

## “外眼看看看”之余姚临山葡萄采风行开启 “葡”甜同乐 “萄”你欢喜



“余姚临山好 City! 好 Fancy! 好 Cozy!”8月16日,由余姚市委统战部指导,余姚市临山镇人民政府主办的“葡”甜同乐“萄”你欢喜——“外眼看看看”之余姚临山葡萄采风行活动精彩开启。来自哥伦比亚、墨西哥、印度尼西亚、埃及等14个国家的20名外籍留学生与当地海归青年一同参观了临山卫印象馆、味香园葡萄专业合作社等特色地标,临山本土的海归青年作为“友好使者”,以葡萄为媒介,带领留学生们了解临山发展历史,倾听致富故事,构架起中西方对话交流的桥梁,促进中外文化交流。

第一站大家来到了临山卫印象馆,听了介绍后,留学生们对明朝时期的中国军事力量之强大深感敬佩。荣获中国外文局文化传播中心“文化推广贡献奖”的哥伦比亚姑娘LINA对临山卫筑城史非常感兴趣,她说,要把在临山体验的美

好感受分享给家人和朋友。

古时为方便部队行进和车马通行,城门的宽度往往会设计得比一般的街道宽许多。临山卫共有东南西北四座城门,南门城楼是核心入口,通过南门,就进入了临山古城的核心区域。当面对巍峨的城墙以及城楼的三个可媲美现代交通中人车分流功用的拱形大门,留学生们赞叹不已。

第二站大家来到了味香园葡萄专业合作社。据了解,临山镇味香园葡萄专业合作社成立于2003年,经过20多年的品种优化与技术创新,如今,临山葡萄已实现亩产约1500公斤,亩产值可达15000—25000元,并突破了销售时间短的短板,实现了6—9月长达4个月的销售周期,极大地提高了种植户的经济效益。

在这里,留学生们体验了一场甜蜜的“City Walk”。在葡萄长廊,一串串晶莹剔透的葡萄挂满枝头,漫步于绿意葱茏的葡萄架下,如同置身童话世界里的“绿野仙踪”美妙极了。

在海归青年们的带领下,留学生们还参观了葡萄温室大棚,对于葡农采用温室设施来提高葡萄品质、延长供应期的创新技术,他们不停地竖起大拇指,点赞葡农的智慧与匠心。海归青年是余姚临山葡萄产业链优化升级背后的重要力量,学成归来的他们,不仅思想新锐,富有创新开拓精神,还带回了新

技术、新理念、新营销模式,为当地的葡萄产业注入了新力量和新活力。

在葡萄小院中,一场葡萄品鉴,让留学生们感受到了临山的甜蜜滋味,巨峰、维多利亚、巨玫瑰、白罗莎里奥等十余个葡萄品种一字排开,让留学生们大开眼界。来自浙江工业大学摩洛哥籍留学生Faridi Yassir说:“我会把现场拍的照片发在Tiktok上,让国外的朋友们知道有余姚临山这么好的地方。”



江南葡萄农庄的葡萄扎染体验也让留学生们耳目一新。将葡萄榨汁、烹煮,再将布料扎结、浸水、染色,一系列工序后,一款颜色绚丽、充满东方情调的布艺作品就诞生了。从普通的农产品转化成一件艺术品,亲眼见证后,留学生们说,对中国传统手工艺又多了一份敬佩。



邵家丘村“道德立村 德润民心”的治村理村管理体系也刷新了留学生们对中国传统“德”文化内涵的理解,来自孟加拉国的RISHAD尤其对“道德资产”可变现为“真金白银”信贷资金的金融机制印象深刻,“我在中国留学几年,还是第一次知道,在中国乡村只要行为端正,做好人好事就可以拿到信贷资金,看来我还需要再多多了解中国文化。”他对记者说。

采风活动中,留学生们与当地海归青年相谈甚欢,互留联系方式,两国青年人跨文化的交流,架起了青春与友谊的桥梁。此次活动通过邀请外籍留学生走进余姚临山体验葡萄丰收的场景,感受新农村建设和美共富的新景象,让外国友人成为余姚临山的宣传窗口,向世界展示“千年临山卫 江南葡萄沟”的农文旅融合实效和临山乡村振兴的成果,以国际化视野打开余姚临山对外交流的窗口,切实提升余姚临山的国际影响力。

