

中国国际动漫节20岁了 杭州变身“二次元”城市

2024年5月29日至6月2日,第二十届中国国际动漫节在杭州白马湖国际会展中心盛大开幕

◎ 记者 王珏



2005年5月31日晚上,炫彩西湖上演缤纷动漫之夜,首届中国国际动漫节拉开序幕。时光流转,2024年5月29日-6月2日,杭州迎来了第二十届中国国际动漫节。

中国国际动漫节走过的20年,是中国动漫产业从有到优、蓬勃发展的20年,也是杭州率先在全国潜心打造“动漫之都”的20年。

2005年至今,中国国际动漫节已在杭州成功举办19届,累计吸引全球五大洲80多个国家和地区的参展企业和机构1.8万余家次,线上线下参与人数约1789万人次,交易额约1640亿元,成为国内规模最大、人气最旺、影响力最广的动漫专业盛会。

随着每年动漫节的来临,杭州都会随之变成“二次元的城市”——



动漫公交、动漫地铁、动漫航班等陆续登场,让人宛若置身“动漫世界”;动漫交响晚会、动漫春晚、动漫毅行、动漫迎新年、中国COSPLAY文化节等动漫文化活动不断涌现;动漫变电站、动漫涂鸦墙等,也让城市充满着别样灵动的气息……

中国国际动漫节,不能简单用一个“漫展”去概括。它不仅是一场动漫爱好者、二次元圈的狂欢盛会,更是一场以“动漫”为名,倾尽热爱、包罗万象的行业盛典。

这里有讨论产业发展方向,集聚众多海内外企业的“动漫产业博览会”,也有国内动漫业界最高奖项的“金猴奖大赛”。这里有被誉为“动漫行业趋势‘风向标’”的“动漫游戏产业高峰论坛”,也有“声优大赛”“中国COSPLAY超级盛典”等圈内权威行业赛事……

每年的中国国际动漫节,都会围绕国际化、专业化、产业化、品牌化的目标,以展示、赛事、论坛、商务、活动五大板块开展,早已成为动漫爱好者和行业人士的“年度大餐”。

2023年底,杭州动漫游戏产值已突破500亿元,形成了包括杭州高新区国家动画

产业基地、杭州数字娱乐产业园等2家国家级动漫产业基地和浙江大学、中国美术学院、浙江传媒学院等3家国家动画教研基地,以及包括274家动漫游戏企业在内的雁阵集群。

作为全国首个,也是唯一一个冠名“中国”的网络作家村,白马湖畔的中国网络作家村,不仅集聚唐家三少、辰东、耳根、天蚕土豆、猫腻、爱潜水的乌贼等200多名中国优秀网络作家,还打通了网文IP转换的通道。若鸿文化的创始人发飙的蜗牛,就是从改编自己的网文开始,一步步成长为杭产动漫的头部企业。

喜欢动漫,在杭州有很多机会圆梦。目前,在人工智能技术不断迭代升级的大背景下,动漫产业发展也正在经历变革性重塑。

本届动漫节集中展示“动漫+科技”新应用新业态新模式,首次设置“数娱游艺园”主题展区,展示赛博萌宠机械狗训练场、AI识图云计算画像工坊、AR动捕卡皮巴拉大冒险等互动内容,将带着现场观众感受AI赋能动漫产业发展的奇妙场景。

动漫,也是促进国际文化交流互鉴的鲜活载体。

自2005年起,中国国际动漫节吸引了美国迪士尼、日本集英社、法国达高集团、英国BBC等国际知名企业参展参会,还与法国昂西动画节等15个国际知名节展签订战略合作协议,杭州动漫作品也远销80多个国家和地区,杭州企业境外销售额占浙江省文化服务贸易出口总额的55%。

对杭州来说,能否成为“动漫之都”,并不仅仅局限于中国国际动漫节本身,更在于背后的动漫产业能否在这里生根、结果,并诞生出越来越多独具“杭州基因”的杭产之作。

迄今为止,杭州动漫游戏产业政策已迭代六轮,2022年出台的新一轮政策锚定打造国际动漫之都、电竞名城的目标,每年将划拨1亿元专项资金支持推动动漫游戏和电竞产业与相关产业深度融合、互促发展。预计到2025年,杭州动漫游戏和电竞产业年度总营收将超过600亿元。

