

『杭温速度·美好奔赴』成『链』，杭温高铁开启浙江文旅新篇章

『杭温速度·美好奔赴』跟着高铁游长廊主题推广活动在杭启动

◎ 记者王珏 供图 浙江文化广电和旅游厅



为抓住杭温高铁开通的机遇,促进高铁旅游快速发展,提升“诗画江南 活力浙江”品牌影响力,9月13日,由浙江省文化广电和旅游厅、中国铁路上海局集团有限公司联合主办的“杭温速度·美好奔赴”跟着高铁游长廊主题推广活动启动仪式在杭州西站举办。此次主题推广活动以杭温高铁正式开通为契机,以“高铁+文旅”交旅融合发展为路径,通过深入挖掘、展示沿线文化瑰宝与旅游资源,为区域经济与文化的交流互动注入活力,书写文旅融合新篇章。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,中国铁路上海局集团有限公司杭州办事处副主任方宏慧、磐安县委书记金艳、上海铁路文旅传媒集团有限公司党委书记、董事长王孝光出席活动。余杭区、磐安县相关领导,杭温高铁沿线四市九县文旅部门负责人,浙江省旅游协会、自驾车协会负责人以及来自政府部门、首批浙江文旅宣推官成员及媒体记者等100余位嘉宾参会。

陈广胜在讲话中指出,浙江自古以来就被誉为“鱼米之乡、丝茶之府、文化之邦、旅游胜地”,也有“七山一水二分田”的地貌概括,这既充分表明浙江拥有独特的



山水资源,也客观说明历史上交通出行的不便。古人为游“诗画浙江”可谓脑洞大开。比如,谢灵运为打卡浙里名山,发明了一种“登山鞋”,喻名“谢公屐”;孟浩然为游览吴越大地,夜宿建德江边的小船上,才写出“野旷天低树,江清月近人”的千古名句;诗仙李白更因“千岩万转路不定,迷花倚石忽已暝”的路途艰辛,催生出“梦游天姥吟留别”的无限诗兴。

他表示,随着高铁网络的日益健全,畅游“诗画浙江”的便捷程度不仅古人难以想象,对现代人也是三年河东河西的巨变。尤其杭温高铁连接杭州、金华、台州、温州4市,由隧道贯通一个接一个风光宜人的山区县,有力改变了游浙中、游浙南的时空观。

陈广胜希望全省各地文旅部门积极策划,推出适合高铁游客的惠民活动和便民服务;希望各大旅行社、OTA平台加快谋划,共同推出更加丰富的高铁旅游线路产品;希望相关单位大力支持,研究推出“跟着高铁游长廊”高铁月票、通票、计次票等多种新票制产品,让“快旅慢游”成为更多游客的新选择。

活动现场,磐安县委县政府与上海铁路文旅传媒集团有限公司双方代表还在现场签订了战略框架合作协议,并开通了“诗画浙江·康养磐安”文旅专列。接下来,该专列将让更多旅客了解浙江之心“身心两安·自在磐安”的魅力。

值得关注的是,现场浙江省文化广电和旅游厅授予新闻姐、小黑诸鸣、张力视觉等网络达人“浙江文旅宣推官”聘书,他们将更好地讲好浙江文旅发展故事。与此同时,“诗画浙江 为美好生活而来”——浙江文旅首届金牌宣传大使挑战赛也正式拉开帷幕,旨在激励更多人士加入浙江文旅的推广行列,从多元化的视角展现浙江的独特魅力。浙江文旅宣推官代表朱小杰在现场声情并茂讲述了杭温高铁沿线地区文化的深厚历史,从浦江的史前文化到“越山向海”的精神,再到东阳的非遗木雕和横店影视城的现代化创新,每一站都是对浙江文化的深度诠释。

为进一步提升游客的旅行体验,展现浙江的文化底蕴和地域特色,增强游客的文化获得感和幸福感,浙江省文化广电和旅游厅组织沿线市(县)文旅部门立足地域特点,将于近期集中推出近20项旅游推广活动和近50项优惠福利政策。这些活动涵盖了“车窗就是我的取景框”分享活动、“文旅宣推官挑战赛”活动、“重金求字”活动、沿线城市推广活动等。同时,还推出了“以票换票”“票享优惠”“票选好礼”“补助奖励”等一系列优惠措施。