

跟着赛事去旅行 全国21项户外运动赛事入选两部门“目录”

国家体育总局、文化和旅游部近日联合发布公告,公布“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录,共有21项全国户外运动赛事入选。此举旨在落实中央经济工作会议和政府工作报告关于推动文娱旅游、体育赛事等新的消费增长点的部署要求,落实全国旅游发

展大会精神,持续实施“户外运动 活力山水”行动计划,充分发挥户外运动赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用。

全国户外运动入选赛事包括全国青少年桨板锦标赛,2024中国家庭帆船赛,2024年全国海岸赛艇沙滩冲刺公开赛,2024年中国青少年(中学生)潜水定向大

赛,2024年全国青少年皮划艇U系列联赛等21项。

两部门提出,各省级体育、文化和旅游行政部门要持续开展“跟着赛事去旅行”促消费系列活动,结合户外运动赛事特点,践行“绿水青山就是金山银山”理念,深入推进文体旅融合发展。鼓励体

育企业以及旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等文化和旅游场景不断丰富体育赛事、文旅活动供给。

广大体育旅游爱好者要合理安排出游,在跟着赛事去旅行的过程中,提高安全意识、乐享美好生活。

(央广网)

2024宁波市导游大赛8月举行

近日,记者从2024宁波市导游大赛组委会获悉,2024年“宁波,来了就欢喜”导游大赛暨宁波故事讲解展示活动将于8月6日至8日在宁波举行。

记者注意到,该大赛组委会首次将社会兼职导游纳入参赛系列,并将设个人综合奖、个人单项奖,对于个人综合成绩前2名的专职导游和个人综合成绩第1名的社会兼职导游,推荐申报宁波市“首席工人”或“技术能手”;对获得个人奖选手,按相关要求择优推荐宁波市“青年岗位能手”“巾帼建功标兵”等称号。宁波市文化广电旅游局市场管理

处相关负责人表示,此次比赛,宁波社会兼职导游可通过挂靠的导游管理中心或宁波市导游中心咨询报名参赛,截止时间为7月31日。

据悉,宁波全市目前持有导游资格证书的大约7600人。本次导游大赛旨在为参赛导游提供一个充分展示个人才华和专业素养的舞台。通过导游综合知识测试、自选导游讲解、即兴讲解和风采展示四个环节,全面展现导游带团技巧、讲解技能、应对能力。

(记者 陈冲 通讯员 陈泽军)

瑞安“塘河夜游”热度飙升

盛夏酷暑来袭,好看又好玩的“塘河夜游”项目消费热度不断攀升,不仅成为市民休闲的好去处,也成为彰显瑞安地域文化、展现城市魅力的一个窗口。夜幕降临,华灯初上,瑞安“塘河夜游”第一班游船很快就坐满了游客。晚7时10分,游船准时驶离东门渡口,顺着塘河开始了“从此瑞安”夜游活动。

一幕幕美丽的画卷在乘客面前徐徐展开,这场流光溢彩的光影秀赢得了乘客的声声赞叹。

“今年我们上新了第二套节目,即儿童版的小马过河,并跟原来的舞蹈、

戏曲相结合,呈现出古典跟科技的碰撞,希望通过新的元素给大家带来梦幻般的感受。”项目相关负责人说。

据了解,“从此瑞安”塘河夜游项目是瑞安市打造“月光经济”的重点项目,也是“七铺塘河”亮点区块建设项目之一,起于温瑞塘河白岩桥段,止于明镜公园。项目以“瑞安故事卷轴”为主线,通过光影科技与现场表演,串联起东门古渡、拱瑞湖心岛、明镜水岸等瑞安文化地标,打造夜市、夜食、夜秀主题场景。

(瑞 文)

在南浔古镇聆听世界之声

7月22日晚,法国艺术家、钢琴表演艺术家理查德·克莱德曼为南浔古镇带来了一场无与伦比的音乐盛宴。这场主题为“爱·永恒”的音乐会充满文明互鉴思想,包含着多层美好的愿望。

音符响起,深深打动了在场每一位听众的心,《梦中的婚礼》《秋日私语》

《命运》等脍炙人口的曲目相继上演,让现场观众感受到了爱的力量与美好。据悉,理查德·克莱德曼这位有着辉煌成就的世界浪漫钢琴王子和中国有着奇妙的缘分,自1992年带着钢琴艺术来到中国,他给无数人留下了难以忘怀的记忆。

(记者 葛家藤)

杭州余杭文创品牌“出征”奥运会

巴黎奥运会召开在即,一款由中国体育文创CHNSCI(国家体育总局体育文化发展中心官方IP品牌)与杭州本土企业共同推出的以杭州余杭鸪鸟为主体的文创梨膏棒棒糖,跟随中国体育代表团“出征”,并将作为伴手礼赠送给国际友人。

这款棒棒糖以鸪鸟蜜梨为原材料,

(记者 葛家藤)

“古今运河 时尚临平”影像展在巴黎开展

近日,“古今运河 时尚临平”——从塞纳河到大运河海外影像展在法国巴黎开幕。为期5天的展览让法国民众在一场与东方的“光影邂逅”中深入了解杭州临平。

中法两国都有悠久的历史 and 灿烂的文化,其中,以中国大运河和塞纳河

为代表,双方各自谱写的“因河而兴”的发展故事,正是文明发展的共通之处,亦是当下东西方交流互鉴的独特切口。此次影像展,选取60余幅当地摄影爱好者的摄影作品,涵盖自然生态、经济发展、文化艺术、人物生活等领域。

