

独属冬季的冰雪浪漫，浙江人的年度“冰雪狂欢”在杭州桐庐开启

◎ 通讯员 戚款 供图 浙江省体育局



岁末寒风吹来了冬日的凛冽，也提醒我们农历新年将至。近日，由国家体育总局群众体育司指导，浙江省体育局、浙江省体育总会主办的第十一届全国大众冰雪季（浙江分会场）暨2025浙江省全民健身冰雪运动季启动仪式在桐庐隆重举行，300多位滑雪爱好者共享冰雪运动的快乐和激情。

当日，来自全省各地的冰雪爱好者陆续涌入雪场，上雪场的山路上车排起了长龙。现场人头攒动，带着七八个朋友一起来参加活动的本地选手吴城龙称：“第一次参与滑雪活动，看到这个活动信息后第一时间报了名，与其他运动相比，确实有不一样的体验，以后会多找机会来。”

现场彩烟飞扬，随着雪场教练带来的雪上长龙表演秀结束和气球的放飞，活动正式开幕。

雪地拔河是现场人气最高的雪上项目之一，里三层外三层的观战游客也成为了场上队伍的“啦啦队”。在裁判响哨的一

瞬间，双方队伍瞬间爆发出惊人的力量，绳索在两队之间来回摆动，呐喊声、加油声交织在一起，将这片雪地变成了一片沸腾的海洋。获胜队伍的选手小杨感慨：“这是一场力量与策略的较量！雪地湿滑，不仅要有力，也要会用力。”

你方唱罢我登场，雪地接力赛和雪地滑板车也成为本次活动的一大亮点。家长与孩子携手共进，共同参与冰雪运动，不仅增进了亲子关系，也让孩子们在冰雪世界中找到了属于自己的乐趣。“雪地接力赛比赛真是太有趣了！”来自绍兴的参赛者张先生笑着说，“拉上雪圈如何又快又稳，既刺激又非常需要技巧。小朋友玩得很过瘾。”

“太欢乐了，雪地里还能这么玩！已经拍了几段视频发到家族群。”从游戏开始，姜女士就举着手机记录，她兴奋地告诉记者，可惜没能早了解到活动的报名信息，不然肯定会带上小朋友一起来感受一下！

作为本次冰雪季的开幕站，今年以来，桐庐生仙里国际滑雪场在硬件设施和软件服务上都做了进一步的提升，先后增设嬉雪乐园、单板公园，打造霍比特小屋打卡点，新增造雪机等设备。同时，推出了夜滑项目和仙侠等主题活动。去年整个冬季的接待量在7.6万余人次，创造了2680万营收。今年有望突破8万人次。滑雪场负责人路彦峰说：“从12月开始营业到现在，我们接待客流约两万人，预计接下来的寒假和春节会迎来顶峰，周末客流能达到三到四千。”

昔日冷清的山旂旌，给山乡带来一波又一

波的人气流量，山村“冷资源”成冬季消费“热经济”，滑雪场已然成为桐庐县冬季旅游的王牌项目。“来这儿已经好多次了。”滑雪爱好者苏先生一早就从杭州赶到合村，熟练地在滑雪道上上下下。为了方便滑雪，他特地组了个团，一有时间就带着团队来这里滑雪。“这边中级道还是挺长的，坡度也挺好，交通也挺方便”。

今年是桐庐生仙里国际滑雪场正式运营后的第六个雪季，滑雪场不仅有游客带来的“人气”，更聚集了村民增收的“财气”。雪场所在的合村乡相关负责人表示，雪场开业至今，从零星的几家民宿农家乐增加到130多家，提供就业岗位共计近200个，通过客源调剂、资源共享，仅2024年营业额就达2600万元。

浙江冰雪的精彩，却绝不仅仅局限于这一处景区。据省冰雪运动协会副秘书长顾芷瑄介绍，目前，我省已有室内、室外滑雪场18家（其中室内滑雪场8个）、滑冰场12家，位居南方省份前列，跻身全国第二梯队。据《2023—2024中国滑雪产业白皮书》显示，2023至2024年冰雪季，全国参与滑雪的总人次达到2308万，浙江以127万人次位居全国第六，同比增加2万人次，参与人次在所有南方省份中排名首位。



随着开幕站的圆满落幕，浙江省全民健身冰雪运动季系列活动将正式拉开帷幕。浙江省冰雪运动季将对我省已有的冰雪运动嘉年华、浙里冰雪季、省滑雪（冰）公开赛、省滑雪机公开赛等冰雪赛事活动，进行整合与提升，迎合不同年龄段、不同水平滑雪（冰）爱好者的多元需求。同时，辅以冰雪知识进校园、冰雪大讲堂、冰雪文化节、冰雪摄影展等活动，推广和传播冰雪文化，为冰雪爱好者提供了更为丰富多样的参与途径和体验空间，助力浙江打造“冰雪+全民健身、运动休闲、旅游文化、教学体验”的创新融合发展新模式。

浙江省体育局相关负责人表示，通过举办冰雪运动季等形式的活动，将持续放大冰雪经济的乘数效应，丰富冰雪服务业态，拓宽冰雪消费，塑造有品质、有温度、有影响的冰雪赛事品牌。同时，也希望广大冰雪爱好者能够积极参与其中，共同享受冰雪运动的乐趣。

