

在文旅游戏里触碰传统文化



◎ 记者王珏文摄

2024年,游戏《黑神话:悟空》如同一颗璀璨的星辰,在游戏界和文旅界的浩瀚天空中绽放出耀眼光芒。其全球同步上线,引发了强烈的震动,为拥有多处游戏取景地的山西大同带来了旅游的蓬勃生机。

大同,这座承载着厚重历史的城市,犹如一幅绚丽多彩的画卷。云冈石窟那精美的佛像雕刻,宛如艺术瑰宝,诉说着五世纪的辉煌;华严寺的古老建筑与壁画,承载着辽金时期的文化记忆,散发着神秘而迷人的魅力;雄伟壮观的大同古城墙,见证着古代军事防御的智慧,屹立不倒;悬空寺以奇险的建筑风格独树一帜,令人叹为观止。这些景点在《黑神话:悟空》的助力下,吸引了众多游客纷至沓来。华严寺景区游客接待量较去年同期增长超50%,游客们在欣赏古建筑时,常常会兴致勃勃地讨论游戏中的相关场景。一些小众取景地也因游戏被发掘,它们那原始的风貌,犹如未被雕琢的璞玉,让游客感受到古老而纯粹的气息。

大同文旅部门敏锐地捕捉到这一机遇,积极行动起来。他们推出了“跟着悟空游大同”旅游线路,巧妙地将游戏取景地与其他景点串联起来,如同串起了一颗颗璀璨的明珠。同时,还发起通关文牒活动,为游客的旅程增添了一份趣味与挑战。周边商家也不甘落后,纷纷推出相关文创纪念品,让游客们可以把大同的记忆带回家。大同美食如羊杂粉、浑源凉粉等,也成为吸引游客的一大亮点,那独特的风味,在游客的舌尖上舞动,留下难忘的滋味。

在当今数字化时代,游戏IP与文旅产业的结合,展现出创新且富有潜力的发展态势。《黑神话:悟空》的爆火,无疑为我们深入剖析这一模式提供了一个优秀范例。

在当今天字化时代,游戏IP与文旅产业的结合,展现出创新且富有潜力的发展态势。《黑神话:悟空》的爆火,无疑为我们深入剖析这一模式提供了一个优秀范例。



《黑神话:悟空》:现象级游戏IP魅力绽放

《黑神话:悟空》自公布以来,便如一颗耀眼的明星,备受瞩目。它以中国古典神话小说《西游记》为蓝本,精心构建了一个奇幻绚丽、充满神秘色彩的神话世界。

游戏中的场景设计美轮美奂,从神秘的花果山到雄伟的天宫,每一处都洋溢着浓郁的中国风,对中国传统建筑、山水景观等元素进行了精致还原。那精美的画面,仿佛是大师笔下的画卷,让人陶醉其中。角色塑造方面,孙悟空等经典形象更是栩栩如生,其独特的动作设计、技能特效等,不仅体现了高超的

游戏制作水平,也是对中国传统武术文化的一种创新表达。

山东工艺美术学院院长董占军对此谈道,“《黑神话:悟空》在游戏场景及视觉形态上,展示了中国游戏工业化的高水平成果。其在图形渲染、物理模拟、AI交互等方面的卓越表现,标志着中国游戏技术在全球范围内已具备强大的竞争力。这种技术的飞跃,不仅为中国游戏‘出海’提供了坚实的基础,也为人工智能、高性能计算等相关领域的发展注入了新的活力”。

游戏IP与文旅产业结合的契机:情感共鸣与流量引导

《黑神话:悟空》所承载的中国传统文化元素,宛如一条无形的纽带,连接起全球华人乃至对中国文化感兴趣的外国玩家的心灵。当玩家在游戏中体验到熟悉的神话故事、传统建筑和文化符号时,他们内心深处的文化认同和情感共鸣被悄然激发。这种情感共鸣,就像一颗种子,在玩家的心中生根发芽,让他们对这些文化元素所代表的现实地域产生了浓厚的兴趣。游戏中的某些场景,或许取材于现实中的某个古镇或名山,玩家们出于对游戏场景的喜爱,会迫不及待地渴望到现实中的对应地点去亲身感受,从而为当地文旅产业带来了潜在的客源。

