

婺剧出海，藏着怎样的出圈密码

◎ 潮新闻记者 张苗 沈超

在浙江婺剧艺术研究院的办公室墙上，挂着一张世界地图，上面的大半陆地面积都已标红。

“今年1月访演的玻利维亚、巴巴多斯、孟加拉国，都是我们第一次去演出，还没来得及在图上标出。”浙江婺剧艺术研究院院长王晓平说，这张地图上记录着浙婺出海的足迹。

据文旅部统计，浙婺访演足迹遍布五大洲，是近年在海外演出场次最多的地方戏曲院团——海外演出路线串起了

60多个国家和地区，为500多万人次的海外观众呈现了中国传统戏曲之美。

婺剧拥有500多年历史，其影响力曾经局限在金华市及周边地区，如今正走向全国、走出国门，海外传播力日益增长。仅今年1月，剧团就应邀派出3支队伍赴6个国家演出。

一个生长于金华的地方戏剧团，为何能在海外开出文化传播之花？今年春节期间，记者跟随剧团赴海外访演，探寻出圈密码。

圈粉无数 外国演出商从“头回客”变“回头客”



▲2023年11月，浙婺在墨西哥桑塔卢西亚国际艺术节演出

2023年11月，浙婺在墨西哥桑塔卢西亚国际艺术节演出。

2月17日，永康市石柱镇妙端村的农村舞台上，梅花奖得主、浙婺武生楼胜一脸文气的许仙扮相，使出绝活“十三跌”后。台下观众叫好声、掌声此起彼伏。

楼胜很忙，在指导完今年1月出国访演队伍中的年轻演员后，就投入了央视春晚的排练工作；接着是从年初一到初五的新春惠民演出，以及持续至今的下乡送戏……

在不一样的舞台，楼胜表演得一样投入，“我们浙婺每个演员，每年至少有一百场的下乡演出，这让大家锻炼出了用不同动作、唱腔、眼神调动观众情绪的能力。这样的经验，让我们在出海演出时也能抓住外国观众的心。”

楼胜拿出手机，给记者看了一条来自新加坡戏迷的新年问候：“楼胜，新年快乐！今年的出海演出行程安排好了吗？会到新加坡演出吗？”戏迷叫罗章宪，与浙婺结缘于2013年。当时楼胜还是青年演员，带着“文戏武做”的代表作《白蛇传》访演，收获了罗章宪等10多位铁杆戏迷，如今他们的“粉龄”已有12年。

之后，浙婺3次新加坡访演，罗章宪与朋友们总会抢购几十张票，送给亲朋好友。新加坡演出频次不高，罗章宪还会赶到金华，在浙婺待上一周，过足戏瘾。去年，罗章宪和十几位朋友组团，从新加坡飞往香港，只为了看浙婺在香港的3天演出。

婺剧唱腔的高亢婉转、文戏武做的舞台呈现，不止华人戏迷能咂摸出其中味道。这样的交流之桥，同样搭建在中国与欧洲、美洲、非洲、大洋洲之间。

“我2013年在德国柏林、2018年在马耳他瓦莱塔、今年在加拿大多伦多工作时，都感受到了婺剧给当地人带来的惊艳。”中国驻多伦多总领馆参赞领事王彦军如数家珍，“当地观众从最初不以为然，到观看时满堂喝彩，再到演出后争相和演员合影，足见其艺术感染力之

强。从欧美观众的反馈看，婺剧完全有海外商业化演出的能力。”

浙婺的商演能力，在去年6月的西班牙马德里得到了验证。那时，欧洲杯激战正酣，马德里是著名的足球城市，在足球赛事期间，当地演出市场往往处于低迷期。然而，马德里可容纳近800名观众的运河剧院，浙婺两天的演出票早早售罄。“中国传统戏曲在马德里的演出不多，开票后一票难求，我们非常惊喜。”剧院负责人卢佩托·梅里诺说。

《三打白骨精》《吕布试马》《天女散花》……浙婺好戏连续两晚上演，演出结束时，观众纷纷起立，最后的谢幕掌声长达7分钟。热烈场景让卢佩托·梅里诺感叹：“早知道就请你们多演几场了！”

坐在运河剧院里观看演出的西班牙演出商大受震撼，当晚就向浙婺发出商演邀约，双方一拍即合——2026年再见！

今年1月加拿大访演后，美国演出商也发来了合作协议……浙婺商演邀约“爆单”，多个国外演出商从“头回客”变成了“回头客”。

▲2024年11月，浙婺在赞比亚卢萨卡表演
图源：新华社▲2025年1月，浙婺在泰国曼谷表演
受访者供图

打磨好戏 舞台表现跨越文化隔阂

如何让中国传统戏剧吸引外国人？浙婺一直在思考和探索。

浙婺放大独特的文化吸引力，融合高腔、昆曲、乱弹、徽戏、滩簧、时调等多种声腔，借鉴各种传统表演形式来丰富表达。文戏的细腻、武戏的刚劲，对外国观众而言，婺剧充满神秘感和新鲜感，激发他们对中国传统文化的好奇。