(记者 章一琳 通讯员 曹嘉莹 供图 临山镇人民政府)

## 柯桥区委书记现场“申”情邀约“非常柯桥”心意请收下 “老绍兴·金柯桥”山水美景“快递”到沪



当会稽的山风拂过黄浦江,当婉转的越剧唱响外滩,当鉴湖号的列车飞驰虹桥站,柯桥与上海这一对同根同源的CP之间的缘分就此绵延。

8月16日,由中共绍兴柯桥区委、绍兴市柯桥区人民政府主办,绍兴市柯桥区委宣传部、绍兴市柯桥区文化广电旅游局等承办的“非常柯桥”——2024“老绍兴·金柯桥”(上海)城市推介活动在时尚魔都拉开帷幕。

在外滩中央广场推介环节,浙江省政府驻沪办事处主任蔡永波在致辞中表示,随着长三角一体化发展上升为国家战略,沪浙两地政府在经济、政治、社会、文化等诸多领域开展了广泛的合作。

柯桥区委书记陈豪从领略“最江南”的山水之美,“最江南”的古镇之美,“最

江南”的乡村之美;感受“酒之醉”“曲之醉”“食之醉”;体验“纺都时尚”之新,“活力赛事”之新,“酷玩休闲”之新全方位展示了古典与现代完美融合的“非常柯桥”。并向上海和全国的朋友发出最诚挚的邀请,一起来柯桥实地考察、观光旅游、投资兴业,一起认识柯桥、筑梦柯桥、圆梦柯桥。

推介活动现场还进行了“老绍兴·金柯桥”柯桥文旅官方星球号发布,“非常柯桥”文旅首发团授旗仪式,柯桥文旅行业高质量服务承诺宣言等议程。

在金柯桥文旅集团、鉴湖旅游度假区、兰亭文化旅游度假区等特装展位,各属地的优质文旅资源早已“快递”到沪,阿Q祥林嫂与非洲鼓的新奇碰撞引得不少市民驻足观看;原汁原味的绍兴莲花

落、猴戏、越剧现场教学和绍兴扯白糖技艺、国潮扇面画等非遗项目让游客流连忘返。现场,不少市民表示,此次活动让他们了解到原来“家门口”还有这样一个宝藏休闲地,“柯桥绝对是下一站说走就走的旅游目的地。”

此次推介活动的重头戏“鉴湖国家级旅游度假区’高铁冠名列车首发仪式”也在当天于上海虹桥站举行。

汽笛鸣响,游客步入印有“鉴湖号”字样的高铁列车,车厢内,柯岩风景区、乔波冰雪世界、东方山水乐园、柯岩酷玩小镇、湖塘黄酒小镇等景区特色资源,通过视频、桌贴、海报、品牌天幕等呈现形式一一铺陈开来,一幅因水而兴、因水而美的“人水和谐新画卷”徐徐展开,乘客们在柯桥江南山水的文化韵味和时尚律动中,感受到了柯桥这座城的温度与质感。

连续多年,鉴湖国家级旅游度假区以高铁为媒介,逐年打响声势,为行业树立了优秀的高铁营销范例。此次再度以“中国速度”启程,旨在借助“国家名片”擦亮“国字头招牌”,以吸引长三角、京津冀、粤港澳大湾区乃至全国各地的



旅客,了解柯桥,走进柯桥,爱上柯桥。

据了解,2023年柯桥全区GDP首次突破2000亿,以2030.29亿元的成绩跃居全国百强区第九位,主要经济指标均居浙江省和绍兴市第一方阵。此外,其“文化事业和文旅产业高质量发展工作”受省政府督查激励表彰;在去年的“文旅工作赛马评价指数”总排名中,柯桥居全省第三,其中“文化和旅游投资”“文旅公共服务”两个指数皆居全省第一。作为浙江极具经济发展活力和历史人文底蕴的区(县),柯桥可谓开拓新市场,培育新业态的一片“新蓝海”。

(记者 章一琳 通讯员 黄欣 供图 绍兴市柯桥区文化广电旅游局)