首批中央厨房国家标准今年10月1日起实施

记者近日从中国饭店协会获悉,经 国家市场监督管理总局(国家标准化管 理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制 定的首批中央厨房推荐性国家标准—— 《中央厨房 建设要求》《中央厨房 运营管 理规范》已于近日获批发布,2024年10月 1日起实施。

这标志着我国中央厨房包括选址布 局等硬件方面和经营加工等管理方面的 标准化将有据可依。

根据市场监管总局《食品经营许可

和备案管理办法》中的定义:中央厨房, 是指由食品经营企业建立,具有独立场 所和设施设备,集中完成食品成品或者 半成品加工制作并配送给本单位连锁 门店,供其进一步加工制作后提供给消 费者的经营主体。2021年实施的《中华 人民共和国反食品浪费法》明确把中央 厨房作为餐饮业提高管理水平、减少食 品浪费的有效手段,此次发布的两项国 家标准是落实反食品浪费法的重要配套

具体来看,《中央厨房建设要求》从 选址与总体布局、加工区场所设置、主体 建设、设施设备等方面提出要求,引领中 央厨房合理建设、科学投资。《中央厨房 运营管理规范》从设施设备管理、经营加 工过程、安全与追溯、应急与召回、人员 管理、信息记录与档案管理、监督评价与 改进等方面提出要求,为中央厨房的运 营管理提供指导。

中国饭店协会会长陈新华介绍说, 当前,我国中央厨房处于发展的初级阶 段。尽管行业内部已制定并发布多项团 体标准,但在管理制度、生产效率、人员 管理、盈利水平等方面仍有待完善。两 项国家标准将对规范引导中央厨房建设 和管理,进一步提升行业集约化经营能 力,减少食品浪费,提高食品安全保障能 力等起到重要作用。"接下来,协会将通 过企业培训、会议论坛、典型案例推广、 示范试点等方式做好标准推广实施工 作,以标准升级促进餐饮业高质量发 展。"陈新华说。 (邹多为)

浙江与韩国全罗南道将开通定期航线

7月9日,韩国全罗南道政府在杭 州举行旅游推介会及务安和杭州定期 航线通航业务合作签约仪式。浙江省 文化广电和旅游厅一级巡视员许彭出 席活动,全罗南道知事金瑛錄,长龙航 空公司代表、相关旅行社代表等参加交

签约仪式上,金瑛錄、A&T代表孙 正义、杭州诺达航空服务有限公司代表 周震声共同签署了《务安一杭州定期航 线通航业务合作意向书》。根据意向书 内容,从今年9月中旬开始,杭州和务 安之间每周将定期有两班往返航班。 随后,全罗南道入境旅游龙头企业A&T 对全罗南道相关旅游产品和城市风土 人情进行了推介,并介绍了全罗南道旅

游APP(JN TOUR)等为自由行及半自 由行游客所提供的多项服务选择。

全罗南道位于韩国西南部,拥有新 安、宝成、顺天、海南大兴寺、顺天仙岩 寺、和顺、长城笔岩书院等七个世界遗 产,也是《云画的月光》《阳光先生》《黑 暗荣耀》等知名韩剧的拍摄地。和顺豆 腐、潭阳牛肉饼、光阳烤牛肉、罗州牛骨 汤等是当地的特色美食。

金瑛錄表示,随着务安和杭州定期 航线的开通,已是26年友好城市的浙 江省和全罗南道的友情会更加深厚,希 望通过这条航线,能有更多的中国游客 到访全罗南道,一起享受世界水平的文 化、旅游和最具韩国特色的全罗南道美 (记者 刘 青)

"带着同学游台州"大学生采风团走进台州景区

7月5日,"带着同学游台州"大学 生采风团从天台山开始了为期5天的 采风体验活动。据悉,参加此次活动的 是来自全国各地的20位在校大学生。

据此次活动的导游介绍,该活动将 台州的几大主要的景区景点都串联在 一起。从不同的层面展示了台州文旅 的特色和创新。把历史文化、地理生 态、旅游业态和现代科技都做了很好的 结合与展示。来自温州的白思莹说: "不出门不知天下事。这趟台州之行不 仅让我了解了台州的历史文化,更让我 见到了如今文旅产业发展的日新月 异。一些高科技的体验项目真的是让 我惊叹不已。"

