

全省农旅融合式“共富工坊”提升活动在丽水龙泉举行 浙江绘就农旅融合新图景

◎ 记者 陈冲 通讯员 赵冬翔 吴治帅 供图 丽水市文化和广电旅游体育局

农旅融合式“共富工坊”该如何打造?

8月19-20日,由浙江省文化广电和旅游厅主办,丽水市委组织部、丽水市文化和广电旅游体育局承办的全省农旅融合式“共富工坊”提升活动在丽水市龙泉市举行,旨在深化推进“三支队伍”建设,系统总结浙江省农旅融合式“共富工坊”建设工作,交流分享经验做法,推动资源统筹、产业融合、业态联动,全面赋能“共富工坊”转型升级、增技增收。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳在会上表示,浙江全省114个A级景区村、52家等级民宿、933个休闲体验农业项目成为省级共富工坊,累计建成非遗工坊1330家、美育村181个,西湖区未来乡村·盛檐茶香等22家农旅融合式共富工坊获评全省首



▲浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳发表讲话

批省级示范共富工坊。围绕村民增收,推进万户农家旅游致富计划,深化万村景区化建设,创成景区村11531个,其中3A景区村2240个;3A景区村居民人均文旅收入占可支配收入比重达55.3%,高于全省农村面上占比43个百分点;全省农旅融合式工坊吸纳直接间接就业超10万人次。

挖掘文旅资源

形成具有地方特色农旅融合式共富工坊



▲活动现场

龙泉尚唐剑瓷工坊通过校企合作扩大年轻传承人队伍,结合剑、茶、竹等特色元素设计开发“青瓷+”系列文创产品30万件,让古老技艺走进现代生活圈,2023年实现销售额近300万元。近年来,龙泉市紧紧围绕高质量发展建设共同富裕示范区的目标要求,全域推进“共富工坊”建设三年行动计划,以农文旅深度融合推动经济社会高质量发展。2023年,实现地区生产总值同比增长8.1%,全省第九,山区26县第三,创近10年最好成绩;今年上半年,实现地区生产总值同比增长7.7%,全省第六,山区26县第四。

“我们充分发挥剑瓷文化优势,深入实施文化基因激活工程,全面挖掘剑瓷文化、红色文化、农耕文化资源。”中共龙泉市委书记王忠宝表示,高标准建设望陶溪川、三江口等特色文旅平台,持续打响“不灭窑火”“龙泉论剑”“江南之巅·天空越野赛”等文旅品牌,培育壮大非遗工坊33个,宝剑小镇创成省级特色小镇,西街历史文化街区入选省级夜间文旅消费集聚区,成功入选省级“非遗助力共同富裕”试点县。

玉环市干江镇农民持股众筹发展乡村旅游,实施“村集体51%+村民49%”的股份众筹制,变村民为股民,村集体、村民累计享受分红1000万元,实现“富脑袋”“富口袋”齐头并进,走出一条共同富裕新路子。

中共玉环市委常委、组织部部长李灵芝说,近年来,玉环市委组织部始终坚持抓党建促乡村振兴,深入实施台州市党建引领“共富工坊”建设“三提三富”行动,充分发挥工坊强村富民惠民效应,加快绘就“党建引领、产业促富、村村共富”的海岛共富新图景。目前,玉环已建成农旅融合式“共富工坊”39家,推动1400余名群众人均年增收3万余元。

湖州全面启动“村游富农”共富计划,探索长效的利益联结机制,走出一条全域美、产业优、百姓富的乡村旅游蝶变之路。南浔区和孚镇聚焦打响桑基鱼塘和千年运河的“双世遗”品牌,发动荻港渔庄、桑基鱼塘食品等企业共建“苕溪渔隐”共富工坊,打造全国农产品地理品牌桑基塘鱼,年销售额超过1000万元。打造“研学人家”200余户,2023年接待国内外研学团队80余批、超2万人,实现一二三产融合发展。

湖州南浔区和孚镇党委书记褚利斌说,近年来,南浔区和孚镇围绕抓党建促乡村振兴,充分发挥组织优势、产业优势、资源优势,强力推进农旅融合式共富工坊建设。截至目前,共建成工坊15家,其中“3星级”5家,带动就业近1000人,村均集体经济增收10万元。2023年,吸引游客108.5万人次,荻港村获评全省金3A景区村庄。

