

假期全国生活服务日均线上消费增长达69% 端午收官,浙江位居全国前三

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云

刚过去的端午假期,各类出游热潮为各地消费市场带来新动能。据美团数据,端午假期全国日均生活服务线上消费规模同比2019年增长达69%,广东、江苏、浙江、北京、上海、四川、山东、湖北、河南、湖南为全国消费规模TOP10省及直辖市。

山西“古建+非遗”文化游、广东城市圈内“端午民俗游”、“拼假”远赴阿勒泰草原游……当端午假期碰上“文化和自然遗产日”,“非遗+”文化游成为这个假期的出行主题;“城市圈短途游”完美适配三天小长假,“圈内文化游”受追捧;电视剧《我的阿勒泰》带火草原风光,“拼假”前去成年人新选择;气温逐步上升,“海岛游”热度渐长,“一站式遛娃”兴起,“龙虾小城”成端午热门目的地。

深厚底蕴和精彩活动“引流”明显

端午期间,恰逢“文化和自然遗产日”。游客的消费需求聚焦于民俗文化的深度体验与探索,龙舟观赛、香囊制作、汉服妆造等“新中式”旅行受到广泛关注。

浙江文旅围绕粽香怡情、龙舟竞渡、市集拾趣、香囊悦性、非遗赏艺、研学漫步等6大主题推出重点活动100余场。

全省纷纷推出以民俗文化为主题的各类活动1000多场,共同推动线上线下消费热度持续攀升。

央视《新闻联播》头条播出嘉兴端午民俗文化节,赛龙舟、香囊展、舞龙、手马灯等非遗展示精彩上演,让八方游客体验感升级。美团

数据显示,2024年端午假日全省线上旅游消费总额3.6亿元,同比增长11.2%,比2019年同期增长23.4%。

受假期时长和天气影响,省内客流占到七成以上,短途周边游需求高涨,返乡探亲游客明显增多,探亲游、自驾游成为出行首选。据携程数据显示,杭州为全国端午假期周边游热门目的地TOP10之一。截至6月10日,区域内游客量同比增长12.4%,较2019年同期增长7.8%。

同时,全省各地立足端午节气特色农业资源,深挖当地文化内涵,以“文化”赋能乡村旅游,让乡村旅游“动”起来,帐篷露营、农庄采摘、溯溪玩水、郊野漫步等乡村游受到游客尤

其是亲子客群的青睐。如嘉兴市“江南四季村游嘉兴”暨2024乡村小龙虾生活季火热进行。据统计,6月8-9日,该市3A级景区村庄共接待游客82.98万人次,同比2023年增长53.21%。

此外,六月正是浙江“头牌”水果杨梅成熟时期,仙居、余姚、慈溪、兰溪、瑞安等地杨梅采摘季开启,杨梅旅游线路、杨梅盛宴、杨梅市集等带动了当地乡村旅游热度。如温州瑞安市围绕杨梅推出杨梅文化旅游节,设计了“梅满青枝”市集、“梅食梅客”杨梅盛宴、幸福“梅”满采摘之旅等活动,不仅让游客体验瑞安杨梅的鲜美,还能品尝当地的独特美食。

业态翻新,消费活力稳固“长红”

同程旅行数据显示,安吉、德清、桐庐、淳安等县城入选全国县域旅游热门旅游目的地TOP10。端午假日,安吉县全域旅游人数达33.4万人次,同比增长20.6%。桐庐县全域旅游人数达17.1万人次,同比增长17.5%。

得益于浙江文旅深化拓展“文旅+”融合发展,着力培育文旅消费新业态,也激发了文旅市集活动热闹非凡的场景。端午期间,全省共有115个文旅市集开市:湖州南浔的含山“谢蚕花”祈福市集、女神夜市集、

布谷鸟市集,因东方卫视《极限挑战》节目的植入,吸引了众多粉丝的参与,拉动了夜经济增长。

此外,夜间旅游在全省各地“多点开花”,夜游、夜食、夜购等共同构成新图景,为假日市场带来新活力。比如,嘉兴大力开展“中国古镇看嘉兴”品牌推介活动,乌镇、西塘、濮院等古镇游强势出圈。据浙江省文化广电和旅游厅统计,6月8日~9日,南湖景区、乌镇、西塘三大5A级景区分别接待游客9.01万人次、5.54万人次、9.39万人次。绍兴诸暨市《遇见

