

浙江举行全省网络文化执法和数智化监管理论分享活动 让网络文化执法有力度有温度更智能

近日,浙江省文化广电和旅游厅在嘉兴举行全省网络文化执法和数智化监管理论分享活动,深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,进一步加强网络文化执法领域的理论研究,不断提升文化市场执法队伍职业素养和办案水平。浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚出席活动并讲话,文化和旅游部文化市场综合执法监督局相关处室负责人出席活动。

吕伟刚强调,各地要深入学习贯彻

党的二十届三中全会精神,进一步认识加强网络文化执法和数智化监管的重要意义;要深刻认识到这是推动中华民族现代文明发展的题中之意,是促进文旅融合发展的现实需求,是文化执法队伍的职责使命。各级文化市场行政执法队伍要始终做到守土有责、守土尽责,展现文旅部门职责使命。

吕伟刚指出,近年来浙江省以数字赋能为基础打造线上监管平台,以专项整治为抓手净化网络生态空间,以执法

助企为导向助力营商环境最优省,网络文化执法和数智化监管取得明显成效。网络文化建设和治理工作是一项系统工程、持续工程,需要久久为功、持续发力。各地要持之以恒推动网络文化执法和数智化监管走深走实,敢于担当、善于作为,以高水平的数智化监管推动文化市场高质量发展。

此次活动邀请了北京、上海、深圳等地文化市场执法领域以及阿里研究院、淘天集团、网易、无忧传媒等单位的专家

作了主题演讲和主旨发言。全省各地一线网络执法人员开展主题沙龙与工作经验分享。发言嘉宾紧贴工作实际,通过一个个鲜活的案例从不同的角度分析了网络文化执法和数智化监管工作,既有理论的高度,又有实践的深度,获得参会人员一致好评。活动期间,还举行了“网络文化监管和文化市场数智监管”主题征文活动的颁奖仪式。全省各市、县(市、区)文化市场行政执法队队长等共130余人参加活动。(记者 章一琳 通讯员 周喆)

宁波文旅“圈粉”大运河博览会

9月12日到15日,第六届大运河文化旅游博览会在苏州举办。宁波市从“文化强国 宁波有戏”“海洋文明 宁波起源”“中国旅游 宁波开篇”三方面的特色,向五湖四海游客朋友们发出“邀请函”。

现场,宁波文旅以“宁波,来了就欢喜”为主题亮相;展位上,特别发放宁波旅游指南、旅游地图,以及宣传册与宣传单页,精心准备富有创意的文创小礼品、环保袋以及手工麻布袋,合计2万多份,给游客带来小惊喜。

期间,“今秋·趣宁波”宁波文旅秋季新IP省外推广,首次亮相大运河文化旅游博览会现场,宁波高效务实推出“趣玩、趣宿、趣味、趣集、趣展、趣演”六大板块、千项活动。同时,诚邀本地旅行社参与“今秋·趣宁波”文化旅游座谈会,并举办一系列“今秋·趣宁波”推介

活动。

颇为“出圈”的是,宁波非遗木偶表演惊艳亮相,熊大、熊二卡通角色带来互动表演,以及非遗手作展示——铁壶制作精彩展演;还精心挑选地道的非遗美食,让游客在品味中感受宁波深厚的文化底蕴与独特的美食风情。

据悉,2024年以来,宁波锚定打造“中国卓越文旅城市”目标愿景,全面推进重点项目建设,不断深化文旅融合,上半年国内外游客接待量同比增长11.9%;宁波文旅国内排名“水涨船高”。本次活动的成功举办,将进一步打响宁波的旅游品牌,彰显出宁波力争成为现代化、国际化、时尚化的枢纽城市新形象,同时也进一步加深了两地文旅产业的合作和文旅市场的交流,促进两地区域协作、携手共赢。

(记者 陈冲)

浙江省第二十届摄影艺术展览在杭开幕

9月17日,由浙江省文学艺术界联合会、杭州市富阳区人民政府主办的浙江省第二十届摄影艺术展览暨第四届浙江摄影金像奖作品展在杭州富阳公望美术馆开幕。此次展览从2125位投稿者的38791幅/组(9150件)作品中遴选200件作品进行了集中展示%。展览作品不仅聚焦新时代浙江,展现奋斗之志、创造之力、发展之果,既有对伟大时代的观照,也有个体命运、家长里短、街头巷尾等光影符号。

浙江摄影金像奖作品展是我省摄影艺术领域最高个人成就奖展览,目前已成功举办三届。浙江省摄影家协会秘书长沈峰表示,浙江摄影金像奖创设

至今,始终秉持宽广的艺术视野和严谨的评审标准,推出了一批在摄影创作领域取得优异成绩的德艺双馨摄影家,不仅有力地佐证了“摄影的浙江现象”逐渐形成、发展和成熟,也为推动浙江摄影事业的繁荣发展起到了重要作用。在人工智能与数字化的浪潮中,以金像奖为范例的摄影艺术,如何师古开今、传承创新,做到价值传递、曲高和“众”;摄影家如何坚持以人民为中心的创作导向,扎根生活沃土,创作出更多无愧于时代和人民的优秀作品,是包括获奖摄影家在内的所有摄影人的责任和使命。据悉,本次展览免票,展期至2024年10月13日。(记者 刘青 通讯员 徐霞)