温州市文成县天湖共富工坊负责人赵东远说,天湖“共富工坊”位于文成县百丈漈镇长塘村。近年来,我们突出做好“党建引领+人才培育+产业赋能”三篇文章。去年以来,工坊销售花木、景观树苗60多万株,色块苗800多万株,经营收入达9200余万元,带动周边5个乡镇12个村280名“待工”农户实现家门口就业,实现了“卖树”到“卖景”的转型升级。



▲活动现场

围绕乡旅共富

打造农旅融合式共富工坊宁波样板

近年来,宁波市全面贯彻落实中央和省决策部署,聚焦“共富工坊”姓“党”名“工”为“民”,围绕“乡旅共富路”宁波特色品牌建设,绘就乡村振兴“甬有共富”好“丰”景,打造农旅融合式“共富工坊”宁波样板,具有浓郁文旅味、共富味、宁波味的标志性成果不断涌现。



▲宁波市文化广电旅游局党组成员邵道良

会上,宁波市文化广电旅游局党组成员邵道良代表宁波,作为全省唯一一个地市代表,在作典型发言中表示,截至2024年6月,宁波全市共建成“农旅融合式”共富工坊196家,吸纳农村剩余劳动力7951人,其中低收入农户801人,人均月增收2493元,村集体年增收3132.75万元。5家“农旅融合式”共富工坊入选第一批省级示范“共富工坊”名单,20条乡村旅游和共富工坊游线、20个典型案例广受好评。

据介绍,宁波出台《深入推进农旅融

合式“共富工坊”培育建设工作的实施方案》《宁波市“乡旅共富路”品牌打造行动计划》,明确农旅融合式“共富工坊”主要类型、建设目标、建设标准和星级标准,为“共富工坊”建设提供战略指引和实践路径。完善市县两级资源开发工作机制,指导各地按照“一支创富团队、一批带富项目、一群帮富对象、一名助富专员、一个造富基地、一套致富报表”的“六富”要求,推进共富工坊标准化、规范化建设与管理。

邵道良说,宁波依托景区村庄、乡村民居、农业设施用房等,推出了特色民宿、果蔬采摘、农作体验、手工制作等休闲旅游打卡点,如象山“沙塘湾民宿”共富工坊,引进精品民宿12家,让“小渔村”摇身变为“网红村”;深度挖掘和开发名茶品鉴、观光欣赏、趣味劳作、乡村游戏等参与式农事体验活动,推动农创、文创、文旅融合发展,如北仑区打响“硯彩农耕”品牌,带动1900名村民人均月增收1500元,因地制宜将农村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势;延伸农业产业链、提升产品价值链、拓宽农民增收链,用“小工坊”开启特色农产品销售“大市场”,如江北区“三关六码头”山海协作共富工坊,帮助村民每月稳定增收3000余元。

坚持文旅融合

打好共富工坊高质量发展组合拳

近年来,浙江市县两级充分挖掘独特的农文旅资源,以模式创新、机制创新建设一批具有浙江特色、地方特点的农旅融合式共富工坊。浙江省文化广电和旅游厅会同农业农村等部门统筹推进景区景点、乡村民宿、农业休闲、非遗技艺、文化创意等5种类型共富工坊建设,集成打造味美浙江·百县千碗“浙韵千宿”“浙里演艺”“浙派好礼”“浙里千集”等“浙系列”特色品牌。

李新芳指出,要树立转型升级理念,瞄准景区景点、农业休闲、文化创意等小切口、小赛道,大力实施乡村旅游“五创”行动,着力推动农旅融合式共富工坊提质增效,形成推动乡村旅游发展、村民创造致富的强大动能。着眼打造“乡村旅游看浙江”金名片,深化“万村景区化”工程,实施一批“微改造、精提升”项目,积极创建世界最佳旅游乡村,培育一批全国乡村旅游重点

村、重点镇,建设一批金3A景区村,进一步凸显景区村在共富工坊中的基础地位。

“坚持农旅融合发展,在建设美丽乡村的基础上发展美丽经济,开发果蔬采摘、名茶品鉴、观光欣赏、趣味劳作、乡村游戏等参与式农事体验活动,发展农作体验、科普教育、手工制作等休闲农业新业态,创建一批省级农业休闲型共富工坊。”她强调,要着眼乡村文化遗产活化利用,高质量开展“非遗助力乡村振兴”全国试点,创建一批省级非遗工坊、非遗主题民宿。实施文化基因激活工程,深化“拯救老屋行动”,传承延续传统村落风貌和历史文脉,推动一批“空心村”示范性激活项目共富工坊。实施“文艺赋美”工程,推动优质文艺资源下沉和全社会资源激活,提升一批美育村、写生创作基地等文化创意型共富工坊。