

跟着赛事、演出去旅行 文旅送出大礼包 各地将有3.7万场次暑期文旅消费活动

暑期即将到来,国内旅游市场将迎来出游高峰和消费旺季。6月27日,文化和旅游部在第二季度例行发布会上公布,将推出一系列旅游产品和主题线路,丰富暑期市场供给。无论是热衷于避暑旅游、红色旅游、智慧旅游的游客,还是喜爱夜间消费的消费者,都将在这个夏天享受“诗与远方”带来的快乐。

发布会上,文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄介绍,围绕即将到来的

暑期旅游旺季,文旅部将于7月中旬在内蒙古自治区鄂尔多斯市举办2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动,并发布面向全国范围的惠民活动、优质产品。国家体育总局将发布“跟着赛事去旅行”暑期赛事目录,有关支持单位将发布“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”“寻味美食去旅行”暑期旅游线上专区及惠民措施。

各地将举办暑期系列消费促进活

动,于7月至8月推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施,丰富群众暑期文旅生活。据初步统计,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,多地还针对中高考生和大学生推出景区免票和优惠政策,针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包。

文旅部将整合各方资源,加大消费

惠民力度。落实2024年“百城百区”文化和旅游消费行动计划,围绕丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等六个方面,推动将各机构营销经费、优质资源向文化和旅游领域倾斜支持,推出消费补贴、消费满减、票价优惠、积分奖励兑换等措施。

(鲁元珍)

杭州旅游演艺“夜秀”品质提升打出组合拳

7月3日,杭州市召开文旅融合高质量发展旅游演艺“夜秀”品质提升推进会。市政府党组成员、副市长陈卫强出席会议并讲话,相关旅游演艺行业协会、演艺夜秀负责人共同启动了旅游演艺联盟,市文广旅游局发布了暑期“夜秀”专项优惠措施,并举行了首批杭州市演艺新空间授牌仪式。

陈卫强充分肯定了杭州旅游演艺“夜秀”近年来的显著成绩,同时他指出,对标国内国际著名的“夜秀”,我市旅游演艺“夜秀”存在一些短板,他要求各级各部门提高认识,理清思路,通过持续创新演艺内容、不断提升演艺水平、增强观众的参与感、优化演艺场地设施、强化营销推广、注重可持续发展等措施,提升杭州旅游演艺“夜秀”品质。

当天,杭州市文广旅游局发布暑期杭州旅游演艺“夜秀”专项优惠措施。据悉,市文化广电旅游局组织了全市7台旅游演艺“夜秀”以及4个演艺新空间,重磅推出“Hi,暑假!小手拉大手‘夜秀’免费看”——杭州文旅暑期夜间演艺亲子免费活动。

推进会上,杭州文旅聚焦文旅融合形成合力,推出系列举措,以推动旅游演艺夜秀项目高质量发展。下一步,杭州市将持续发力,全面落实旅游演艺夜秀发展相关政策,积极谋划、推动并打造演艺、文创、旅游紧密结合的夜秀生态,统一打造夜秀IP“Ye!杭州”并加大对旅游演艺项目的宣传推广,提升夜秀消费服务环境,推动旅游演艺夜秀项目高质量发展。

(记者 章一琳)

杭州启动创建全国首个慈善景区

近日,“红心向党,七一启航”全国首个慈善景区创建启动仪式在杭州举行。这是“善城杭州”品牌建设的又一重要实践,也是慈善与旅游融合的一项新探索。

结合西湖自然之美、人文之韵、世遗之湖的独特优势,杭州西湖风景名胜率先启动全国首个慈善景区建设,紧扣“西湖善客、西湖thankyou”这一主线,充分挖掘西湖人文善事,探索寓善于景、寓善于游的融合发展模式,形成慈善品牌,引领更多社会力量推进西湖景区综合治理。

据了解,西湖景区每年接待中外游客超3000万人次,慈善景区的创建将为市民游客带来全新的旅游体验。启

动仪式上,西湖景区首条慈善旅游线路公布,以慈善为纽带,串联起圣塘闸白公送别雕塑、春风行动爱心碑、杭州西湖苏东坡纪念馆等点位,让市民游客在游玩的同时沉浸式体验慈善文化。

启动仪式现场,景区对首批西湖善客驿站及“西湖消费捐”爱心企业进行授牌。杭州西湖风景名胜区管理委员会相关负责人表示,将高标准、高水平推动实施“西湖善地”党建赋能、“西湖善行”公益服务、“西湖善学”文化传播、“西湖善捐”品牌共富、“西湖善购”流量聚善、“西湖善礼”数字激励六大行动,力争早日形成可复制可推广的慈善景区创建模式。

(温欣欣 周陈诚)

浙江漂流大会即将举行

2024年浙江省漂流大会将于7月18日在安吉十八道湾峡谷漂流景区举行,届时,将进行浙江省十大金牌漂流、浙江年度漂流榜样人物等颁奖仪式。据悉,浙江漂流大会已举办11届,是浙江乃至长三角地区节会的重要品牌之一。

