

宋风集、纳凉集、微醺集、吃瓜集、奢野潮集、海风市集…… 今夏来“浙”逛好集 一站式逛好、玩好、食好、放松好

飞龙舞凤成夜市，击鼓踏歌不夜城。

为不负盛夏，浙江各地推出了不同风格的主题夜间市集，有坡阳古街李清照同款宋朝夜市，柯桥古镇纳凉微醺集，还有龙游大南门吃瓜市集、余姚阳明心市集……融合宋韵古风、美酒微醺、复古文艺、乡愁记忆、非遗文化等元素文旅集市一经开市就“爆火”夏日。这些夜市有多好玩，记者先行探路让你“先睹为快”。

金东：“归乡·坡阳夜肆”开市 打卡李清照同款宋朝夜市



勾栏瓦舍，酒楼茶肆，一城烟火，满目繁华。今夏去金华市金东区岭下镇坡阳古街“归乡·坡阳夜肆”赶一场夜市，和宋韵文化来一次邂逅。

漫步坡阳古街，许多身着宋服游客来此体验穿越回宋朝的夜市生活。肉

圆、煎饼、观音豆腐、芋圆豆花儿，正宗的地方美食与夏日饮品各次摆开，令人垂涎三尺；又听得鸣锣之音，转过身去，演员身着古装扮演各色古代人物巡街而来，和游客进行互动。边上商铺“小经纪”们正高声叫卖吆喝宋朝风物、非遗文创以及古玩好物，

夜肆里，最吸睛的莫过于“茶百戏”的打卡点，游客可以在此处品尝各式宋式饮品，“流香”“熟水”“香饮子”，还能品尝到《知否》中的同款“错认水”，用一杯清甜消去夏日的苦热。

据悉，“坡阳夜肆”活动将持续至8月底，坡阳小广场每周都有宋风演绎、音乐演出、露天电影等文娱表演供市民观赏。

柯桥古镇：夏夜微醺纳凉集“夜”醉流光放松游



抛开尘杂琐事，古镇无疑是现代人的“桃源”，柯桥古镇更是在这个夏天推出全新的“夏日微醺浪漫季”，美景、美酒，伴着音乐摇、摆起来，用一场微醺更好地投入当下，享受生活。

夏夜纳凉集，各色摊主带来各种琳琅满目的心水小物，如古风手作、文创产品等，满满的文艺气息和无限的创意，让你目不暇接、逛买不停。

夏夜放松集还为游客奉上一场视听盛宴。每周六晚上，落日舞台乐队驻唱、水上花船民乐弹奏，桥上河边的水乡传统越剧以及露天电影等等，古今表演交融，其“乐”无穷。

如果喜欢拍照，电影取景框、玫瑰落日、荷花游船……这些打卡点一定不能错过，文艺、古风、罗曼蒂克，满足你对相片风格的一切需求。

龙游大南门：吃瓜市集 邀您“瓜分盛夏”甜蜜夜

蝉鸣、微风、星空——还有怀里的西瓜，构筑了多少人记忆中的夏夜。

7月龙游大南门历史文化街区准备足足5000斤西瓜，打造了一场别开生面、妙趣横生的西瓜节，让游客找回童年夏夜。瓜甜南梦沉浸式游园会、吃瓜挑战、西瓜捉迷藏、西瓜保龄球、弄堂滚瓜……在龙游大南门，瓜瓜们被玩出了新花样。

最具奇思妙想的是位于大南门司巷口的南门有大(瓜)快闪市集，各种网红西瓜卡车，在摊主热情吆喝下，切

身感受龙游人地道热情。而“今日大瓜交换栏”则为游客们提供了免费写“瓜”吃“瓜”线下社交平台，表白、八卦、暗恋……你可以在这里吐槽琐事分享生活中的“大瓜”，也可以扮演吃瓜群众，吃别人的“瓜”，满足八卦好奇心。

此外还有“瓜分盛夏”露天电影放映、南门学堂“顶瓜瓜”公益课程、“瓜目相看”水秀展演，放松身心的同时氛围感拉满，共同邂逅在这个龙游这个宝藏小县城甜蜜又清凉的夏夜。

余姚阳明古镇：阳明心市集荟聚古今诗意

传统文化和非遗手工艺并非离我们很远，在文化创业者的坚守下，也能汲取时代的生机，在不失本真的前提下，潮流化、年轻化发展。被评选为2023浙江示范文旅市集的余姚阳明古镇·阳明心市集，就为赓续本地文化基因、融合诗意与烟火做出了榜样。

阳明心市集自2023年9月成功入选全省首批重点培育文旅市集名单以来，持续提档升级，以文旅深度融合为目标，为本土文化传承者与手艺人，构建起文化创业的理想平台。

走进阳明心市集，灯火阑珊处游客络绎不绝。余姚糖画手艺人王仁清师傅以勺为笔，化糖为墨，画出万千世界，引得周围人驻足叫好。他以糖为艺，守护众人童真之梦，带来无限欢乐。

非遗毛线钩编是余姚一项古老而精致的手艺。手艺人姜丰波凭借过硬得钩编技术自创手作品牌“波菇凉”大胆将传统非遗与现代流行卡通视觉形象结合，精美向日葵摆件、萌态可掬卡通动物挎包、还有可爱的女生发夹，让非遗也有了生活感。

