

春节游“文化味”更浓

春节是传统出游旺季,旅游过大年成为不少民众的选择。近年来,各地区各部门不断推动文旅深度融合,深挖传统佳节的文化内涵。从各大平台的搜索数据和预订数据看,近年来,春节旅游热度不断提升,并且越来越有“文化味”。中国旅行社协会副会长、秘书长孙桂珍认为,现在消费者更注重品质,高端定制游、私家团等产品更受欢迎,在住宿、餐饮、游玩项目上更追求舒适体验和“文化味”。

中国旅行社协会联合途牛旅游网发

布的《2025春节旅游消费趋势报告》显示,国内长线游主导2025春节旅游市场,传统文化游、避寒游等成为最显著的出游主题。携程发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,相较去年,今年消费者出游意愿高涨,国内游、出入境游均呈增势,国内游出行半径进一步扩大。中国游客在全球各地喜迎春节,外国人也来中国体验春节文化,出入境游预订单同比翻倍。

春节申遗成功也激发了大众体验传统文化的热情。美团旅行数据显示,1月

1日以来,“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗体验”搜索量同比增长168%，“非遗手工”搜索量同比增长321%；丰富的非遗文化体验,增强游客参与感,更好发挥旅游的综合带动作用,1月1日以来,云南春节文旅订单增速上涨超112%,国家级非遗“白族扎染技艺”搜索量同比上涨453%,云南省级非遗“瓦猫制作”搜索量同比上涨652%。

非遗美食也成为旅途中必不可少的打卡项目。美团旅行数据显示,1月1日以来,“非遗菜”搜索量同比上涨604%。

北京多家餐馆推出京剧体验,东北也有一些餐馆推出秧歌表演。中国传统戏剧、传统舞蹈融入餐饮业态,打造更有立体感的非遗体验。

为进一步创新多元化消费场景,促进文旅消费,文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月,围绕“文旅惠民乐民 共享美好生活”主题,组织各地策划丰富多彩的文旅消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景,更好满足节日期间群众的文旅消费需求。(人民日报)

杭州游成为韩国人“新宠”

在上海武夷路,韩国游客频繁出现,而杭州的“含韩量”也在增加。携程数据显示,韩国游客预订量同比增长452%,成为最大入境游客源。杭州的湖滨商圈、宋城、龙井村等地常见韩国游客,杭州成为韩国人家庭游热门地。

韩国游客崔先生一家在杭州体验了西湖、纪念馆等地,对杭州的古典园林和历史遗迹印象深刻。韩国游客姜先生也对杭州的安静和美食赞赏有加。他说,韩国游客在杭州的行程主要包括西湖游览、品尝杭帮菜等。他们尤其对杭州的龙井茶、丝绸等特产感兴趣,购买量较大。浙江某国际旅行社负责人透露,目前,韩国游客来杭旅游的订单已排到年后,预计3月后游客更多。

携程数据显示,春节期间入境游订

单同比增长203%,韩国为最大客源地。韩国游客在杭州的热门线路包括西湖、灵隐寺等。据中国外交部消息,2024年11月8日至2025年12月31日期间,韩国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境。签证费的节省,促进了旅游热情。韩国游客对杭州的传统文化和物价表示认同,杭州成为其旅游的钟爱城市。

专家建议,杭州在提升旅游国际化水平,如多语种标识指引,设置特色旅游活动等,还需加强与国际旅行社的合作,推出更多针对韩国游客的定制化旅游产品。同时,需加强对韩国市场的宣传和推广,提升杭州在国际上的知名度和影响力。

(记者 吴越 朱高祥)

“洋客人”钟情乌镇水上年

当下,在年味满满的乌镇景区内,世界各地“洋面孔”络绎不绝。

将“中国游”的首站就定在乌镇的泰国游客苏文娜(Suvana)被布满新春装扮的乌镇吸引,好奇不已。新西兰游客尼禄(Nero)更是自己上手写了一个“福”字,“我要把它带回去,贴起来。”“洋客人”乘坐摇橹船穿梭西市河道,逛水上集市、喝早茶、看表演……一个个热闹的场景中,传统与国际交织,铺就一幅中外交融画卷。

作为中国古镇“顶流”,乌镇景区频

频在国际舞台上“出圈”。据统计,近来,当地每天都有韩国、马来西亚、新加坡、越南等国家游客涌入,消费行业迎来“爆单”,外国旅游团数量翻了近两倍。

酒店、民宿负责人更是乐开花。据文化乌镇股份有限公司相关负责人透露,已有外国游客提前抢订了2025年8月的酒店。

据桐乡市公安局出入境管理大队数据显示,2025年以来,截至1月15日,外国游客总数已达6519人次,且数字一直不断攀升。(祁兰)

浙江省第五届梅花画展开幕

近日,一场以“香雪如故”为主题的浙江省第五届梅花画展在临平区文化艺术交流中心开展,为2025年的伊始献上一抹梅韵悠长。本次展览由杭州国画院、浙江省中国花鸟画家协会、临平区文学艺术界联合会共同举办,汇聚70位浙江省知名画家精心创作的作品,以独特的视角将梅花的千姿百态跃然纸上。展览作品风格多样,既有细腻入微、

生动展现梅花柔美之姿的写实佳作,亦有气势磅礴、以意写形、彰显梅花傲骨之风的写意力作。

梅花所蕴含的坚强与自律的精神品格,一直深深地感染着每一位艺术家。相关负责人表示,在梅花盛开季举办此次展览,旨在让市民欣赏梅花美景时,也能通过艺术家的视角领略梅花的独特魅力,感受艺术创作的力量。(记者 葛家藤)

