



◎ 记者 章一琳 通讯员 陆彦莹

看! 杭州的酒店会讲故事

杭州文旅推出酒店15分钟City Walk圈产品

让游客从“过客”变为“知音”

为了贯彻落实全国旅游发展大会精神,把旅游业打造成为“民生产业、幸福产业”,响应人民群众“多样化、个性化、品质化”旅游需求,赋能酒店产品焕新,推动过夜游客量和住宿业营业额双增长,拉动文旅新消费,促进共同富裕,杭州市文化广电旅游局开展“打造杭州酒店15分钟City Walk圈”项目。活动以City Walk为载体,围绕酒店自身资源及周边文旅资源,对城市文化资源、休闲资源等进行挖掘梳理,旨在引导酒店行业转型升级,打造文旅项目“新业态”,以优质的具有竞争力的产品,让游客“留下来”,提升过夜游客增量,构建文旅消费新场景,持续擦亮“人间天堂·最忆杭州”旅游品牌。

杭州酒店会讲故事

让游客从“过客”变为“知音”

宿一处、知一城,寓居一宿而深谙杭城,于古韵今风间漫步。活动期间,杭州市文化广电旅游局推出“杭州酒店会讲故事·酒店15分钟City Walk圈”,让City Walk与杭州酒店碰撞出更多火花。该品牌以酒店为核心,主打15分钟City Walk圈概念,旅客下榻酒店,短步之内即可触及杭州的人文景观与生活休闲点,尽享城市精髓与日常氛围。

美景、美宿、人情是杭州这座知音之城最贴心的关怀,让游客从原本的“过客”,通过零距离的接触,成为这座城市

最亲密的“知音”。让旅客身体与灵魂同步沉浸,在休憩中获得对目的地更深层次的认知与感悟,如同漫步在“此心安处是吾乡”的精神家园。

“杭州酒店会讲故事·酒店15分钟City Walk圈”是驱动文旅创新的引擎,它借助City Walk形式深入剖析城市文化DNA,引领酒店业向文旅融合的“新业态”转型,开创文旅消费新场景,为杭州乃至更广泛的文旅市场注入新鲜活力与深刻体验,让每一次旅行成为心灵的归宿与文化的洗礼。

打造酒店City Walk圈

多方力量赋能酒店产品焕新

围绕“杭州酒店会讲故事·酒店15分钟City Walk圈”,市文化广电旅游局协同City Walk文化专家顾问团队全程进行项目专业赋能,已为前期征集遴选出的52家入选酒店研发推出具有代表性、吸引力、可行性和提升潜力的酒店15分钟City Walk圈产品,串联起杭州的历史烟云、自然风光与都市风貌,为游客开启一场场深度文化探索之旅,让每一步都踏在故事与美景之上。其中为12家“杭州酒店15分钟City Walk圈”精选酒店提供“六个一”一对一定制化全流程服务,即提供一条定制化线路、一套专业讲解词、一套漫步打卡地图、培训一批酒店漫步导师、一系列专题短视频、一套主题宣传海报,打造City Walk领域的行业标杆;为40家入选酒店提供线路设计、讲解词挖掘和人员培训的“三个一”重点服务,多方面提升酒店开展漫步活动的软硬件。

在7月31日的发布仪式上,授牌首批12家“杭州酒店15分钟City Walk圈”精选酒店,包括杭州西溪喜来登度假酒店、杭州九里云松度假酒店、杭州新侨饭店、杭州运河祁利酒店、杭州洲际酒店、杭州富春芳草度假酒店、杭州君悦酒店、杭州良渚洲际酒店、七月留白民宿、浙江世贸君澜大饭店、湘湖逍遥庄园和杭州索菲特西湖大酒店;并首发12家精选酒店的15分钟City Walk漫步圈线路(附件)、打卡地图和达人推广视频。活动上,产品设计专家浙江工商大学旅游与城乡规划学院副教授吴俊代表主办

单位分享产品设计理念、线路特色以及涵盖的打卡点等;几位旅游达人分别针对不同主题的漫步线路,通过各自独特的拍摄视角和风格,向游客展现精彩纷呈的城市漫游短视频。截至目前,52家酒店15分钟City Walk圈产品已全部发布。

在不同人的眼里,杭州这座漫步之城,就如千变万化的万花筒般,拥有不被定义的活力与色彩。发布的杭州酒店15分钟City Walk圈产品汇聚红色元素。如在杭州君悦酒店路线中聆听湖滨公园志愿军雕像的故事,这些栖息在湖边厚重的历史,被西湖的风轻拂,吹进名人故居里,落在宏伟的雕塑上。如从杭州五洋公馆探访钱学森故居、拜访毛泽东视察小营巷纪念馆,在孙中山铜像前聆听导师讲述他的故事。穿梭在城市角落,浸润于市井烟火,或古今融合,或海纳百川,或浪漫文艺,这便是杭州酒店City Walk圈产品的魅力所在。