西施》浣纱江夜游项目,开设全长6.6公里的夜游航线,开行光影游船专列,打造水上城市会客厅。端午两晚共计演出8场,吸引游客近千人。

同时,根据住宿登记数据,浙江省旅馆接待252.6万人次,同比增长8.4%,比2019年同期增长25.7%。纳入监测的49家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区中到访人数最多的是杭州武林路时尚街区,为75.9万人次;同比增速最快的是温州山根音乐艺术小村,到访人数为5.7万人次,同比增速达到107.4%。

城市周边游正成为浙江文旅“舒适圈”

6月10日,携程发布《2024年端午节出游报告》,数据显示:今年端午假日周边游、本地游再度受青睐;国内游、出境游人次相比去年均有相应提升;传统民俗吸引更多外国游客前来体验,端午入境游预订量同比增长115%。

受端午假期“前后不接”难拼假,以及居民常态化旅游的影响,周边短途游或“家门口旅行”又开始“香”了。携程数据显示,周边游及本地游订单占据假日近七成旅游订单;端午周边游预订量同比去年增长近两成。杭州、南京、上海、广州、苏州、北京、天津、济南、成都、深圳位列周边游热门目的地前十。

综合携程、去哪儿、飞猪、同程等

在线旅企的数据,端午期间,目的地为杭州的周边游订单量同比增长近9%,杭州位列周边游热门城市榜单第一位。

去哪儿度假相关负责人介绍,今年端午,大多数人选择在2小时高铁圈内“微”度假。与“五一”的长途特种兵打卡式出游不同,今年端午大家偏好区域内“慢”游。比如,长三角游客带火了湖州安吉、舟山嵊泗和杭州桐庐。

传统佳节,激发了人们对非遗、民俗、国风的探索欲望。除传统景区之外,杭州各地举办的古风诗会、非遗传习、戏曲表演、书画展览等活动,均人气颇高。浙江省博物馆之江馆、杭州博物馆、良渚博物院等都是假日里游客体验传统民俗文化的热门打

卡地。如上城区德寿宫遗址博物馆以“实景演艺+互动”的形式,全方位还原宋人在传统节日的生活场景;萧山区楼塔镇举办“千年楼塔端午雅韵”文旅推介活动;临平区塘栖古镇推出“栖望端午,乐游运河”,庆祝大运河申遗成功十周年;富阳区大源镇举办第二届宋韵竹纸文化节,开展元书纸产品展、书画雅集、Country walk(乡村漫步)等系列活动;滨江区在白马湖公园举办非遗DIY暨喜迎端午嘉年华;余杭区瓶窑老街、闲林老街推出端午奇幻游园会等民俗活动;临安区则在吴越国王陵考古遗址公园举办钱王陵奇妙游、非遗潮市、非遗故事会和非遗农民画展等活动……

2024年6月8日-10日(端午假期)
浙江省累计全域旅游人数**1440.9万人次**
按可比口径增长**10.7%**
较2019年同期增长**12%**

其中,累计接待过夜游客**833.1万人次**
按可比口径增长**6.8%**
比2019年同期增长**1.9%**



全域旅游收入**123亿元**
按可比口径增长**8.3%**



317家A级景区(度假区)
累计到访人数**2671.2万人次**
同比增长**7.4%**

TOP5

日均到访人数

▶ 排名前五景区 ◀

杭州市西湖风景名胜区
(48.6万人次)

杭州市京杭大运河·杭州景区
(24.2万人次)

杭州市千岛湖景区
(16.7万人次)

温州市南塘文化游憩区
(15.8万人次)

杭州市西溪湿地景区
(14万人次)

TOP5

日均到访人数

▶ 排名前五度假区 ◀

湖州旅游度假区
(42.7万人次)

义乌市佛堂省级旅游度假区
(31.6万人次)

乌镇·石门省级旅游度假区
(31.5万人次)

南海古镇省级旅游度假区
(30.8万人次)

嘉善大云温泉省级旅游度假区
(29.2万人次)