余杭举办“2025余杭好地方促消费嘉年华”

临近春节,杭州余杭掀起一场消费盛宴——“2025余杭好地方促消费嘉年华”。活动相继在良渚玉鸟集、阿里巴巴园区、河坊街鼓楼等地标性地点火热开展,现场人潮涌动,热闹非凡。

走进河坊街鼓楼,展销会现场人声鼎沸,各式各样的展位琳琅满目,余杭本地的土特产、年货礼盒、特色美食、手工

艺术品应有尽有,让人目不暇接。市民穿梭在展位之间,或品尝佳肴,或精心挑选。值得一提的是,除了线下展销会,余杭区还在线上推出了文旅和农副产品体验消费券。接下来,“2025余杭好地方促消费嘉年华”线下展销会还将走进闲林埠老街、海创园、杭州西站等地,继续为市民游客带来购物盛宴。(记者 葛家藤)

宁波全市少儿图书馆寒假阅读推广系列活动启动

1月22日上午,宁波文旅“金蛇舞春·欢喜宁波”系列活动之全市少儿图书馆“童心启航”寒假系列活动在宁波少年儿童图书馆正式启动。宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇,党组成员、副局长江武吉等出席启动仪式。

现场,宁波少儿图书馆共同体正式宣告成立。宁波目前是全国首个市县两级少年儿童图书馆全覆盖的城市。该共同体成立,是宁波市进一步创新公共文化服务模式,高质量打造书香城市、推进儿童友好城市建设的重要举措。

宁波图书馆馆长徐益波宣读《宁波少儿图书馆共同体倡议书》,他表示,宁波少儿图书馆共同体将以“资源统一调配、服务统一规范、人员统一培训、活动统筹联动、社会统筹协调”为运营机制,开展更加紧密的合作,进一步建立健全少儿阅读服务体系,共同提升少儿阅读服务品质。

与此同时,宁波全市11家少儿图书馆独具特色的IP形象也首次集体亮相,

这些IP形象或可爱萌趣,或寓意丰富,融入了阅读推广理念和地域特色,十分具有辨识度,相信未来它们将成为连接孩子们与阅读世界的桥梁。

此外,“金蛇舞春·欢喜宁波”少儿阅读市集活动也在当天同步展开,剪纸、拓印、书法、中国结等丰富的非遗手作体验项目让孩子们在欢笑中感受到传统文化的魅力。

特别值得一提的是,以生肖蛇为主题开展的画蛇添“足”贺新春创意绘画活动,不仅加深了孩子们对中国传统寓言故事“画蛇添足”的理解,还激发了他们对中华文化的热爱。

今年寒假期间,宁波市11家市、县级少儿图书馆还将联动开展少儿阅读马拉松等全市性少儿阅读推广活动,为少年儿童准备了如文化讲座、展览展示、体验互动、研学沙龙、亲子教育等个性化的文化大餐,各类少儿活动共计300余场次,进一步丰富宁波全市少年儿童的精神文化生活。(记者 陈冲 通讯员 陈莹)

舟山六横开展新春送福活动

为营造欢乐祥和的节日氛围,近日,舟山六横开展“笔墨迎新 福进万家”——送福送春联惠老活动。活动当天上午,台门社区文化礼堂外的义写春联“摊位”一经开摊,就吸引群众围观,场面十分热闹。只见摊位上对联、福字、蛇年元素的红包及扇子等物品整齐摆放,群众在工作人员的指导下有序排队进行挑选,文联书法老师则蘸满浓墨,根据群众需求,一笔一画地书写着春联。而私人定制的手写“福”字成为了抢手“年货”,现场人

头攒动,欢声笑语不绝于耳。

此外,该活动还开展周边村(居)送福送春联上门行动,将新春祝福送入千家万户,切实增强群众的获得感、幸福感。相关负责人介绍,六横结合老年人的实际需求,将老年学堂从室内搬到室外,不仅受到了老年人的热烈欢迎,更在此基础上,多措并举扩大老年群体服务面,建设深受群众喜爱的老年学堂,满足辖区老年人老有所学、老有所乐的需求。

(记者 葛家藤)

绍兴将持续推进古城申遗

1月20日至22日,浙江省绍兴市九届人大五次会议在绍兴举行。绍兴市代市长吴登芬作政府工作报告时表示,2025年绍兴将加强古城保护利用,持续推进古城申遗(指申报世界文化遗产)。

绍兴是中国首批历史文化名城,历经2500多年城址未变。自2019年1月起,当地实施《绍兴古城保护利用条例》,立法保护古城风貌。2023年,绍兴市政府正式提出“古城申遗”的目标,并启动古城申遗工作。

过去一年,绍兴着力厚植文旅融合优势,文化名城金名片越来越亮。2025年是“十四五”规划收官之年,也是绍兴加快建设产城人文融合发展的共富示范市的关键之年。

吴登芬表示,绍兴将强化文化文明传承创新,推动优秀传统文化创造

性转化、创新性发展,提升城市美誉度和吸引力。

据悉,绍兴将推进古城申遗,实施历史文化名城保护规划,加速相关项目建设,加强特色街区管理,打造文化IP,发展民宿和剧场,展现古城魅力。并出台保护管理规划,建设“河城共生”项目,加快文化项目建设,激活夜游,推广非遗和传统文化,提升文旅产业能级,满足人民美好生活需求,促进古城申遗。

(项菁 钱晨菲)

启事

为欢度新春佳节,本报于2025年1月30日休刊一期,特此通知。

《江南游报》社

2025年1月23日