春》等节目,成为全场焦点。序厅两侧,浙江日

报报业集团和浙江广电集团以《第一视点》呈现浙江深入学习贯彻“八八战略”的生动实践,浙江出版集团展示的《浙江文丛》闪耀浙江历代先贤的文化光芒,浙江文投集团创新探索的公共文化空间一体化运营“之江模式”,尽显“文气”与“人气”共振。这是浙江千年文脉的流淌与赓续,散发着生生不息的文化光芒。

近年来,浙江加快建设高水平文化强省,奋力打造新时代文化高地,取得了丰硕的文化建设成果。2023年,浙江规模以上文化企业数量达6200余家,实现营业收入1.57万亿元,比上年增长10.8%,增速高于全国平均水平2.6个百分点。这

些文化企业在“浙”扎根,始终与浙江发展同频共振。

值得一提的是,本届文博会上,新质生产力成为关注焦点。当前,浙江也正以新质生产力赋能文化产业高质量发展。展厅内,阿里云的通义千问、网易伏羲瑶台、华策影视AIGC应用、大丰的文化科技装备、中润光学的精密光学镜头等,都展现着浙江文化产业新业态、新亮点、新技术和新成果。

迈步新时代,浙江正以高度的文化自信和文化自觉,以战略眼光和全局视野在共同富裕中实现精神富有,在现代化先行中实现文化先行,书写“诗画江南、活力浙江”的新篇章。

杭州余杭径山茶品牌价值再创新高

日前,“2024中国茶叶区域公用品牌价值评估研究报告”发布,径山茶品牌价值达到35.69亿元,比2023年高出4.04亿元。在获评的131个中国茶叶区域公用品牌中,径山茶的单位销量品牌收益位列前五,达到了894.59元/公斤,品牌资源力位于前十。

多年来,杭州余杭致力于挖掘径山茶文化,在政府、专家学者和禅茶爱好者的共同努力下,被誉为“日本茶道之源”的径山茶宴得以恢复。2022年“径山茶宴”入选人类非

遗。余杭有专门的径山茶发展领导小组,由区委、区政府主要领导出任“双组长”,下设“茶办”,并专门成立国有径山茶公司,支持力度空前。眼下余杭已共举办或参与数十场重大茶事活动,推动径山茶文化传承与创新,极大提升了品牌影响力。此外还开启茶行业人才的多元化引培,提供农业专项津贴、“定人、定课、定补”的培训项目,开拓新兴消费渠道,多路径挖掘产业新价值,为共富注入新动能。

(记者 葛家藤 通讯员 吴一静)

仙居杨梅品牌再升级

近日,2024年“顺丰万里·梅行天下”仙居杨梅沟通会在仙举行。旨在更好地推动仙居杨梅产业健康发展,助力仙居杨梅品牌再升级。

近年,杨梅努力在各个环节不断添“新”,这一果子的附加值不断提升。会上,顺丰发布2024年杨梅数智化解决方案,新方案不仅提供多样化的寄递方案,在资源配置、模式创新、产销撮合等方面更是实现全方位升级。

据悉,顺丰将助力仙居杨梅在物流、配送等方面进行跨越式提升,实现全国省会城市次日送达,全国188个城市48小时内送达,以及台州市各县和杭州、宁波、温州等地区朝夕至的极速配送,让全国各地的消费者都能品尝到仙居杨梅的第一口鲜甜。高效的配送服务,为仙居杨梅运输服务打通“快车道”,助力“仙梅”品牌走向全国。

(通讯员 郭梦芝)

天一阁这场展再现“丝路双珠”情缘

5月25日,由宁波市援疆指挥部牵头,宁波市天一阁博物院和库车市龟兹博物馆联合承办的“丝路龟兹 世遗双珠——庆祝‘丝绸之路:长安—天山廊道的路网’成功列入《世界遗产名录》10周年”展览在天一阁展出。

展览聚焦库车市境内2处世界文化遗产点苏巴什佛寺遗址和克孜尔尕哈烽燧的“前世今生”,同时展出了出土自苏巴什佛寺遗址的石雕、陶器、钱币等文物,旨在真实呈现遗产的独特魅力和历史价值。此外,展馆还布置了西域风情浓厚的库车民俗老街打卡场景,

为宁波游客带来足不出市的新疆民族风情体验。

宁波市文化广电旅游局副局长陈彩凤表示,千年丝路,跨越古今。值此申遗成功10周年之际,在‘古韵龟兹 魅力库车’宁波推广周活动期间,策划举办本次特展,既是两地文化一次生动的展示交流,也是两地民众一次亲近的情感联系。未来,甬库两地将继续深化文化交流与合作,进一步加深甬库两地人民友谊的力量。

(记者 陈 冲 通讯员 王伊婧)

