

8月17日至8月18日,浙江之江文化中心推出了两晚的多纬度夜间文化消费新场景,其中包括夜学、夜游、夜市、夜食等内容,吸引了近6万名游客。这几年,很多文化空间都在探索夜间消费新业态,这次“之江奇妙夜”是一次具有借鉴意义的探索。

# 公共文化空间夜经济正成为城市“新名片”

◎ 记者王珏 摄影张怡

## 城市的新名片

在当今社会,夜经济已逐渐成为城市发展的新引擎,而公共文化空间在夜经济的舞台上正扮演着愈发重要的角色。公共文化空间,如博物馆、图书馆、文化广场等,不再仅仅是白天的知识殿堂和休闲场所,而是在夜晚绽放出独特的魅力,为城市的夜生活增添了丰富的文化色彩。

比如上海的博物馆,曾举办过“海派风华——夜上海主题展”,在夜间开放期间,不仅展示了珍贵的海派文物,还通过多媒体技术营造出老上海的风情街景,让观众仿佛穿越回过去。同时,邀请了专业的讲解员进行深度解读,吸引了众多市民和游客在夜晚走进博物馆。

再看广州的图书馆,在夜间开展了“星空下的读书会”活动。在图书馆的户外花园搭建了温馨的阅读区域,读者们伴着璀璨星空,分享自己喜爱的书籍和阅读心得,活动现场气氛热烈,成为了爱书之人的夜间精神家园。

成都的文化广场则引入了“非遗夜市”。将传统的非遗技艺展示与夜市相结合,如精美的蜀绣、独特的糖画等,手艺人现场制作并售卖作品。此外,还有川剧变脸等表演,吸引了大量市民和游客,既传承了非遗文化,又带动了夜间消费。

当然,有效的营销策略对于公共文化空间夜经济的成功运营不可或缺。社交媒体的力量不可小觑,通过精心制作的图片、视频和精彩的文案,吸引人们的关注和参与。与旅游机构合作,将公共文化空间纳入夜间旅游线路,吸引更多外地游客。此外,推出优惠套餐,如联票、会员制度等,增加消费者的粘性。

公共文化空间夜经济的运营还需要注重服务质量的提升。加强安保措施,确保夜间活动的安全有序。培训专业的服务人员,为游客提供热情周到的服务。完善配套设施,如增加照明设施、设置清晰的指示牌、提供舒适的休息区域等,让人们在夜间能够便捷、舒适地享受公共文化空间带来的乐趣。

在未来,随着人们对精神文化需求的不断增长,公共文化空间夜经济有着广阔的发展前景。政府应加大对公共文化空间的投入和支持,引导社会资本参与,共同打造更多具有特色和影响力的夜间文化活动。同时,这些夜经济也会成为城市的一张重要名片。

“之江奇妙夜”是之江文化中心的一次重要尝试。之江文化中心运营负责人表示,未来,会有更多类似的活动将继续在之江文化中心举办,为人们带来更多元、更丰富、更具内涵的夜间文化消费盛宴,推动夜经济文化空间新业态不断发展壮大。



每当暮色四合、华灯初上,年轻人心中总会忍不住浮上一个问号:“今天晚上,去哪里放松?”

之江文化中心的“之江奇妙夜”提供了一个新的消费场景。



这次活动最大的亮点之一,是以“研学”为主线,巧妙串联起丰富多样的店铺、游戏和演绎现场。趣味热闹的夜间研学市集里,孩子们穿梭不同摊位互动游戏来集卡盖章,眼中闪烁着对知识的渴望和热情,真正做到了寓教于乐。

其中,各类艺术美学宝藏小店,以内容新奇的夜间手碟、瑜伽养生、酒水特调等体验课,带来了创新的沉浸式研学体验,让人们在轻松愉悦的氛围中,

探索未知、感受美好。

还有非遗传承体验中心手作体验,触达大量年轻群体了解古老的杭罗织造、西湖绸伞、漆扇等非遗,以研学形式助推非遗传承与保护。让传统文化在新时代焕发出新的生机与活力。“大地拾遗”等研学专场活动,通过观赏艺术展览、DIY创意设计等特色研学服务,有力促进了社会美育的普及。

除了丰富的室内研学,室外西子院舞台的表演也精彩纷呈。《今夕共西溪》、松阳高腔等古韵国风表演,带领观众穿越时空,领略传统文化的博大精深。《白蛇·缘起》电影与奥特曼见面会等活动,将经典与现代碰撞融合,吸引了众多游客驻足观赏。

“之江奇妙夜”的成功举办,折射了“夜经济”在新时代的转型与升级。当下,“夜经济”正从“商品消费”逐渐转向“服务消费”,从单纯满足物质需求迈向满足精神需求的转变。游客们不再仅仅满足于购买商品,而是更渴望在夜间获得丰富多彩的文化体验和精神滋养。

对于之江文化中心而言,“之江奇

妙夜”更是有着非凡的意义。它集聚文创、艺展、市集、研学等夜间新兴文旅业态和文化消费业态,填补了过往之江晚上活动的空白,为其注入了新的活力与魅力,让公共文化空间在展示特色文化的同时,满足市民游客更多文化消费、新潮体验和数字化社交需求。



## 国内可借鉴的文化空间夜经济消费场景

### ◆北京 798 艺术区

798 艺术区原本是废弃的工厂区,如今已转型为充满创意和艺术氛围的文化空间。夜晚,这里的画廊、艺术工作室、创意店铺依然开放,还有各种艺术展览、音乐演出、艺术市集等活动,吸引了大量的艺术爱好者、年轻人和游客前来,这不仅促进了艺术品的销售,也带动了周边餐饮、酒吧等消费。

### ◆成都东郊记忆

东郊记忆集合了音乐、美术、戏剧、摄影等多种文化形态。夜晚时分,这里会举办各类音乐演出、戏剧表演,同时还有特色酒吧、主题餐厅等服务。

游客可以在欣赏文化演出的同时,享受美食和休闲时光。

### ◆上海 M50 创意园

M50 创意园汇聚了众多画廊、艺术工作室和创意企业。夜晚会举办艺术讲座、工作坊等活动,还有特色的创意店铺和咖啡馆营业,为艺术爱好者和市民提供了一个夜间文化交流和消费的场所。

### ◆长沙梅溪湖国际文化艺术中心

这里经常在夜间举办音乐会、话剧、舞蹈表演等各类高雅艺术演出。周边配套有餐厅、咖啡馆等,吸引了众多

文化艺术爱好者前来,形成了以文化艺术演出为核心的夜经济模式。

观察这些文化空间夜经济的案例,可以发现它们的共同特点:

首先是利用独特的文化资源,如艺术、音乐、历史等,打造出具有吸引力的夜间消费场景,并在期间提供多样化的文化活动和体验,包括展览、演出、讲座、工作坊等。当然还要融合餐饮、娱乐、购物等多种消费业态,满足游客的综合需求。然后,通过灯光、装饰等营造出独特的夜间氛围,吸引特定的目标群体,如艺术爱好者、年轻人、文化消费者等,形成了稳定的客源。