正如台州市文化和广电旅游体育 局党组成员、副局长於云国所说:"我希 望这一次给大学生们体验到的,不仅仅 是美食之旅,风光之旅,还是人文历史 的研学之旅,更是爱家乡、爱祖国的红 色之旅。"

(记者 王珏)

2024湖州市全民文化年暨 第十一届南太湖艺术大赛摄影大展开幕

7月8日,2024湖州市全民文化年 暨第十一届南太湖艺术大赛摄影大展 在长兴县文化馆顺利开幕。活动由湖 州市人民政府主办,中共湖州市委宣传 部、湖州市文化广电旅游局、湖州市长 兴县人民政府承办,湖州市文化馆、中 共长兴县委宣传部、长兴县文化和广电 旅游体育局、长兴县雉城街道办事处执

本届艺术节所展出的摄影作品,均 来自于湖州市三县两区100位摄影家近

年来创作的100件精品,展了湖州摄 影艺术创作的成果,其中展出的作品内 容丰富,底蕴深厚,形式多样,既有纪实 类,也有艺术类,还有创意类。据了解, 该活动自创办以来始终在群文事业的 发展历程中绵延起伏,弦歌不断,作为 传播湖州声音、展现湖州形象的重要窗 口,坚持以赛选人、以赛育人、以赛引 人,为激发创作热情、壮大文艺队伍、打 磨精品力作起到了积极的推动作用。

(记者 葛家藤)

杭城首个"音乐发烧友"市集即将开启

7月12日至14日,杭州奇妙夜(萧 山场)将在萧山区钱江世纪公园开启, 首个"音乐发烧友"市集也将在此启 幕。今年的"杭州奇妙夜"由杭州市文 化广电旅游局联合相关单位主办、浙江 卫视(中国蓝新平台)等单位承办,以 "音乐"为主题,首次推出"音乐市集", 吸引国内众多音乐类机构、平台、乐队 和组织参与。

黑胶唱片、音乐书籍、音乐文创、音

响乐器……"音乐发烧友"们不仅可以 线下打卡,更可以登陆活动小程序、Z 视介活动专题页,一站式接触多元音乐 文化。据悉,"音乐发烧友"市集位于钱 江世纪公园,共设"奇妙音乐会""江南 丝竹调""四海觅佳音""好歌一起唱" "流动音乐厅"五大板块。现场,百余个 音乐展位和体验装置主打年轻、趣味、 轻松、时尚的氛围,为市民游客呈现一 场前所未有的音乐盛会。(记者章琳)

"时空交响:世界文化遗产在中国"主题展开幕

7月9日,"时空交响:世界文化遗产 在中国"主题展览在杭州余杭良渚博物 院临展厅开幕。展览集结我国39处世界 文化遗产、4处自然与文化双遗产,分为 "启行""繁花""星辉""笃行"四个单元, 分别介绍中国加入《保护世界文化和自 然遗产公约》的缘起和探索、中国历年列 入《世界遗产名录》的经过、中国考古遗 址类世界文化遗产介绍以及良渚古城遗

址申遗成功后新成果,据悉,展览将持续 至10月31日。

本次展览展示了全国超十处遗产地 的近五十件文物精品,有不少文物是首 次展出,如丝绸之路的彩绘陶胡人牵驼 俑等,现场还有展示遗产地风采的图片 展。此外开幕当天上午,良渚讲堂之《世 界文化遗产保护的中国实践》讲座也随 之开展。 (记者 葛家藤)