从酒店出发,漫步街头看老建筑,逛特色小店买文创,点一杯咖啡或品地道的小吃……在杭州,酒店City Walk有望成为旅游市场新宠。市文化广电旅游局首次鲜明提出要打造酒店15分钟City Walk圈,无疑是对城市漫步内涵的进一步深化与挖掘,顺应了一种与“本地生活”服务联系紧密的“消费动线”,将更好满足游客的城市漫步需求,带动酒店产品业态整合升级,焕新杭州酒店产品与城市文旅形象,助力打造City Walk之城。

跟着镜头去分享

让游客成为酒店City Walk的主角

为了让游客们更好地体验并分享这座城市的独特魅力,市文化广电旅游局推出“跟着镜头去分享”主题活动。鼓励酒店住客在漫步的旅途中,用镜头捕捉那些令人心动的风景、独特的建筑或是有趣的瞬间,记录下自己的漫步故事。完成漫步后,市民游客们只需将拍摄的照片分享至微博、抖音、小红书(任选其一),带上“#杭州酒店会讲故事#杭城walker申请出战”的话题(任选其一),附上入住“杭州酒店15分钟City Walk圈”酒店的定位,并截图保存相关依据(发布平台和中奖平台账号,需为同一认证手机号或同一ID账号名称,需截图证明)。随后前往“杭州文广旅游发布”微博号,点赞相应微博贴文即可参与盲盒抽奖活动。

9月13日,由微博系统随机抽取获奖用户,获奖者需在收到获奖通知后的5个工作日内,根据要求回复个人邮寄地址、电话信息、发布截图和发布账号身份信息截图(截图缺一不可)。工作人员核

对信息后,将为幸运儿邮寄精美的City Walk公益盲盒。线下,12家精选酒店的住店客人只需将线上分享内容展示给酒店“咨询服务点”的工作人员,即有机会参与盲盒抽取,奖品有限,先到先得。这些盲盒中,不仅包含了定制的City Walk主题文创产品,还有来自入选酒店的特色礼品,每一份都凝聚了杭州的酒店具有代表性的创意特色。

为了进一步推广和展示各精选酒店的漫步线路,还将推出线上直播活动,邀请具有广泛影响力和创作能力的文旅博主进行“杭州酒店15分钟City Walk圈”产品的深度体验。这些博主将把漫步线路的独特魅力和文化特色进行生动形象的展现,将杭州的代表性文化符号和优质旅游资源通过影像化的形式进行深化表达和广泛传播。

这些精彩纷呈又参与感极强的杭州酒店15分钟City Walk圈互动活动,让游客成为这座城市行走着的主角,沉浸式体验市井烟火,行走中拉动文旅新消费。

推动酒店产品迭代升级

实现酒店15分钟City Walk圈良性运行

经过多年探索,杭州的城市漫步已不再拘泥于“城市+漫步”的简单组合,而是在内涵和外延上不断拓展,以“行走+”模式打通文化链、经济链和价值链,“行走”的热潮从核心景区向街道、乡村拓展,衍生出乡村漫步、城市骑行、城市游船、晨间City Walk等多样化形式。如今,杭州的酒店也着手设计“15分钟City Walk圈”产品。

杭州市文化广电旅游局积极顺应市场变化,响应酒店需求,在活动期间推出酒店从业人员City Walk综合素质提升实践。其中,面向精选酒店组建一对一专项负责团队,涵盖线上录播、线下讲座及漫步实操,开展培育赋能工作。素质提升包括城市文化知识、服务技能、讲解技巧、漫步实操等基础性与个性化内容,精准提升旅游体验质量,传播文化价值,增强城市公共服务在City Walk领域的软实力。

此外,市文化广电旅游局还将会从充分发挥文化机构作用、充分发挥酒店主观能动性两大维度,以酒店个体为主

要核心,指导、鼓励入选酒店自主开展“杭州酒店15分钟City Walk圈”漫步活动。酒店将根据实际情况,采取线上+线下的形式,组织招募游客参加,扩大招募覆盖面。线上招募,在酒店公众号、视频号、抖音号,携程、飞猪、美团等OTA平台,面向住店客人招募。如酒店与OTA平台协商合作,在平台上推出“客房+City Walk套餐”,游客预定酒店时就可直接选择;线下招募,在酒店大堂等公共区域设置“城市漫步站”,市民游客可在咨询报名。

此外,还将探索建立酒店City Walk产品的市场化运作模式,号召动员酒店及从业人员将酒店15分钟City Walk圈线路产品作为创新业态产品,深度融入酒店产品销售体系,结合当季特色活动对线路进行动态更新,不断挖掘线路卖点,丰富受众体验,拉动消费。鼓励支持酒店与文旅专业机构开展进一步合作,实现杭州酒店15分钟City Walk圈线路产品的自我造血功能,形成可持续的良性市场化格局。

图片由杭州市文化广电旅游局提供