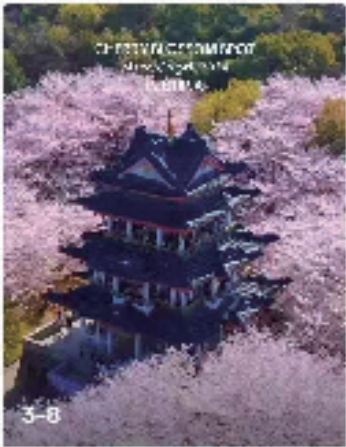
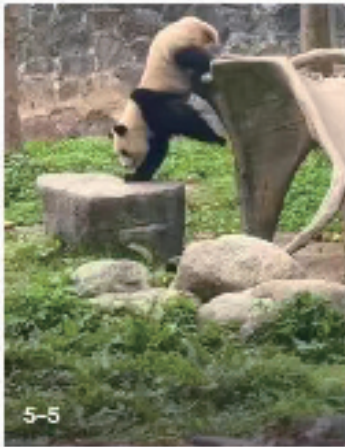


为了进一步促进中外人员往来,中方决定扩大免签国家范围,对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持普通护照人员试行免签政策。业内人士表示,中国免签“朋友圈”持续扩容,彰显中国推进高水平对外开放、加强国际交流合作的信心,政策积极效应不断显现。

数据见证入境游热度 城市如何承接关注度

◎ 记者 王珏



免签政策公布后,国际平台数据显示,新西兰、澳大利亚、波兰游客搜索中国相关关键词热度环比瞬间上涨。以目前预订数据看,上述3国暑期入境中国的旅游订单同比增长四成,游客热衷的中国旅游目的地包括上海、北京、广州、成都、深圳等。

自2023年以来,中国逐步扩大了免签国家的名单,与多国缔结互免签证协定,并对部分国家试行单方面免签政策。

数据显示,免签对入境游的促进效果显著。国家移民管理局数据显示,2024年1月1日至5月31日,全国口岸累计入境外国人1200.9万人次。其中,免签入境701.4万人次,日均7.9万人次,较2023年同比增长1.9倍。

中国旅游研究院日前发布报告显示,海外游客对来华航班和住宿的搜索量显著

提高,潜在来华旅游需求空前高涨。

根据携程数据,今年端午节假日期间,入境游订单量同比2023年增长115%,来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客最多。另据媒体报道,今年免签入境外国人数大幅增加至44.6万人次,约是去年同期的10倍。

一方面是数据的向好,另一方面是中国旅游形象的提升。今年以来,在各大社交平台,外国博主发布的关于中国旅游的真实体验视频迅速走红。

居住在杭州的飞飞,因为孩子在新西兰读书,每年都要出国呆一个多月的时间。“今年孩子毕业,她好几个同学都说要来中国玩。在国外的很多网页上也可以看到China travel的介绍。”飞飞说,之前他们来国内还会担心手机支付的问题,现在也会觉得是一种很好的体验。

传统文化相关的产品更受欢迎

“今年入境游的市场有明显的好转。”以出入境游为主要业务的光大国际旅行社入境游部分负责人王研尧说:“去年我国出境游政策放松之后入境游开始回暖,但是今年的趋势更加明显。”

王研尧做入境游市场已经10多年,她经历过疫情期间的低谷,现在对于国内入境游市场的变化她特别有感触:“从几个月一个入境游团队,到现在一个月好几个团队。我们在境外做推广的时候,疫情期间丢失的客户,也都回来找

我们了。”

“其实对于入境游的客人来说,他们更喜欢传统文化方面的体验。因为我们在疫情期间做了大量与传统文化相关的研究以及路线设计,所以入境游回暖了之后,很多海外客人非常满意我们的旅游产品。”王研尧说,前几个月出境做旅游推介的时候,给以前的一些老客户带去了一些非遗文创,受到了大量的好评,很多客人都希望来中国体验一下非遗技艺。

如何抓住财富密码?