还有张燕燕带来的网红漆扇和国家级非遗掐丝珐琅、国家级非遗棕编手艺人王玉霞到棕编艺术作品，闻香小铺主理人胡小闻和古法制香师符浩盛创作复原的多种古香以及古法香膏、文创香囊等多款香品，让传统香道文化与现代生活美学相融相生。

在阳明心市集，还有众多的余姚传统美食手艺人，匠心烹制家乡美食，用余姚老底子的味道给游客带来舌尖上的享受。

宁波夜游地图出炉，为你点亮甬城之夜

“甬城烟火气 清凉仲夏夜”2024宁波文旅消费季启动



盛夏风光明丽灿烂，正是出行游览的黄金时节。近日，“甬城烟火气 清凉仲夏夜”2024宁波文旅消费季启动仪式在宁波文化广场举行，力推线上大咖直播，线上市集狂欢，将传统与潮流相结合，展示繁华文旅消费景象，还为广大市民游客量身定制了宁波夜间文旅消费地图。

作为首批国家文化和旅游消费试点城市，2023年度，宁波居民人均消费支出45503元，跻身2023年全国人均消费10强城市。宁波文旅消费季系列活动的举办，是为贯彻落实国家及省市组织开展2024年文化和旅游消费活动的工作部署，通过政府搭台、企业唱戏、线上线下融合，进一步激发文化和旅游消费潜力。



泥金彩漆、竹韵编织、民间绣品、传统米食……当晚，50多家来自全市各地王牌文旅市集摊位主现场“快闪”，通过“甬有味”“甬有礼”“甬有韵”“甬有游”“甬有趣”五大板块，为广大市民游客呈现一场文旅盛宴；活动现场还设置多处打卡区、互动区以及隐藏款印章等，吸引了不少年轻人驻足……

事实上，一批批主题鲜明、人气超旺的文旅市集正在全市各地开花，特色美食、非遗文创、复古国风等缤纷业态层出不穷。活动现场，主办方在去年32家首批推荐名单基础上，力推2024宁波市“甬市百集”系列评选活动人气奖，鼓楼沿子城雅集、老外滩文旅市集、城隍市集、水街市集、渔光之城市集等12家市集代表获此殊荣。

同时，集盒文旅市集、IPN渔轮厂市集、带梦胡同超集市、南塘老街奢野潮集、伴野海风市集等既有松弛感又兼具人间烟火气的新锐奖市集代表，也在江湖上拥有姓名。今年上半年，宁波全市共举办市集活动190余场，为文化和旅游消费市场带来了新的场景，注入了新的活力。

除了流动的市集，如何按图索骥更具烟火气的“夜宁波”？当晚，宁波夜间文旅消费地图发布，由市县两级文旅部门整合全市150多个夜间文旅消费点位，通过“夜游·流光漫游地”“夜购·绮梦琳琅场”“夜食·饕餮佳肴坊”“夜娱·欢歌盈彩巷”“夜宿·静谧憩夜居”五大主题呈现；在此基础上，各个区(县、市)还精心策划10余条夜间文旅消费精品

线路，当晚也在活动现场一一亮相。

至于如何高质量下单，消费季期间，主办方特设文旅大咖直播间，力推“亲子研学”“越夜越美丽”“暑期亲子”“海的故事”四大主题直播活动，带大家“云游”宁波的同时，还将上线来自东钱湖旅游度假区、宁海前童古镇、天一阁博物院、宁波植物园等优质文旅企业的限定爆款产品，低至1折起。

同时，为进一步宣传宁波，去年12月，宁波文广旅游局建立了宁波文旅达人“朋友圈”，优选了一批对宁波文旅事业充满热情、热爱宁波城市的达人作为宁波文旅推介官。活动当天，6名宁波文旅推介官代表在现场，共同开启这场夏日的文化旅游消费盛宴。

记者还了解到，为贯彻国家、省、市决策部署，满足群众消费新变化新趋势，多措并举促进文化和旅游消费，宁波市文广旅游局针对暑期特点，精心推出暑期文旅促消费八条措施，简称暑期消费“甬八条”。

其中，为促进暑期文旅消费，宁波市文广旅游局发放文旅消费券600万元。推出“甬城烟火气 清凉仲夏夜”2024宁波文旅消费季系列活动150余场次，精心策划“来宁波 嗨一夏”暑期文旅系列活动千余场。

同时，宁波全面取消全市A级旅游景区、文博场馆门票预约及参观预约制度，宁波全市26家博物馆、图书馆持续开展延时服务，每周末和法定节假日的开放时间延至晚间九点。推出“百宿千村纳凉行、此心安处是甬乡”主题季系列活动，感受民宿特色文化。多途径宣传推介“来宁波 嗨一夏”暑期主题系列活动、“宁波十景十线”“明州十景十线”，打响“宁波，来了就欢喜”品牌。开展暑期文旅市场专项检查，不断优化文旅市场环境，维护消费者合法权益。



据悉，今年暑期档，除了本届文旅消费季系列活动，宁波市文旅部门还整合全市各类资源，联合十大商圈、百家景区民宿，融合文商旅体领域多业态，以亲水、美食、夜游、亲子、避暑五大主题，推出千余项文旅活动盛宴，广大市民游客可以体验海湾畅游、山溪漂流、滩涂赶海等嬉水之乐，感受海鲜啤酒夜宵季、甬菜百碗特色宴等舌尖狂欢，参与三江夜游、沙滩音乐会、灯光花园巡游等缤纷趣玩。