1月5日，多伦多中华文化中心演出厅座无虚席。“盘踞洞府千年整……”梅花奖得主、浙婺武旦杨霞云一声开嗓，大剧《三打白骨精》准时开演。

杨霞云站在1.5米高的“山头”上，华服加身、雉翎抖擞。突然，她双手遮面，瞬间，白脸白袍变成红色；又一转身，红色变为绿色；再一扭头，绿色变成粉色。不到一分钟，“白骨精”完成3次变脸和变装，引得观众连连惊叹，也掀起演出高潮。

“变脸是我们吸收借鉴了川剧的特效表演改编的，因为我们觉得把这个绝活放在白骨精这个角色身上非常适合。”杨霞云说，对于戏中有“三变”的白骨精，开场时的变脸、变衣既精彩，又交代了角色变化多端的特点，这样的亮相很容易扎进观众的心里。

透过妆造、唱腔与动作，这些情感被

▲2025年1月，浙婺在孟加拉国吉大港表演
受访者供图

海外观众深深感知，这离不开浙婺对剧目的艺术重构，以及持续不断的微创新。

以《三打白骨精》为例，白骨精变化而成的少女、老妪、老丈唱白不多，但婺剧版本里加入了旋子360°、空心前桥、倒插虎、抢背等高难度动作，当他们在面对唐僧与悟空时，有着截然不同的舞台表现力。“观众看得很过瘾，里面每个妖精都有各自出乎意料的‘死法’。”陈恬说。

针对海外观众，浙婺因地制宜“量身定制”：每场演出用LED屏实时滚动由当地语言翻译的唱词；扮演猪八戒的演员每到一个国家，都会学习当地语言的俏皮话，在节目中和“女妖”打招呼，总能引发全场掌声、笑声一片。

小剧种大使命 传递中华文化精神价值

来自金华的“小剧种”，为何能在海外舞台“唱大戏”？

婺剧的出海，恰逢中国文化“走出去”战略与“一带一路”倡议深度融合的时代机遇。

浙婺首次出海在1993年，应金华友好城市——日本栃木市的邀请赴日演出。之后的出海访演机会其实并不多。

2009年，中国开启“欢乐春节”对外文化交流活动，需要有代表性和表现力的院团打开局面，浙婺抓住了机会。

婺剧作为国家级非物质文化遗产，成为对外文化交流的重要载体。浙婺主动与政府、海外剧院等对接合作，通过“中国文化年”“戏剧节”等机会，将婺剧推向国际舞台，并通过一场场精彩的海外演出积攒好口碑。

如今，商演邀约不断，各国戏迷成团，浙婺仅去年就10次出访了18个国家和地区，创下出访次数历年之最……

“人类共通的情感，是能跨越文化隔阂的国际语言。”长期关注婺剧创新的南京大学戏剧影视艺术系教授陈恬认为，浙婺在国外演出最多的《白蛇传》《穆桂英》《三打白骨精》等剧目，就包含着爱与误解、救赎与和解、正邪对立、观念冲突等情感母题，“国内外观众能在婺剧表演的身段和唱腔中感受这些情感。中国戏剧从来都不是‘曲高和寡’的艺术，剧本的现代化改编、演员的出色表演，让戏剧本身的魅力充分释放，这是婺剧站在世界舞台的底气。”

保留中华优秀传统文化内核，又创新符合国际观众审美的表达，这正是浙婺坚持的“守正创新”。“浙婺正是用非常精妙的艺术方式，传递中华文化精神价值。”浙江省婺剧促进会秘书长王亦平说，浙婺出海，与中国文化的海外传播影响力

同频共振。

当法国巴黎观众为孙悟空的棍花欢呼、巴西圣保罗青年因婺剧萌发“中国畅想”时，我们看到的不仅是戏曲在国际演出市场的成功，更是中华民族在新时代的文化自信与叙事智慧。

“浙婺出海，是中国文化底蕴、戏剧人才传承、文化市场繁荣、全球审美同频共同碰撞出的结果。”王亦平说，去年5月，浙江省首部关于戏剧传承保护的法规《金华市婺剧保护传承发展条例》正式实施，“根植于当地的婺剧，有了更肥沃的生长土壤。”

▲2023年9月，杨霞云为肯尼亚内罗毕大学的学生们展示婺剧身段
受访者供图

“既坚守文化根脉、又拥抱现代语境的传播实践，不仅是婺剧等地方戏走向世界舞台的出圈密码，更为中华文化参与全球文明对话提供了鲜活注脚。”在新加坡戏曲学院副院长蔡曙鹏看来，成功的文化出海，是让世界在审美共情中，听见中国故事的心跳。

“我们有信心把婺剧带到更多的国家和地区，相信会受到欢迎。”王晓平的目标很清晰，不断扩大婺剧以及中国戏剧的全球知名度和影响力，“这不正是我们院团的愿景，也是推动中国文化走出去的使命。”

婺剧的全球之旅还在继续……