一年一度的动漫节,不仅为广大动漫爱好者提供了丰富的动漫文化盛宴,也让动漫基因深度融入杭州城市“血液”,以充满年轻活力的方式涵养城市人文气质。

都有哪些亮点

文化传承与创新: 国漫20年的辉煌

“国漫正当时”不仅是本届动漫节的主题,更是中国动漫产业发展的真实写照。随着中国动漫产业的蓬勃发展,越来越多的优秀国漫作品走向世界,成为传播中国文化的重要载体。本届动漫节将通过一系列展览、论坛、比赛等活动,全面展示国漫产业的创新成果和文化自信。特别策划了“国漫20年”主题展,带领观众穿越时光,回顾中国动漫产业的发展历程,展出20年来的经典动画作品。

科技融合: AI赋能动漫产业

动漫节集中展示“动漫+科技”的新应用、新业态和新模式,助推动漫产业焕新升级,培育形成新质生产力。作为杭州的先发优势,数字经济与动漫产业的结合成为本届动漫节的一大亮点。首次设立的“数娱游艺园”主题展区,将展示人工智能在动漫领域的最新应用,让现场观众近距离感受AI赋能动漫产业发展的奇妙场景和美好前景。来不了现场的“漫迷们”,也可以在“云上国漫”平台上沉浸式逛展。

动漫与游戏结合: 丰富多彩的赛事活动

动漫节期间将举办CO-SPLAY超级盛典总决赛,开设动漫游戏舞台剧大赛、动漫游戏舞蹈大赛两大赛道,其中动漫游戏舞蹈大赛新增国风专项奖。动漫游戏舞台剧大赛:参赛者将结合动漫和游戏元素,创作独具特色的舞台剧作品,通过精彩的表演与观众进行互动。动漫游戏舞蹈大赛:舞者将以动漫和游戏为主题,展现各种风格的舞蹈,与观众共同感受动漫与舞蹈的魅力。

国风潮韵: 多元化展现国风之美

动漫节期间还将举办中国国风品牌盛典,盛典秉承“新时代新文化”的理念,与中华优秀传统文化紧密结合,以“国风潮韵·鸣动山河”为主题,以“中国韵律”传统文化基因为线索,构筑出充盈的“诗画”想象空间和对话场域,探寻国风潮韵与山河万物的“共振点”。通过“宫韵、商律、角声、徵调、羽光”五大篇章,串联起华服秀、歌舞表演、非遗技艺和乐曲演奏等不同形式、不同情绪、不同风

格的多元国风之美。

国际交流: 全球动漫精英的汇聚

本届动漫节吸引了来自全球50个国家和地区的动漫企业、机构和业界人士参展参会。美国皮克斯动画工作室、韩国光州信息文化产业振兴院、俄罗斯动画电影协会等国际知名动漫机构的参与,将为观众带来一场国际动漫文化的盛宴。动漫节还将举办国际动画电影周,展示来自全球各地的优秀动画电影作品,让观众在欣赏电影的同时,了解不同国家的动漫文化和产业发展情况。

产业转化: 展现“动漫+”创新探索

本届动漫节将动漫与商务、文旅、赛事、IP打造等充分融合,着力拓展延伸产业链,以节展为平台推动产业成果转化落地,促进文化新消费。国际动漫游戏商务大会将采用创新的买家卖家双向预约模式,为动漫产业的商务合作搭建平台。央视动画、上海美影厂等国内外知名企业的近300个动漫IP将集中展示,推动产业成果转化落地。

人才培育: 构筑动漫人才梯队

动漫节期间将通过学术研讨、专题培训、人才招聘等多种方式,加强高层次动漫人才、青年动漫人才等动漫人才梯队的孵化培养。举办第四届中国青年动漫家成长计划授牌仪式,推出杭州中国动漫博物馆驻馆创作、圆桌交流等系列活动,深化推进建立青年动漫人才孵化机制。

惠民亲民: 开往动漫节的地铁专列

本届动漫节将在杭州市滨江区白马湖国际会展中心设立主会场,并在杭州中国动漫博物馆设置分会场,同时在上城区、萧山区、临安区等设立分会场,让市民和动漫爱好者就近感受动漫节的氛围。特别是“六一”国际儿童节期间,将推出系列互动体验活动,为青少年提供健康向上的精神食粮。国际动画电影周活动将首次向农村文化礼堂延伸,让动漫欢乐蔓延至乡村。目前,动漫主题公交、地铁、大屏已陆续出现在杭州的街头巷尾,杭城已全面进入“动漫时间”。