

野趣杭州“焕新”模式 “流量”变“留量”，文体旅融合又有新玩法

◎ 记者 刘青 通讯员 林建安
◎ 供图 杭州市文化广电旅游局

10月19日，由杭州市文化广电旅游局、杭州市体育局、临安区人民政府主办的“野趣杭州·一呼百营——2024跟着赛事游杭州·秋季露营大会”在临安风之谷蓝色森林营地开营。



▲刘宇峰发表致辞

开营仪式上，杭州市文化广电旅游局党组成员、二级巡视员刘宇峰发表致辞。他指出，杭州自古以来就是户外休闲爱好者的天堂。后亚运时代，杭州非常重视将户外运动与文化旅游深度融合，积极探索“体育+文旅”的各种可能，将赛事的“流量”转化为文体旅消费的“增量”。

同时，《杭州户外休闲旅游指南》正式发布，以中英双语向全球游客推介骑行锻炼、水上运动、登山徒步、低空飞行、冰雪畅驰等杭州五大户外休闲运动场景及相关户外运动休闲旅游资源。



解锁更多“户外+”，感受野趣杭州的十二时辰

近年来，全国各地“户外+”市场蓬勃发展，杭州户外运动休闲玩法也不断升级，从骑行、徒步、露营、溯溪，到桨板、赛艇、跳伞、攀岩……杭州得天独厚的户外旅游资源，形式丰富的户外休闲玩法吸引了众多户外爱好者专门前来打卡。



本次露营大会首次开放2天1晚的过夜露营体验，并搭载运动、赛事、演艺、游乐、市集、展览等活动。

10月19日上午，“风之谷”杯2024长三角城市泵道邀请赛暨第三届青少年泵道争霸赛率先举行。“经验老到”的小车手们在泵道中展示酷炫的车技，引起围观游客的

阵阵欢呼。下午，杭州趣浪桨板俱乐部带来的花式桨板表演，令人目不暇接。

10月20日，户外爱好者将在虫鸣鸟叫声中醒来，迎接撒在山谷中的第一缕阳光，在专业教练的带领下，打起八段锦，练起户外瑜伽，通过时下流行的健身养生新方式开启新的一天。

活动还集结了来自临安府旅行车俱乐部、浙江省自驾车旅游协会、蔚来汽车、安可行户外、吉利雷达等专业汽车社团、牌品的资深户外玩家。现场展示新能源汽车、房车、露营车等汽车露营新方式，并与游客分享露营路上的经验与趣事。

除此之外，山野星球带来户外装备展，并组织了一场青少年研学活动。专业的户外拓展老师将带领孩子们在大自然中学习打绳结、识别方向、辨别植物等户外生存小技能。

现场，还进行了宠物趣味运动会、打铁花、烟花秀、国潮乐队表演、摇摆舞互动等丰富多彩的演艺活动。

杭州不仅以江南水乡的韵味和人间天

堂的美誉闻名遐迩，各个区县市更以其得天独厚的户外休闲旅游资源吸引着来自海内外的游客。近年来，杭州的骑行爱好者越来越多，杭州也推出了众多各具特色的骑行线路。例如，在临安，长约42公里的青山湖环湖骑行绿道被称为“绿野仙踪”的化身；而著名的千岛湖骑行线路，则曾是“亚运赛道”；建德的勇峰自行车公园赛道均按照UCI国际通用标准修建，专业度极高。

除了CITY WALK还要“CITY BOAT”，在杭州，水上运动也越来越受到户外爱好者的关注。杭州西溪湿地的皮划艇马拉松挑战赛已成功举办四届，每年都吸引着桨板、皮划艇等项目爱好者齐聚；五常龙舟胜会至今有五百多年历史，还被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录；在钱塘区金沙湖公园，尾波冲浪、水上自行车等休闲运动项目也是不少市民游客日常休闲的选择；千岛湖的帆船中心配备了摩托艇、动力冲浪板等20多种体验项目……

打响“赛事游”，积极探索文体旅融合新模式

今年3月，“跟着赛事游杭州”2024文体旅融合新消费促进年活动在富春江畔正式启动。

记者了解到，该活动贯穿全年，积极打造以马拉松、电竞、马术、水上运动等热门运动为重点的特色旅游休闲产品，推出“跟着赛事游杭州”休闲旅游套餐。既有经典线路推荐，又有配套交通出行、酒店住宿、租车包车、景区门票、美食餐饮等多种组合，个性化定制多款“体育+旅游”文体旅融合专属产品上架销售。

其中，“跟着赛事游杭州”同品牌文体旅融合产品在飞猪旅行、发现杭州文旅总入口等多个平台同步上线。相继推出2024杭州抱佛脚跑山赛、钱塘女子马拉松、富阳

半程马拉松、径山毅行、杭州(国际)西湖毅行、踏遍青山西湖群山跑、萧山环浙步道、中国千岛湖金犀牛水上嘉年华、淳安千岛湖骑行游会、临安2024香港明星足球队友谊赛等“赛事名额+酒店住宿”的热门文体旅融合产品。

有游客表示，官方推出的这些文体旅融合产品，名额本身就具有优质性和稀缺性，配套相应的酒店给出相对优惠的价格，不仅解决了赛事“一票难求”的痛点，还提升了性价比，是他们“为了一个赛，奔赴一座城”的最佳选择。

截至目前，活动共策划推出百余场以赛事为核心的主题活动和60余项特色产品，探索形成全市联动、全民共享、全平台

共推的文体旅活动新模式，营造高潮迭起、此起彼伏的运动旅游氛围，依托杭州自身资源禀赋，推动体育和文旅深度融合，让体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”。