同时,游戏IP具有强大的流量聚集能力,就如同一座巨大的磁场。

《黑神话:悟空》爆火后,吸引了海量玩家关注。无论是游戏官方发布的预告片、演示视频,还是玩家在社交媒体上的自发传播,都形成了庞大的信息流。文旅产业可以巧妙地借助这一流量优势,将玩家的注意力从虚拟游戏世界引导至现实的旅游目的地。对于一些相对小众或知名度较低的旅游景点来说,这种流量引导尤为重要。它们以游戏场景而被大众所熟知,显然,在游戏IP的带动下,它们打开了全新的市场。

游戏IP与文旅产业结合的多元模式:创新与融合的交响曲

——取景地旅游:现实与虚拟的奇妙邂逅

游戏中的许多场景是基于现实中的自然景观或历史遗迹创作的,就像是艺术家从大自然和历史中汲取灵感,绘制出一幅幅美丽的画卷。

一些古建筑、山水景观等被精准地还原到游戏中,让玩家在虚拟世界中也能感受到现实的魅力。像山东的灵岩寺、山西的应县木塔等作为游戏的取景地,在游戏爆火后,吸引了众多玩家前来打卡。这些游客怀揣着对游戏的热爱,想要亲眼目睹游戏中的场景在现实中的模样,感受游戏与现实之间的奇妙联系。这种现实与虚拟的邂逅,就像一场浪漫的约会,让人充满期待。

取景地周边的商家也敏锐地捕捉到了商机,纷纷开发与游戏相关的文创产品。那些印有游戏角色或场景的纪念品、手办等,就像一个小小的魔法盒,承载着玩家的回忆和梦想。

同时,当地的旅游服务设施也得到了提升,酒店数量增加,民宿服务质量提高,当地美食也作为旅游体验的一部分得到了更多的关注。这一切,就像一场春雨,滋润着旅游产业的发展。

——主题旅游线路与活动:故事与体验的完美融合

文旅部门和旅游企业根据游戏中的情节和场景,精心规划出主题旅游线路。

比如“悟空取经之路”主题线路,将游戏中涉及的多个取景地串联起来,游客可沿着游戏的故事脉络进行游览。这条线路就像一条神奇的时光隧道,带领游客穿越时空,体验游戏与现实相结合的魅力。在这个过程中,旅游不再是简单的观光,而是一场充满趣味和故事性的冒险。

在游戏取景地或相关景区举办与游戏相

关的主题活动,更是为旅游增添了一抹绚丽色彩。

举办《黑神话:悟空》角色的cosplay大赛,让玩家们可以化身自己喜爱的游戏角色,在现实中展现自己的风采;游戏场景还原展,让游客仿佛置身游戏世界,新奇又奇幻。

这些活动吸引了大量游戏爱好者和游客参与,让游戏热度转化为旅游人气,提升了景区的知名度和美誉度。

——文化体验与旅游深度融合:传承与创新的华丽篇章

旅游目的地深度挖掘游戏中的文化元素,将其融入当地的文化展示和体验项目。当地景区设置专门的区域,展示游戏背后的中国传统文化知识,如《西游记》的故事内涵、中国传统建筑文化、武术文化等。游客通过观看相关展览、参与互动体验等形式,进而对游戏所承载的文化底蕴有了深度了解,从而提升了旅游的文化内涵。

开发与游戏IP相关的新型文旅产品也是创新的一大亮点。

除了传统的文创产品外,还包括一些具有创新性的体验产品,如基于游戏场景的虚拟现实(VR)或增强现实(AR)体验项目。游客可通过这些技术,在现实场景中体验游戏中的虚拟情节,实现游戏与现实的深度融合,这种融合,让游客在现实与虚拟间自由穿梭,感受前所未有的旅游体验。

《黑神话:悟空》的爆火展示了“游戏IP+文旅”的巨大潜力。

为游戏IP与文旅产业的结合提供了一个成功范例,然而,要实现这种结合的可持续发展,还需要在准确传达文化内涵、保护旅游资源以及应对热度波动等方面不断探索和完善,以打造出更加富、更有活力和持久力的文旅新业态。