(记者 葛家藤)

绍兴启动“跟着唐诗游绍兴”媒体联合推广行动

7月22日,由绍兴市文化广电旅游局主办的享诗路风华·诗韵绍兴——2024绍兴文旅“跟着唐诗游绍兴”媒体联合推广行动在绍兴天姥山景区启动。活动以浙东唐诗诗路为轴,用诗路文化带高质量建设赋能全域旅游高质量发展,为绍兴文旅产业的发展注入了新动力。

近年来,绍兴积极推动诗路沿线自然、文化资源的活化利用和传承发展,以人文托底绍兴文旅长红。现场,浙东空中唐诗之路(新昌航线)产品发布,吸引了诸多嘉宾的眼球,市民游客可以乘坐直升机或固定翼飞机,从空中饱览天姥山、沃洲湖、钦寸水库等诗路风采。据悉,万丰航空与天姥山中心签署了战略合作框架协议,以万丰航空小镇为依托,在天姥山景区设置直升机起降点,开通“空中游天姥”航线,开发“空中唐诗之路”研学课程,让更多游客通过“空中游天姥”的全新视角,尽情领略千岩竞秀、万壑争流的新昌山水人文美景,让立体式游览成为现实。

活动现场,绍兴市文化广电旅游局党委书记、局长胡华良表示,今年以来,全市接待全域旅游人次增速、过夜游客增速、旅游总收入增速均居全省“第一方阵”,绍兴文旅“打破旅游淡季旺季规律、契

合人文经济学特征”的“长红”效应日益显现。

近年来,为把绍兴唐诗之路打造成为浙东唐诗之路的核心区和精华地,绍兴文旅积极谋划“空中、山间、陆路、水上、云端”五个维度的唐诗之路游线。而本次活动则以“唐诗”这一饱含古韵的媒介,通过空中、山间、陆路、水上、云端五个维度的诗路游线,集中展示了绍兴文商旅融合新成果。

据悉,为全面宣推城市文旅品牌,活动现场还发布了“遇见绍兴”全球短视频/图片征集活动。即日起,至2024年9月30日,比赛共计向社会公开征集优秀摄影作品100幅,奖金共计5万元。参与短视频大赛的选手可在抖音平台发布参赛作品,带上#遇见绍兴#话题,加上作品定位,并在发布时@遇见绍兴官方抖音号,即可参与。

会上,同时启动新媒体矩阵赋能文旅企业发展计划,经各区、县(市)文广旅游局推荐和市局择优选取,拟将绍兴鲁迅故里·沈园景区、绍兴市咸亨酒店有限公司、会稽山绍兴酒股份有限公司等20家文旅企业纳入2024-2025年度重点宣传推广对象,计划全年赋能文旅企业实现传播量超2000万。

(记者 郑海锋)

“演艺+旅游”带火衢州暑期经济

7月20日19点30分,“爱奇迹”2024音乐盛典(衢州站)在衢州市体育中心体育场火热开唱。这也是衢州今年的首场大型演唱会。单依纯、腾格尔、杨宗纬激情开唱,近20000名观众感受音乐带来的夏日浪漫。

与此同时,“爱奇迹”2024音乐盛典(潍坊站)在山东潍坊奥体中心体育场精彩上演。有礼衢州与鸢都潍坊隔空开展双城文旅互动,衢州市文化广电旅游局副局长陈宏新面向两地观众推介衢州文

旅并发布政策,7月21日至30日,在浙江衢州和山东潍坊,观看7月20日“爱奇迹”2024音乐盛典的观众,可以凭当日演唱会订票信息,免费畅游衢州江郎山、根宫佛国等14个核心景区。

每次演唱会,衢州都会给出相应的文旅政策。演唱会具有巨大的溢出效益,通过歌手、观众直接、间接地推介,可以极大提升城市品牌的知名度,能很好地助推城市文旅发展。

(记者 章琳)

柯桥区奋力打造新时代公共文化新高地

近日,浙江省人民政府公布浙江省公共文化服务现代化先行县(市、区)及领航项目名单,柯桥区被命名为首批浙江省公共文化服务现代化先行县(市、区),系绍兴市唯一。

作为全省首批公共文化服务体系示范区,柯桥自2021年12月获批创建浙江省公共文化服务现代化先行县以来,以更好满足人民群众日益增长的精神文化需求为目标,多措并举推进公共文化服务现代化先行县创建,奋力打造新时代公共文化新高地,全面形成公共文化服务创新发展的“柯桥经验”。

在公共文化设施“领跑全省”的同时,柯桥区也十分注重公共文化服务“精准供给”,让公共文化直达村社,直面需求。近年来,柯桥区重塑非遗资源持续发展体系,探索非遗连接现代生活新路径,走出活态传承保护利用的广阔天地。如今,丰富多彩的非遗已逐渐融入柯桥百姓生活与城市韵味。根据《浙江省非物质文化遗产保护发展指数评估指标数据》显示,柯桥非遗发展综合指数连续7年位列全省前列,全市第一。

(记者 章琳 通讯员 祝铭)