

中医市集, 又一拨国潮

◎ 记者 王 珏 文/摄

近段时间, 杭州市的大井巷, 别开生面的中医市集正如如火如荼地展开, 仿佛翻开了一部生动的中医文化画卷。

周末踏入大井巷, 古色古香的街道与热闹的中医市集相得益彰。一个个摊位整齐排列, 中医师身着传统服饰, 气定神闲地为前来的人们答疑解惑。他们以望、闻、问、切之法, 精准地判断着每一位来访者的身体状况, 给出个性化的养生建议和治疗方案。

市集中还有专门的中药材展示区, 各类珍贵的中药材令人目不暇接。野生人参、灵芝散发着神秘的气息, 精心炮制的熟地、黄精等药材则展现着中医的匠心独运。摊主们耐心地向围观的市民介绍着每种药材的功效与用途。一位年轻的妈妈带着孩子来到这里, 认真地听着关于枸杞的介绍。她了解到枸杞不仅可以滋补肝肾, 对孩子的眼睛也有好处, 决定买一些回去给家人泡茶喝。

其中, 中医推拿、艾灸、拔罐等体验区前总是排着长队。人们渴望亲身体验这些传统疗法带来的舒适与健康。一位长期伏案工作的上班族在体验了中医推拿后, 感慨地说: “平时总是肩膀酸痛, 没想到推拿一下这么舒服, 中医真是太神奇了。”旁边一位老人则对艾灸赞不绝口, 他说自己的老寒腿在艾灸的调理下有了明显的改善。

除了医疗服务和中药材展示, 大井巷的中医市集还举办了丰富多彩的文化活动。中医讲座吸引了众多对中医感兴趣的市民前来聆听。专家们深入浅出地讲解着中医养生的知识, 从饮食调理到运动保健, 从情志调节到季节养生, 让人们受益匪浅。在中药材鉴别活动中, 市民们积极参与, 学习如何分辨真假中药材, 提高了对中药材的认识和鉴别能力。

大井巷的中医市集不仅是一个医疗和购物的场所, 更是一个传承和弘扬中医文化的平台。在这里, 人们可以感受到中医的博大精深和独特魅力。它让古老的中医文化在现代社会中焕发出新的活力。

中医市集内容不断创新

在浙江省的其他地方, 同样有着各具特色的中医市集活动。宁波市镇海区行政服务中心的中医集市, 特邀浙江省基层名中医樊志明为机关工作人员提供中医诊脉、体质辨识等健康咨询服务。现场的穴位贴敷、耳穴压豆、针灸、推拿等中医特色养生体验项目令人瞩目, 周明浩名中医工作室成员李薇薇现场展示的中医养颜针更是吸睛无数, 让人们充分领略到中医养生的独特魅力。

温州市南塘中医药特色街区举办的“非遗过大年”年味市集, 75项非遗项目展演精彩绝伦。瓯绣、蓝夹缬、瓯窑等技艺展示令人流连忘返, 木偶戏、瓯剧、越剧等轮番上演, 营造出浓郁浓厚的年味儿。特色养生膳食与茶饮汇聚一堂, 永嘉麦饼、怀溪番鸭等非遗美食现场制作, 香气四溢, 九蒸九晒姜茶、九制黄精养生茶等时令康养膳食备受青睐。一指禅推拿、周氏堂骨伤膏贴疗法等医学流派传承人的养生义诊点人头攒动, 络绎不绝。穴位按摩、制作中草药



沐浴包等养生项目让市民近距离感受中医药文化的迷人魅力。

杭州市建德市新安江广场的“楼里微光 医起相约”卫生健康文化市集, 集健康科普、DIY 中药香囊、中药茶饮体验、中医诊疗体验等特色健康文化项目于一体。33个特色服务摊位分为名医专家义诊、中医药

产品展示等专题区域, 中医药服务推广摊位尤其受欢迎, 体验中医理疗技术的市民川流不息。建德市妇幼保健院中医师徐吟雪等医护人员耐心细致地向前来咨询的市民朋友普及日常养生知识, 如三伏天的养生注意事项等, 有效提高了人们的健康意识。