中国“国际茶日”浙江主场在湖州长兴举行

近日,2024中国“国际茶日”浙江主场活动在湖州市长兴县水口乡大唐贡茶院举行。活动现场,展示了大唐宫廷茶礼、宋版《茶经》雕版印刷及宋代点茶,开展了紫笋茶推介分享,还举行了大唐茶都国际传播中心揭牌、2024年中国“国际茶日·长兴紫笋茶”明信片启封等活动。

本次活动重现紫笋茶中国茶文化史上重要地位,让国际友人深入了解长兴紫笋茶

和中国茶文化。活动通过紫笋茶的推介,进一步打响“长兴紫笋茶”区域公用品牌,希望后续有更多的国际友人喜欢紫笋茶。据了解,长兴茶园总面积15万余亩,是全国重点产茶县,为了让紫笋茶能够更好发展,长兴邀请了专家团队,研制长兴紫笋茶实物标准样,指导紫笋茶生产、加工、品质提升及品牌建设,有效助推长兴茶产业的发展和茶农的增收致富。

(记者 葛家藤)

杭州临平两家乡村博物馆 获评杭州市三星级乡村(社区)博物馆

乡村博物馆是以乡村文化、历史、生态等为主题,通过收集、整理、展示乡村文物、历史资料、民间艺术品等方式展示乡村发展历程和文化内涵的场所。近日,第一批杭州市三星级乡村(社区)博物馆名单公布,杭州临平姚虞琴纪念馆、江楠糕版艺术馆榜上有名。

姚虞琴纪念馆位于杭州临平运河街道亭趾社区,是为了纪念近现代爱国主义人士姚虞琴先生

而在其出生地新建的公共文化场馆,馆内设有多个展区,展品包括了先生的书画、诗作与藏品的复刻内容和与其相关的古籍文献。江楠糕版艺术馆紧邻超山风景名胜区,风景秀美,交通便利。展馆分为糕版与人生礼俗、岁时习俗和生活礼俗,共展出糕版五百余件,展示了糕版与各种习俗的密切关系、糕版发展变化以及不同地区的糕版文化。(记者 葛家藤)

2024南湖有戏“惠·剧”展打造戏剧盛会

近日,2024南湖有戏“惠·剧”展开幕式暨“怀揣江湖一梦”金庸演剧嘉年华在嘉兴南湖天地举行,精彩的露天剧目吸引了众多市民驻足观看。

此次“惠·剧”展以“传承与发展”为主题,涵盖“怀揣江湖一梦”金庸演剧嘉年华、“南湖有戏”戏剧展、非遗戏曲叠加展、新时代主题戏歌精品大赏及联欢活动等七大单元。戏剧展邀请了10台近年来口碑好评的戏剧,值得一提的是,南湖区大型原创儿童剧《红船·星河》已入选“戏剧中国”2024年度优秀剧目展演。今年,南湖有戏“惠·剧”展特邀来自全国的10个

非遗剧种带来传统非遗戏曲盛宴,在南湖区各景点借景搭台进行展演,营造“惠·剧”展传统戏曲浓郁氛围。此外,南湖戏曲家协会还牵头举行本地越剧团专场演出,并邀请小百花越剧团来南湖演出交流,进一步弘扬传承非遗戏曲文化。

为将戏歌打造成为南湖有戏“惠·剧”展的新标识、新亮点,剧展特别设立了新时代主题戏歌精品大赏及联欢活动。以中国戏歌精品和表现南湖的戏歌作品为主题内容,邀请戏曲名家与南湖本土文艺工作者共同演绎新时代戏歌。展演将持续至6月4日。

(记者 贾 露)

台州和合文化亮相俄亥俄州亚洲节

当地时间5月25日-26日,台州和合文化代表团应邀参加美国俄亥俄州举办的亚洲节活动。亚洲节是在全美具有较大影响力的活动之一。自1994年7月25日举办首届活动以来,已成功举办了30届。

台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富在开幕式致辞中说,台州是中华“和合文化”之源,寒山子隐居天台山70多年,只为寻求精神上的自由,留下寒山诗与“和合二仙”传说,成为和合文化的图腾。源于台州的“和合文化”崇尚人与自然、人与人、人自我

身心的和谐,主张和合共生、和而不同。佛、道、儒在天台山千百年相互包容、和谐共生。台州乱弹和台州民乐团为现场观众带来精彩表演,传播台州传统文化,演绎和谐共生的和合精神。

近年来,台州积极用好和合文化这张金名片,通过“和合文化走友城”,推进台州的对外交流合作。在“和合文化走友城”的活动中,通过组织台州乱弹演出、非遗文化展演、和合图片展等,以文化交流形式拉紧友谊纽带。

(通讯员 郭梦芝)