经过十余年的发展,浙江已从漂流大省跨入到漂流强省,目前约有漂流企业200多家,最好企业的一天游客量过万。特别是新型漂流增速很快,全省已经从单一漂流发展到复合型漂流玩水综合体,各地政府都认可漂流的杠杆

联动作用,都把漂流列入发展地方经济、推动乡村振兴的有效支撑点。

今年,国家对乡村振兴战略、文旅行业发展提出了更高更具体的要求,并配套多项关联措施,我国乡村、文旅产业迎来了前所未有的历史新机遇。今年五一期间,央视新闻明确报道漂流和温泉成了旅游热点项目。漂流行业将直面新挑战。让漂流行业走向更高水平、更深层次、更宽领域的发展轨道,是本次召开漂流大会的初衷和目的。

(大海)

宁波市旅游景区协会换届大会成功举行

7月2日,宁波市旅游景区协会在象山召开换届大会暨二届一次会员大会。此次会议是对过去工作的总结与回顾,更是对未来发展的谋划与展望。据统计,截止2023年底,宁波接待国内游客6579.5万人次,增长27.8%;完成国内旅游收入874.0亿元,增长8.4%;年末全共有4A级以上景区38处,其中5A级2处;共有省级以上旅游度假区10处,其中国家级1处。

正值文旅经济转型提质阶段,宁波本市旅游业至去年底吸纳了59.6万从业者,其中旅游景区业吸收了大量闲置劳

动力,缓解了社会就业压力,成为了宁波市国民经济的一个重要组成部分。

现场,通过民主投票的方式,选举产生了宁波市旅游景区协会新一届理事会和监事会成员。宁波市旅游景区协会相关负责人表示,未来,该协会将加强与各景区、企业和相关部门的合作与交流,共同打造更多具有宁波特色的旅游产品和品牌。进一步加强协会自身建设,提升服务水平,以更加饱满的热情和务实的作风,推动宁波市旅游景区行业的持续发展和繁荣。

(记者 陈冲)

余杭文广旅体局携手旅企发布文旅消费券

为激活暑期旅游市场,带动区内经济循环,为商家注入信心、为游客带来实惠,自6月26日10点开始,杭州余杭文旅面向全国游客于飞猪旅行、高德地图发放总额240万元的“缤纷夏日畅游余杭”文旅消费券,诚邀每一位热爱旅行与探索的游客共同在余杭开启精彩纷呈的盛夏之旅。

据悉,本次消费券有两轮,第一轮发放从6月26日上午10点起发,持续到6

月30日,第二轮发放从7月1日起发,一直持续到8月31日,涵盖余杭区纳统的50多家酒店和景区。此次消费券发放拟采取“立减”模式,当用户下单时订单金额符合满减条件后即可按照平台自动计算的、使用相应金额消费券抵扣后的优惠价格进行支付。此外,活动期间,每个用户每个平台每个商品类目每个档位的消费券最多使用1次,消费券仅限个人用户使用。(记者 葛家藤 通讯员 洪扬)

长兴荣获“2024旅游名城创新发展案例”

6月29日,由中国旅游景区协会主办,全国各旅游市县、乡镇、重点旅游景区参与的“畅游大美中国 共享美好生活”2024旅游名城镇和旅游景区创新发展案例推介大会隆重召开,湖州长兴县荣获“2024旅游名城创新发展案例”。

此次活动中,长兴县文广旅体局做现场推介,通过长兴文旅宣传片的播放和现场推介,为在座领导和各地市县及景区介绍长兴,欢迎大家“一站度假,常

聚长兴”。随后,长兴县文广旅体局接受了搜狐视频的媒体专访,面向全国介绍了长兴旅游资源和发展规划,长兴文旅项目招商推介和长兴县促进文旅体发展的奖励政策。后续专访视频还将在媒体上陆续进行发布。活动现场,还组织了“长兴文旅在北京”的现场展示宣传,长兴文旅宣传资料、文创产品等受到与会代表欢迎,纷纷进行咨询,积极推进文旅同行交流。

(记者 葛家藤)

南浔“打造长三角亲子乐园”助推乡村振兴

6月27日,湖州南浔大运河古镇集群复兴引领长三角亲子乐园建设工作二次例会召开。会上,包括镇街、文广旅体局等相关负责人就大运河古镇集群复兴和长三角亲子乐园工作有关情况工作整体推进情况,以及围绕研学,文旅融合,自然资源等问题进行交流。会议强调,大运河古镇集群复兴引领长三角亲子乐园建设工作要立足基础,彰显特色,围绕核心主题,打响自身独有IP,提升整体显

示度。要集中有限的旅游资源,收拢零散项目,做大规模体量,围绕自身主题特色,加快项目、业态的招引推进。此外,还要做好“古镇+”文章,利用好古镇每年千万级别的客流量发挥作用

与会人员还现场考察了善琏湖笔小镇研学营地和善琏老街,听取了有关负责人对项目进展、业态招引的情况介绍。

(记者 葛家藤)