中医市集逐渐成为文旅融合又一样板

在当今时代, 文旅融合成为了推动地方经济发展和文化传承的重要力量。而中医市集, 正以其独特的魅力, 在文旅融合的



浪潮中绽放出绚烂的光彩。

中医市集与文旅的融合, 不仅为游客带来了独特的体验, 也为地方经济的发展注入了新的活力。许多历史文化名城和旅游胜地, 都将中医市集作为重要的旅游项目来打造。

比如在云南丽江, 古老的街道上时常举办中医市集。游客们在欣赏丽江古城的美景之余, 可以走进中医市集, 感受传统中医的魅力。这里有来自云南各地的地道中药材, 还有纳西族传统的中医养生方法展示。游客们可以品尝用中药材制作的特色美食, 购买具有民族特色的中医养生产品。中医市集成为了丽江旅游的一张新名片, 吸引着众多游客前来打卡。

在江苏苏州, 园林之畔的中医市集也

别具风情。游客们在游览苏州园林的精致美景后, 来到中医市集, 体验中医诊疗和养生活动。苏州的中医市集注重与园林文化的融合, 打造出宁静、优雅的氛围。在这里, 游客们可以在欣赏园林美景的同时, 享受中医带来的身心放松。

中医市集还通过举办各种文化活动, 进一步丰富了游客的体验。中医文化讲座、中药材鉴别比赛、养生食谱分享等活动, 吸引了众多游客的参与。这些活动不仅增加了游客对中医文化的了解, 也提升了游客的参与度和满意度。

展望未来, 中医市集与文旅的融合将更加紧密。随着人们对健康和文化旅游的需求不断增长, 中医市集将不断创新和发展, 为游客带来更多的惊喜和体验。

中医市集中的市场机遇

当下, 体验式旅游需求的不断增长, 为中医市集带来了广阔前景。

如今的游客不再满足于走马观花式的观光, 而是渴望深度体验。中医市集中丰富多样的体验活动, 如中医诊疗体验, 包括把脉、针灸、推拿等, 能让游客亲身感受中医的神奇疗效。中药材鉴别和中药炮制过程展示, 则使游客深入了解中医药文化的博大精深。在这里, 游客们可以尽情沉浸在独特的体验中, 满足他们对别样旅行的追求。

同时, 健康养生旅游的兴起, 更是为中医市集拓展了巨大市场。随着人们健康意识的日益提升, 健康养生旅游市场持续扩大。中医市集顺势推出养生套餐, 有根据个人体质调配的中药茶饮、美味可口的药膳, 以及结合中医理论的养生功法课程, 如太极拳、八段锦等。对于慢性病患者或处于亚健康状态的人群, 还能提供个性化的中医调理方案。这些服务吸引着众多有强烈健康需求的游客纷至沓来。

随着电商经济的发展, 人们对文化旅

游产品的品质和内涵要求越来越高, 而中医市集拥有深厚的文化底蕴。通过展示中医药古籍、珍贵文物, 举办中医文化讲座、高端论坛等活动, 能吸引众多文化旅游爱好者。同时, 开发具有中医文化特色的文创产品, 如精致的中药香囊、中医主题的饰品、充满艺术气息的书画等, 满足游客对文化纪念品的需求, 提升文化旅游消费的档次。

而站在旅游目的地来看, 一个特色鲜明的中医市集可以成为旅游目的地的闪亮新名片。例如江西樟树的“药都”品牌, 通过举办中医市集等活动, 进一步强化了其在中医药领域的重要地位, 吸引大量游客前往, 为当地旅游业注入强大活力。

中医市集还可与其他旅游元素完美融合。它能与当地的自然景观、历史古迹、民俗风情等旅游元素相结合。在历史文化名城的古街区举办中医市集, 游客在游览古迹之余, 还能体验中医文化, 感受古今交融的魅力; 或者在风景名胜区内设置中医养生休闲区域, 提供中医理疗服务, 让游客在欣

赏美景的同时放松身心。这种有机融合丰富了旅游产品的内容和形式, 实现多种旅游体验的和谐统一。

此外, 旅游淡旺季的差异也能通过中医市集得到一定程度的平衡。中医市集的活动内容和产品可以根据不同季节进行调整。夏季推出清热解暑的中药饮品和养生项目, 冬季侧重温阳补肾的调理服务。如此一来, 在淡季也能吸引游客, 提高旅游资源的利用率, 为旅游市场带来更稳定的客源和收入。

更值得一提的是, 近年来国家大力支持中医药事业和文旅产业的发展, 出台了一系列相关政策。政府鼓励各地积极探索中医市集等文旅融合新模式, 在资金、场地、宣传等方面给予大力支持。这为中医市集的发展创造了良好的政策环境, 降低了运营成本和风险, 有利于吸引更多的社会资本和企业参与其中, 共同推动中医市集在文旅融合中的蓬勃发展。