

“文旅+万物”展望美好未来

2023浙江文化和旅游总评榜颁奖典礼举行

◎ 记者 杨希林 周丰 孙维佳 潘骏 通讯员 吴夏璠 汤佳昀

杭州萧山落日市集、衢州水亭门·南孔市集、柯桥古镇十二风雅集等全省各地王牌文旅市集现场“快闪”，既是驿站又是咖啡文化推广窗口的丽水青田咖啡之窗旅游驿站，来现场摆摊展示起了手冲咖啡，“2023浙江十佳旅游商品”展示区，天青秘色瓷外观，宋韵设计风格的“妆写”望瑶台LED美妆镜等国潮彩妆，吸引了不少年轻女性驻足……6月28日下午，杭州萧山区东巢艺术公园，2023浙江文化和旅游总评榜颁奖典礼在此举行。

“万物可融”
用沉浸式场景见证十大奖项



本届总评榜关注了“万物皆可融”的浙江文旅产业新玩法：“浙江十佳文艺赋美”案例是构建在街头巷尾的绮丽梦境。来自丽水遂昌县的“厨娘牡丹亭文旅演出”，把“吃饭看戏”变成时髦的城市休闲旅游打开方式，不但颜值高，而且内涵很“浙江”的十佳旅游商品，向世人徐徐展现一方水土的基因密码。浙江示范文旅市集成了假日“显眼包”，位于杭州艺尚小镇的临平·艺尚汀兰集，兼具时尚感和烟火气，成为当地赋能个性化出游、创新消费场景、激发文旅消费活力的抓手。浙江文化和旅游十大新闻事件中，环境式越剧《新龙门客栈》走红，“君霄”组合带动传统戏剧破圈，引发了全场掌声……总评榜亲证了浙江文旅高质量发展的新经验、新故事。



“万物可融”背后是文旅与各行各业碰撞后引发的新质生产力。今年的榜单中，十佳转型提质景区、十佳康养目的地、十佳旅游驿站可以承包市民游客一年的旅行。给游客发短信主动请他们来找“茬”的云和梯田景区，“双向奔赴”构造了景区粉丝圈；衢州开化厚植钱江源绿色生态底色，近年来着力建设现代化



国家公园城市，银发族纷纷来度假疗养的同时，也带动了当地城乡融合发展；浙江省一级旅游驿站——青田咖啡之窗旅游驿站，融合咖啡展销、餐饮、休闲娱乐等功能，是青田广受游客喜爱的目的地之一。

聚焦四重美好生活
让每位游客享受浙江文旅发展红利

本次总评榜聚焦了四重美好“关键词”。



一个个文旅沉浸式场景的出圈，背后是不断自我打碎重组的文旅人。开元旅业集团副总裁金杭甬，从一线酒店人到柯桥古镇·十二风雅集运营代表，再到开元旅业集团短视频平台官方“主播”，永远探索职业天花板的他，登上了“2023浙江文旅风云人物”颁奖台。“有光，就有新希望”是他发在朋友圈的获奖感言。“刚踏入饭店行业时，我绝对想不到现在会用互联网运营思维做文旅产品，更想不到当文旅链接到一二三产业后，可以发挥人生无限的想象力。”

从点到面，总评榜还关注到正擎画着美好蓝图的浙江乡村。浙江玉环干江镇上栈头村被网友称为“乡村版迪士尼”，在该村党支部书记吴法林的带领下，上栈头村以“4951”（即村集体51%+村民49%）共富模式，走出了一条共富之路。此次，该村被评为“浙江乡村运营十佳乡镇（街道）”。绍兴新昌县镜岭镇，近年引进专业乡村运营团队，带动当地新增近50家乡村业态，在社交平台上打开了玩转乡村的101种方式，为该村找到了“流量密码”。温州瑞安市平阳坑镇，引入一批网络“大神级”作家，在活字印刷术现今唯一活态传承地——东源村成立

温州网络文学村，未来，这里将孵化出越来越多的温州新文化创意产业，让“诗和远方”更美好；早前，因“跳岛游”玩法被广泛关注的舟山嵊泗县花鸟乡，如今亮出“爱情文化艺术岛”主题IP，文旅产业的深度融合，赋予海岛全新人设；丽水松阳县四都乡，聚焦“拯救老屋计划”，以“管好老屋、修好老屋、用好老屋”为目标，在乡村语境中讲述着江南秘境的美好生活。



近年来，县域旅游频出爆款，2023浙江文旅高质量发展十佳县（市、区）榜单上，除了杭州市拱墅区、湖州市吴兴区、安吉县、桐乡市等传统“优等生”外，一批性价比高、独具特色，既有松弛感又兼具人间烟火气的小众城市小众城市频频露脸。如以文化根脉赋能城市品牌“破壁出圈”的杭州临平区，正着力构建“宋韵文化未来社区”的绍兴越城区，主打“身心两安”的全国首批国家级生态示范区金华磐安县，以及拥有全国首个梯田型



5A级旅游景区云和梯田的丽水云和县等，近年，越来越多的县域旅游目的地意识到，互联网是冷门县域出圈的催化剂，而满足市场需求是抓住流量的关键所在。它们精准解读市场，提升“硬件”完善“软件”，不仅甩掉了人们对于县城游的刻板印象，还以更具性价比和个性化的新属性，成就了县城和游客的双向奔赴。接下来全国媒体将开启小城文旅爆款宣推联盟采风活动，深入浙江各地宝

藏小城感受不同韵味的文旅魅力。

在颁奖典礼上，一份由潮新闻美好生活研究院携手传播大脑联合推出的“浙江县城文旅传播力指数”正式发布。该指数从总指数、新媒体传播指数和主流媒体报道指数三个维度分析了小城在社交平台出圈的“一万种解法”。

中央民族大学民族文化与旅游休闲研究中心主任、全国休闲标准化技术委员会委员李劲松博士，随后分享了《县域文旅的流量密码及发展契机》报告。报告分析了浙江多个县域旅游经济破圈案例。李教授表示，未来浙江想继续做出爆款县域旅游产品，也要注意讲好独家故事，做出文旅品牌影响力。



聚焦美好生活，让每一位游客更好地享受浙江的文旅发展红利，是浙江文旅深度融合高质量发展的题中之义。浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示，浙江正在奋力推进中国式现代化省域文旅实践，一幅文旅深度融合的新图景正徐徐展开，融入的是世间烟火气，是火热的生活。“上接天线，下接地气，从十佳县到示范文旅市集，从风云人物到旅游商品，总评榜既关注了文旅融合提升旅游发展品质的经验和做法，也宣传了生机勃勃的文旅产业发展带来的人间烟火气。”

浙江文化和旅游总评榜已走进第12年。作为浙江省文化广电和旅游厅的战略合作伙伴，浙江日报报业集团将以浙江文化和旅游总评榜活动为合作基石，继续用传媒力量携手讲好浙江文旅深度融合的新故事、新成果、新标杆，推动浙江的文化和旅游产业在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合发展，为浙江“勇当先行者、谱写新篇章”贡献更大力量。