飞猪上的寰亚国际旅行社有限公司CEO廖利娜曾抛出过一个有意思的观点。在她看来,旅行社“没有难做的生意”,“只要我做好的我资源,做好我的接待,做好服务升级和产品开发,营销、运营方面和平台打好配合,成效是能看得见的。”

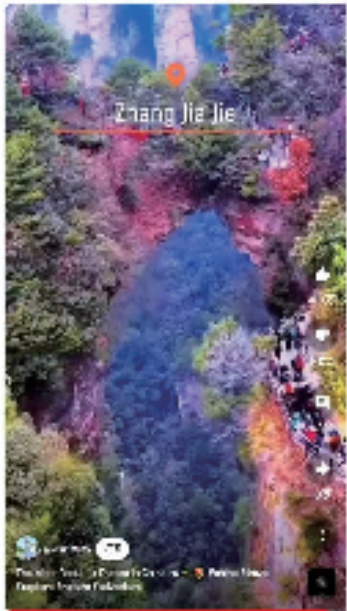
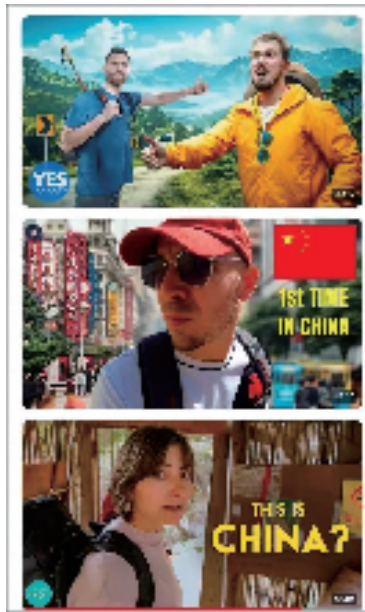
这些话听来简单,但结合寰亚“资源型商家”的定位,一切都合理了起来。

对于掌握目的地一手优质资源的旅行社而言,他们能提供给消费者的服务,消费者不管怎么做攻略都做不出来,最后还得“专业的事交给专业的人”。所以,当下资源型的旅行社,活得越来越好,这也倒逼了旅行社往上游走,去寻找优质资源。

旅行社是如此,对于一个城市更是如此,如何挖掘人无我有的文化资源,如何做好城市软硬件设施的配套,如何在文旅融合的过程带动新产业、新业态以及新消费……回归到城市层面的文旅,既是如何做好城市的运营。

例如为迎接入境旅游旺季的到来,中国入境游产业链持续优化。在出行方面,截至目前,已有多家航司发布暑运计划,部分航司宣布新增洲际航线;在优化支付环境方面,文旅部宣布,将推动旅游景区建立受理移动支付、银行卡、现金等所需的软硬件设施。

近日,世界经济论坛发布的《2024年旅游业发展指数》显示,中国在促进旅游业发展方面位列全球第八。相信这是入境游市场持续向好的重要原因,也将会是接住关注度的重要底气。



新变化、新商机、新合作激发消费潜力

依依是浙江大学外语系的学生,今年暑假她没有回老家而是留在杭州。“我接了好几个导游的工作。”她笑着说,之前是有一个留学生同学回国了,但是他的朋友来了杭州所以就委托她带这些朋友在杭州游玩,“我在带他们游玩的过程,我也发现了很多自己原本并不了解的内容,所以我又找了很多相关的资料,并且在交友平台上发布了可以兼职导游的帖子,结果真的接到了生意。我就当社会实践了。”

在采访中我们也发现,以往几十人上百人的外国旅行团变少了,而精品小团成了外国游客“中国行”的热门选项,这也让旅游行业发生了新变化。

“小而美的产品虽然体量小,但是客

户满意度会高,同时文化体验会更加深入。”王研尧说。

据了解,在这波赴华旅游的热潮中,除了外国游客,还有来自北美、欧洲等地的旅行商的身影,他们将目光聚焦我国旅游市场,发掘创新项目、精品路线,积极开展国际旅游合作。

在湖南张家界,仅6月份以来就有来自北美、欧洲、东南亚等地的近千名旅行商到天门山景区,对旅游资源、旅游线路进行踩点体验。

在河北秦皇岛的角山景区,由俄罗斯7家旅行社组成的踩线团经过一周考察,根据秦皇岛的特色制定了长城之约、海岸亲水、山野夜游、帆船游等多个旅游项目。