宁波天一阁南馆及周边配套项目开建

宁波市天一阁博物院是我国现存历 史最悠久的私家藏书楼,近日,天一阁南 馆及周边配套设施项目开工建设。未来, 还将打造全新的天一阁历史文化街区。

记者在天一阁南馆及周边配套设施 项目现场看到,打桩机和三轴搅拌桩机 正在作业。该项目位于天一阁状元厅南 侧,总占地面积3.75万平方米,总建筑面 积7.7万平方米,分陈列展示、典藏库房 和文旅休闲三部分,预计于2027年竣工。 天一阁建于明嘉靖年间,是我国现存历 史最悠久的私家藏书楼,现藏各类古籍

近30万卷。南馆建成后,将与北馆形成 错位布局,北馆侧重原真性文化历史风 貌,以实景展示天一阁藏书文化;南馆侧 重现代化展示交流体验,将用科技与现 代展览手段展示天一阁典藏文物和宁波 月湖千年文化。宁波市文化广电旅游局 党组书记、局长应建勇表示,"我们正全 力谋划展陈设计和运营方案,将通过文 化赋魂、数字赋能、创意赋新,让每位参 访者都能沉浸式领略典籍之美,让藏在 深阁的珍贵古籍飞入寻常百姓家。"

(记者 陈冲)

临平非遗亮相"爱上大运河·丝路文化行"活动

近日,在"爱上大运河·丝路文化行" 北京站的活动中,杭州临平非遗展位上 的清水丝绵、塘栖茧圆、传统茶食制作、 姚梦兰中医内科、宋锦织造、杭锻织造等 非遗项目受到当地市民热捧。

在杭州临平非遗项目的展位前,不 少市民回忆起他们去杭州游玩的情景, 话题中时不时出现"大运河、丝绸、点 心、美景"等字样。展出的非遗作品虽

然地处南北不同区域,但都是两地人民 智慧的结晶,体现能工巧匠们对非遗技 艺的执着与坚守。他们铸就了大运河 文化的独特内涵,也造就了两地厚重的 文化积淀。当市民们在这些非遗项目 前发出赞叹时,展览便成了一场关于大 运河文化的交流,成了一次南北文化的 对话。

(记者 葛家藤 通讯员 周铭)

安吉玩水综合体浮云谷乐园开园

日前,被誉为"玩水新高度的"安吉 玩水综合体浮云谷乐园开园。该乐园位 划之初就强调"全时旅游"概念,可春天 于安吉县天子湖镇,是主打"高山漂流+ 水乐园+陆乐园"沉浸式玩水的休闲乐 园。园内共分世纪漂流、河谷营地、拾光 河谷、坞里海湾、安澜印象五大区域。其 中利用山地优势,打造了全长2.3公里、 落差130米的世纪漂流,以及充满乐趣的 水乐园和陆地乐园。

乐园相关负责人介绍,浮云谷在规 观赏自然,夏日纵情山水,秋季露营林 地,冬季修养身心,领略陆地上的休闲愉 悦,感受水世界的畅快刺激。记者了解 到,该景区还要求员工对标"海底捞"式 服务,力求让乐园硬件、软件皆达浙江省 综合型乐园类景区第一梯队标准。

(记者 章琳)

衢州举行"初夏潮 FUN 野迪狂欢"派对

7月6日,"初夏潮FUN野迪狂欢"活 动在衢江花语世界拉开帷幕,吸引众多 年轻人和潮流爱好者。在尽情享受音乐 和表演的同时,现场观众还品尝了各种 特调鸡尾酒以及别具一格的后备箱咖 啡。为让更多人了解并爱上衢州的美食 小吃,此次活动还特别设置了美食大赛 环节。来自衢州本地的餐饮企业纷纷拿

出自家招牌菜参赛,经过激烈角逐,最终 评选出最具特色、口感最佳的几道美食。

这场集音乐、美食、互动于一体的狂 欢派对,不仅让现场观众度过了一个难 忘的夜晚,也进一步提升了衢江美食市 场的活力和知名度,打造了衢江特色美 食区域品牌,展现了衢州这座城市独特 的魅力。 (翟宇航)