

跟着文博、美食、课本、影视、演艺、赛事来“浙”游 推出200余项惠民举措,2024浙江夏季文化和旅游消费季开启

◎ 记者 章琳



文化和旅游部产业发展司副司长 马力



浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚



眼下,暑期旺季文旅市场比天气还火爆,浙江各地文旅主动出击,“卷”起了夏日文旅揽客消费风。7月5日,在东阳举办的浙江夏季文化和旅游消费季启动上,全省共推出6大主题活动、6大夏季精品旅游线路、9大夏季文旅新玩法、200项硬核惠民举措,无论是夜游、避暑游、研学游、亲子游等,这个夏日来浙江就对了。

由浙江省文化广电和旅游厅主办,

金华市文化广电旅游局、东阳市人民政府、浙数文旅发展(浙江)有限公司承办的“缤纷夏日 浙里好玩”2024全省夏季文化和旅游消费季在金华东阳市卢宅景区举行。文化和旅游部产业发展司副司长马力,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚,金华市人民政府副市长李斌峰等领导出席本次活动。

马力在致辞中表示,暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季,文旅消费需

求旺盛。文化和旅游部贯穿全年开展全国文化和旅游消费促进活动,7-8月举办的全国暑期文化和旅游消费季是全年消费促进活动的重要组成部分。近年来,浙江省从供需两端持续发力,推动文化和旅游深度融合,培育壮大消费新业态新模式,打响了“百县千碗”“浙派好礼”等文旅消费品牌。同时积极开展各类文旅消费促进活动,举办第三届“缤纷夏日 浙里好玩”浙江夏季文旅消费

季,为暑期浙江文旅提供了缤纷活跃的大舞台。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚向全国游客发出“诗画江南、活力浙江,欢迎来‘浙’里打卡!”的盛情邀约。他在致辞中说到,浙江的夏季别有一番风光,欢迎全国各地的游客朋友们来“浙”避暑康养、登山观瀑、寻史研学、漂流露营、观海听涛、音乐狂欢,浙江将竭诚提供热情周到的服务。

清凉好去处、精彩文娱秀、欢乐游园荟、风尚璀璨夜…… 六大主题活动 感受璀璨之夏

夏季文旅消费季期间,省市县三级联动,线上线下融合,举办内容丰富、形式多样的文化和旅游活动。全省各地推出清凉好去处、精彩文娱秀、欢乐游园荟、风尚璀璨夜、风雅文博展、趣味夏令营等六大类共计361项活动。

其中,风雅文博展42项,趣游夏令营55项,欢乐游园荟110项,风尚璀璨夜33项,清凉好去处39项,精彩文娱秀82项。如杭州文旅推出暑期夜间演艺亲子免费活动—小手拉大手“夜秀”免费看。《湘湖·雅韵》《如梦上塘》《今夕共西溪》等7台高水准旅游演艺“夜秀”以及4个演艺新空间让这个夏天的每个夜晚都有“好戏”。



旅游+音乐+文物+微短剧+赛事+美食+课本 六大夏季精品线路 畅游一“夏”



紧扣夏季消费热点,围绕“音乐+旅游”“文物+旅游”“微短剧+旅游”等业态,推出“跟着文博去旅行”“跟着美食去旅行”“跟着课本去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着演艺去旅行”“跟着赛事去旅行”六大夏季主题旅游精品线路,集中展现浙江深厚的文化底蕴和独特的人文魅力,引领文旅消费新时尚。

低空飞行游、主题露营游、沉浸式体验游 九大夏季文旅新玩法 精彩非凡

聚焦夏季文旅新玩法,丰富文旅产品新供给,围绕低空飞行游、主题露营游、沉浸式体验游、新型工业旅游等四大主题解锁当下最新潮、最热门的消费新场景,吸引消费者前来打卡,感受文旅消费带来的新体验。



200项硬核惠民举措

浙江省各地持续推出文旅消费券、景区门票优惠、住宿优惠、学生专享福利以及游玩项目优惠等暑期文化和旅游消费惠民举措共计204项,充分释放文旅“红利”。浙江银联、长龙航空及携程、飞猪各大OTA平台也纷纷推出消费惠民举措,让广大市民游客在这个夏天尽享优惠。

启动仪式上,为第三批国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区以及12家省级中医药文化养生旅游示范基地进行了授牌。

现场发布了“越夜越东阳”系列活动,包括青云市集、特色美食、梨园听戏、夏日纳凉雅集等夜间文化表演等一系列丰富多彩的活动,打造新生代潮玩夜间样板。

此外,本次启动仪式还特别原创了《月下卢宅 梦溯古今》情景剧以及RAP等年轻人喜闻乐见的节目,为观众提供了一次穿越时空的文化体验,也将现场气氛推向了高潮。

接下来,浙江夏季文旅消费季系列活动将持续深入开展,夏日来浙江,精彩不一般。浙江文旅将不断创新文旅消费模式和全新消费场景,为全国游客提供更加优质、多样的文旅产品和服务。