抖音大会将在桐乡举行

9月20日至22日,2024抖音创作者大会将在桐乡濮院时尚古镇举行。届时,一批拥有“千万级”粉丝的博主和超高人气的优质抖音视频创作者将相约来到桐乡,再次为桐乡、濮院带来“现象级”关注度。

据悉,抖音创作者大会是抖音全年最大的创作者盛会,代表着内容创作趋势和影响力标杆,已连续举办五年。去年9月,大会首次落户濮院时尚古镇,吸引了大量平台内部优质内容创作者来到桐乡,研读桐乡深厚的历史文化,感受江南水乡的风土人情,“全员共创”

的模式铺满了古镇每一个角落。

作为古镇时尚圈的“标杆”,濮院时尚古镇一直拥有“Z时代”的破圈传播能力,得到年轻群体的追捧和拥护。除了抖音创作者大会外,智族GQ年度人物盛典、费加罗LIVE MODE“万物有声 夏日共鸣”音乐派对、2024纽约时装周·新发现中国区总汇演等一系列品牌活动也选择落户濮院,《城市捉迷藏》《全员加速中·对战季》《萌探2024》《极限挑战》等热门综艺更是打开了“濮院制造”新场景。

(记者 贾露)

湖州文旅亮相大运河博览会

湖州作为大运河重要节点城市,参加了于近日举办的第六届大运河文化旅游博览会。

据悉,本届大运河博览会延续“融合·创新·共享”主题,共开设运河城市文旅精品展、运河特色文旅产业展、“丝路与运河的邂逅”主题展和运河美食文化展四大主题展览,全方位展示运河千年文脉新风采。

此次湖州特装馆围绕运河特色游线主题,重点突出湖州市运河文化的传承和保护,以及沿着运河的景区、古镇、历史遗迹以及营地等文旅业态,为广大游客朋友带来“休闲自驾游”“运河古镇

游”“研学亲子游”“悠闲度假游”“星空露营游”五大运河特色趣味游玩线路,以大运河为脉络,充分展现湖州的美食、美景、美娱等特色文旅业态,坚持串珠成链,将湖州的众多文旅资源进行了串联。

接下来,湖州将继续秉承运河文化,以千年运河文脉为依托,高质量推出“运河+美景”“运河+美食”“运河+美宿”等更多“运河+”特色文旅产品,助推文旅深度融合发展,进一步拓展客源市场,助推湖州文旅持续破圈,持续擦亮“湖光山色 度假之州”城市文旅品牌。

(记者 葛家藤)

余杭启动大运河沿线提升工程

近日,杭州余杭大运河沿线提升工程拉开序幕。据悉,项目分为两期实施,其中一期工程主要包括储运路绕行段、文化艺术岛西侧段等大运河文物保护单位划外的建设内容,二期工程主要包括大运河西岸余杭段全线保护区划内的建设内容。

作为市、区级重点民生项目,该项

目旨在打造融文化展现、休闲旅游、产业联动、生态保护为一体的大运河沿线绿廊空间,在满足市民休闲娱乐需求的同时实现人与自然的共生共荣。项目相关负责人表示,该项目的实施将有效提升大运河西岸景观,让古老大运河焕发时代新风貌。

(记者 葛家藤)

宁夏沙坡头与江苏瘦西湖共促秋季旅游市场发展

近日,“2024年全国秋季旅游宣传推广系列活动”在沙坡头举办。此次活动不仅展示了沙坡头旅游景区的独特魅力,也为全国各地的旅游业提供了一个交流合作的平台,进一步推动了秋季旅游市场发展。

活动现场,《皮筏接亲·对歌展演》中黄河号子、宁夏花儿与扬州小调的交替唱响,让黄河的粗犷与扬州的细腻交织一道。沙坡头筏工与瘦西湖船娘在黄河羊皮筏相会的《民俗闹亲·非遗展

示》则是通过《秀才美女酸辣汤》等独具地方特色的文化民俗,生动展示了两地丰富的文化遗产。

据悉,宁夏中卫沙坡头旅游景区与扬州市瘦西湖风景区将以此次活动为契机,进一步深化合作关系,推动宁夏和江苏在旅游推广、市场共建、品牌共塑等方面实现深度融合,共同探索文旅融合发展的新路径。

(宁夏中卫沙坡头旅游景区)

临平以“文旅+体育”提升辨识度

诗情画意与活力激情并举,体育运动与文化旅游融合。恰逢中秋佳节,配合第20届亚洲空手道锦标赛暨第3届亚洲残疾人空手道锦标赛,临平区推出“古镇民俗体验半日游”和“追寻古今文化一日游”两条游线,邀请参赛队伍、市民游客们在参赛与观赛之余“跟着赛事游临平”。

这两条游线不仅串联了城栖古镇景区、“塘栖百匠”省级非遗工坊、中国江南水乡文化博物馆、临平遇造品牌馆

等区内重要景点,也纳入了王元兴、法根食品观光工厂等美食打卡点,实现体育与文旅乐趣的融合,引领市民游客感受“古今运河 时尚临平”之美。

临平将利用亚运后丰富的基础设施建设,统筹文化和旅游资源,形成体育+旅游产业链条的良性循环,让更多游客在旅途中享受运动乐趣,推动体育赛事流量与文旅消费的转化,释放假日消费活力和潜力。

(记者 葛家藤)