

# 价格更低,种类更丰富 今年“双11”旅游促销挺“疯狂”

◎ 记者 刘青 通讯员 李立

开启时间最早、跨度时间最长、玩法更多样、平台互动更深入……今年“双十一”以全新的姿态重返公众视野。10月14日,“双十一”活动拉开帷幕,参与各大平台的促销活动,已经成为旅游企业聚拢消费需求、稳定中远期客流的重要举措。今年,各大平台的活动开始时间普遍比去年提前一周左右,从多家OTA的数据来看,今年“双十一”,旅游价格更低,种类更丰富。专家表示,随着一系列增量政策落地,消费市场有望继续回暖,持续发挥拉动经济增长的基础性作用。



▲在线旅游平台相继启动“双十一”促销活动(图源:视觉中国)

## 用“性价比”接力国庆黄金周热潮

10月14日,飞猪宣布2024年“双11”由“奇妙旅行节”升级为“全球旅行节”,并于该日晚8点正式开启。

从新疆喀纳斯到西藏波密,从挪威斯瓦尔巴群岛到新西兰皇后镇,“双11”活动商品覆盖近200个国家和地区。国际随心飞、租车全球通兑次卡、多家国际和国内邮轮通兑套餐、欧洲5国商务车包车游通兑等双11新品也将纷纷亮相。

作为全年消费重要节点,与普通商品相比,“先囤后约”是旅游商品消费者的特点。今年飞猪“双11”,商品价格较往年更便宜。例如,上海迪士尼度假区非指定日双人套票仅760元起;去年双11霸榜整个滑雪季的长白山万达12店3晚通兑套餐,今年“双11”性价比更高,1499元起。

怎么购买更划算?有消费者抱怨双11促销机制复杂的同时,也有不少消费者表示“凑单”已成为一种乐趣。

记者了解到,今年飞猪“双11”除了商品直接提供优惠,还能在惠后价基础上再叠加“双11”立减。还联合了万豪、雅高、凯悦、希尔顿、Club Med、开元森泊、香格里拉、雅诗阁、美高梅、建发、东呈、锦江等品牌推出近百万份大额优惠券,消费者以0.1元至11.11元不等的价格购买后,即可在预订日历房或酒店套餐等商品时享受对应优惠,其中日历商品最高可减88元、套餐商品最高可减500元。还有会员“100里程免费住酒店”“里程膨胀”等新玩法。

据悉,根据前期招商情况预计,今年参与“双11”活动的商家数和商品数有望双双创新高,其中出境游商品占比

▲活动页面介绍  
(图源:飞猪微信公众号)

有望翻倍。“无论是比较相同权益下的价格,还是比较相同价格下的权益,今年飞猪‘双11’活动商品的性价比基本都是近几年最高。”飞猪“双11”项目负责人梦婷说。

## 跨度时间长,平台互动更深入

无独有偶,携程方面启动了“双11”携程好价节”,联合近百家旅游商家合力补贴,计划开展50余场单场活动,涵盖度假旅游、酒店、门票、机票、租车、邮轮等产品,可以满足银发人群、亲子家庭、上班族、学生党等各类消费客群的出游需求。



▲不少滑雪爱好者会在双11期间囤货(图源:携程)

携程大促业务负责人介绍,今年针对热门境外目的地、酒店、机票进行定向采货。“在活动开启之前,我们观察到今年出境游热度空前,中国旅游者探索全球的意愿明显增强,三四线城市海外游订单增速迅猛。四五线城市居民成为出境游新的增长点,国庆假期日均出

境游订单分别同比增长1倍、3倍。下沉市场以短线目的地为主,排名前20的出境游目的地国家中,有13个为短线目的地。”

同期,途牛海岛游直播间在“双11”期间,计划推出上百款三亚酒店特惠套餐,除过期自动全额退款外,今年参与活动的酒店套餐还增加了旺季不加价、无连住限制等优惠措施。其中,有三分之二的酒店套餐产品在11月底前使用均可享受旺季不加价,部分酒店提供免费升级海景房等优惠,还有部分酒店套餐使用期限延长至2025年1月或2月,且预约可享受旺季不加价。此外,以往多晚连住的酒店套餐产品今年取消了连住限制,消费者可拆分使用,也可以多家庭使用,更加灵活方便,对于春节有出游需求的消费者来说,目前是囤货的好时机。

此外,旅游企业也纷纷进入“双11”流量揽客阶段。神舟国旅集团假日公司副总经理张靖介绍,今年神舟国旅计划针对老年游客推出一批康养旅游产品,同时上线一些北京周边游、国内旅

居以及赴欧游产品,上线产品数量同比增长20%。

邮轮企业也丰富了优惠产品种类。爱达邮轮在官方微信小程序、携程、飞猪旗舰店及抖音等多个线上平台就旗下首艘国产大型邮轮爱达·魔都号和“艺术之船”爱达·地中海号,推出一系列特惠和福利,如“一价通兑”“预订任意房型,整间立减”“预订家庭房第三四人立享0元船票”等,让消费者享受优惠的价格和灵活的预订方式。

酒店方面也加大了营销力度。比如雅高、凯悦、希尔顿、锦江等品牌联合飞猪推出近百万份大额优惠券。君亭酒店集团公关媒体总监董夏介绍,随着集团新店的陆续开业,产品数量会有所上升,除集团重点布局的江浙沪区域外,西南地区的门店以及北京的门店都将参与大促活动。今年的活动会沿用去年的爆款产品——通兑连住产品,由于集团布局的城市范围增加,也会新增区域性通兑产品,加强片区联动,让消费者选择更加丰富。

## 多地加力提振消费信心

进入四季度,锚定全年发展目标任务,各地紧抓窗口期积极行动,而促消费成为一个重要抓手。

浙江省提出,聚焦需求端促消费、惠民生,加快构建房地产发展新模式,提振汽车、电子产品、家居用品等大宗消费,促进教育、医疗、养老、家政等服务消费提质扩容,织密社会保障网。

天津市要求,把促消费和惠民生结合起来,做好重点人群就业工作,促进群众增收,优化消费服务供给,培育新型消费业态,推动文旅商贸深度融合,充分激发消费潜力。

对于多地将促消费与惠民生紧密结合起来,有专家表示,促消费与惠民生相结合既必要又可行,是当前经济政策的重要方向。两者联动,有利于实现经济可持续发展、促进消费质量提升。



▲除了电商平台,各地文旅部门也纷纷出台相应优惠政策(图源:羊城晚报)

“红包雨”也成了不少地区相关部门的选择。上海决定投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等四个领域发放“乐·上海”服务消费券。从10月份开始,杭州陆续发放总金额为4.3亿元的消费券,具体包括餐饮专项消费券、商超消费券和手机平板穿戴设备等消费电子产品消费券。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,各地推出的新一轮促消费政策从优化消费供给、消费场景等角度发力提振消费,将带来积极影响。此外,近日推出的多项政策释放了积极信号,后续消费信心将不断提升。各项促消费举措落地见效,会对四季度消费表现形成提振。