

提炼传统文化之“魂” 丰富城市新内涵



这个端午假期,除了杭州西湖景区、京杭大运河景区、千岛湖景区成为游客最爱到访的TOP3景区外,嘉兴、衢州、丽水强势出圈,一跃成为端午旅游小黑马。据同程旅行数据显示,民俗文化消费火热,乡村游、古镇游热度亦大幅攀升。

嘉兴聚焦端午文化意涵,以“嘉兴端午中国味道”为主题,举办了2024嘉兴端午民俗文化节,龙舟竞渡、民俗体验、国潮市集、古镇有戏等系列活动,让市民游客感受到了浓浓中国味。



同时,“中国古镇看嘉兴”品牌推介活动也助推其古镇文旅品牌强势出圈。乌镇推出“端午安康自在入夏”主题活动、西塘打造“五色西塘乐在其粽”民俗体验、濮院“和古人一起过端午”赋予传统民俗时尚意蕴、踩着高跷的“屈原”在平湖新埭惊艳亮相;沈荡、余华笔下的“胜利饭店”吸引游客争相打卡……这个端午假期,嘉兴的古镇游成为假日首选,在热门古镇前十名榜单中,乌镇高居榜首。

此外,嘉兴文旅还打响了“江南四

季村游嘉兴”品牌,启动乡村小龙虾生活节,叠加采摘、赏花、皮划艇、露营、音乐等多元休闲业态,让夏日的水乡田园成为市民游客心中“向往的生活”,假日期间,嘉兴3A级景区村庄共接待游客41.18万人次,营收1802.6万元,同比2023年分别增长60.21%和53.19%。

将节庆民俗文化与“微度假”融合,是市民短途出游的主要理由之一。在绍兴,不仅众多旅游景点做起节日、节庆文章,一些主打民俗特色牌的村落也不甘落后。如新昌县的古村落梅渚村,这几年围绕各个传统节日开发各类民俗体验,在接下来的七夕节、中秋节等节日,都将会安排民俗活动。端午期间,绍兴接待过夜游客同比增长23.19%,增速居全省第1。

记者了解到,绍兴目前共有民俗文化村12个,每个文化村都有独具特色的民俗内涵。另外,绍兴还拥有20个非遗研学游基地,这些基地多数扎根乡村,时常融合当地民俗文化与节庆活动,借春节、端午、中秋、重阳等传统节庆做“旅游+民俗文化”文章,开展极具体验感的民俗旅游活动。在刚刚过去的“文化和自然遗产日”,首批浙江主题非遗旅游线路发布,其中绍兴的稽山鉴水——绍兴非遗之旅和走唐诗之路——探寻越音芳华之旅入选。两条主题游线路都绕不开非遗主题小镇及各类民俗文化活动,游客在这样的小镇度假,既可以领略城市浓郁的历史文化,也能沉浸式体验当地的风土人情。

挖掘传统文化,凝练其寓意和内涵,绍兴在微旅游发展的实践做法,守住了传统文化之“根”,立起了城市发展之“魂”,为城市微旅游赋予了全新的内涵和魅力。



南浔古镇“魔术·杂技·端午节欢乐嘉年华”

深耕地域优势 激发城市新潜能

纵观我省不断“上新”的文旅项目,有落在古城里的音乐基地,也有“长”在乡村里的度假营地,有最佳短途旅游目的地,也有宜居宜游的度假胜地,新业态、新场景的涌现让浙江的文旅消费潜能,得到不断地释放。

今年端午假期期间,湖州各地依托地域优势,推出各类形式多样的体验活动和特色产品。串联城市与城市,坐着高铁去旅行。城市微旅游在湖州得到了广泛的展现。如今,便捷的高铁让旅客们不需要过多的繁琐准备,只要有着一颗愿意探索的心和一双发现美的眼睛。“坐着高铁去旅行”,让旅客们在湖州城市微旅游中通过观察、感受和体验,去发现城市的美丽和魅力。

在湖州的城市微旅行中,人们更愿意参与到看似平凡却充满生活气息的地方,如菜市场、梧桐小巷、老洋房等。这些地方充满了人间的烟火气,给人以更深的感受和启发。假日期间, City walk、村咖露营、非遗演艺、市集夜游、水果采摘等业态层出不穷,“文化+旅游”“美食+旅游”“音乐+旅游”等融合产品热度高,度假生活体验感持续提升。



安吉蓝莓美食节

在安吉,“户外露营音乐节+消费券”组合产品单日吸引约超过五千人次参与,“深蓝计划”营地单日最高接待游客八千人次。此外,安吉蓝莓美食节、德清啤酒龙虾节等体验活动,以及小西街端午市集、练市女神夜市集、上泗安村浓情端午市集、安吉九州夜市等多个星罗散布在城市之间的市集、节庆活动,让微旅游变得更加生动。如今,年轻人通过自己的感官体验去感受城市的色彩、气味、声音,去体验城市的温度 and 情感。他们可以在行走中观察城市的建筑、人文景观、自然风光,从而深入了解城市的个性和特点。

除了烟火气,传统文化、非遗和国潮也是湖州城市微旅游中重要的组成部分。端午节假期首日正值2024年文化和自然遗产日,当日央视报道了湖州千年古塔飞英塔修缮后重新开放的消息,讲述了湖州“保护文物、传承文明”的生动实践。同时还播出了首期在湖州录制的大型国际文化交流节目《美美与共》,西塞山旅游度假区、潞村、西山漾景区等亮相,国内外明星嘉宾与观众共同探访湖州的历史与美景。这些地点也成为湖州城市微旅行的重要打卡点。

“非遗+旅游”融合效应在这个端午节得到了持续提升,“国潮端午”主题文化产品和活动,让城市微旅游的传统节日氛围浓厚。德清新市古镇推出新游端妙市集、村k演绎、NPC巡游等深受年轻人喜爱的端午“潮”活动,累计接待游客近两万人次;长兴大唐贡茶院开展



太湖龙之梦乐园

“紫笋茶古法制茶体验”“采茶+制茶+糖果子制作”体验活动,累计接待游客近五万人次。

公共文化服务也是城市旅游中的一大亮点。“公共文化服务日”是湖州长兴推出的文化惠民活动,湖州公共文化场馆纷纷推出“悦享端午”亲子研学、“书香中的端午”巡展、端午非遗市集、竹编龙舟体验等主题活动和展览,为本地游客在湖州城市旅游供了一种别样的乐趣以及释放压力的方式,同时也让他们重新发现了身边的美好和美丽。

在这个快节奏的时代里,城市微旅行让旅客们在行走中感受到城市的韵味与魅力。搭上高铁旅行时代,融入都市烟火气息,结合非遗文化传统,提升公共文化服务,相信,未来,如此颇具特色和性价比的城市微旅游方式将会成为越来越多游客的首选。



小西街端午市集



大唐贡茶院“紫笋茶古法制茶体验”



长兴“公共文化服务日”制香囊活动



上泗安村浓情端午市集