

浙江体旅融合:乘势而上,开拓发展新格局

◎ 通讯员 童轩 翁羽 陈玉兰

冰雪+运动, 上榜体育总局“2025年春节假期户外运动精品线路”

不久前的春节期间,安吉高山竹海“雪之恋”户外运动线路成为浙江体旅融合发展的突出典范。官方数据显示,春节期间,安吉高山竹海“雪之恋”户外运动线路以滑雪、滑翔伞等多元项目吸引了35万人次,创收4.7亿元,成为热门户外旅游线路。该线路全长100公里,精心整合了滑雪、登山、滑翔伞、徒步等多元户外运动项目,同时融入射箭、骑马、飞拉达等时尚运动体验,为游客提供了丰富多样的选择。春节假期期间,这条线路吸引了35万人次前来游玩,创造了4.7亿元的可观经济效益。

安吉充分发挥其高山竹海的自然优势,巧妙地将冬季冰雪元素与户外运动有机结合,精心打造出兼具趣味性、挑战性与观赏性的旅游产品。在云上草原,游客能够尽情享受滑雪带来的速度与激情,从雪道上飞驰而下,感受凛冽的风在耳边呼啸;在黄浦江源度假区,飞拉达项目为游客提供了挑战自我的机会,让他们在陡峭的山壁上攀爬,领略壮丽的自然风光。这些项目不仅满足了游客对户外运动的热爱与追求,



▲游客“驰骋”于竹海雪场之中
供图:浙江省体育局

还让他们在亲近自然的过程中实现身心的放松与愉悦。

“雪之恋”线路之所以成功,得益于其完备的配套设施与优质的服务体系。沿线分布着AAAA级旅游景区、中国体育旅游精品项目以及浙江省运动休闲乡镇,为游客提供了全方位、多层次的旅游体验。在住宿方面,从高端度假酒店到特色民宿,满足了不同消费层次游客的需求;餐饮上,安吉特色美食让游客品尝到地道的地方风味。同时,当地政府与旅游企业高度重视线路的宣传推广工作,借助社交媒体、旅游展会等多元化渠道,有效提升了线路的知名度与影响力。



供图:浙江省体育局

多地将农文旅与马术赛事进行协同发展

3月2日,2025年长三角马术联赛(桐庐站)在杭州马术中心举行。桐庐借助马术赛事,在体旅融合的道路上稳步前行。这是桐庐举办的首场马术赛事,规模宏大,吸引了超过700对人马组合参赛,参赛马匹数量超过380匹,众多国内顶尖骑手齐聚于此。赛事设置了青少年组、公开组个人赛及团体赛等多个组别,并涵盖从80厘米单边贴时计分赛至1.40米大奖赛等不同级别的比赛,充分满足了不同水平骑手的竞技需求,全面展现了马术运动的多样性与高水平竞技魅力。



▲长三角马术联赛(桐庐站)吸引了众多国内顶尖骑手的参与 摄影:单佳铭

杭州马术中心以此次赛事为重要契机,规划构建“1+5”马术赛事体系,计划每年举办6场以上国际国内高水平马术赛事。这一战略举措不仅为马术爱好者提供了更多观赏与参与的机会,还将吸引大量游客前往桐庐,有力推动当地旅游、餐饮、住宿等相关产业的繁荣发展。马术赛事的成功举办,显著提升了桐庐的城市知名度与美誉度,使其成为浙江体旅融合发展的一张崭新名片。

嘉善县姚庄镇在农文旅融合的体旅项目建设方面也成绩斐然。姚庄镇的马术农庄成为春季旅游的热门打卡地,农庄内既有温顺可爱的矮脚马,也

有英姿飒爽的纯血马,每匹马均经过专业驯养,适合不同年龄段的骑手参与体验。除骑马项目外,马术农庄还配备了卡丁车、射箭等娱乐项目,极大地丰富了游客的游玩体验。自去年5月运营以来,农庄的客流量持续增长,每逢周末和天气晴好时,游客更是纷至沓来。农庄负责人表示,后续还计划推出美食集市和共富集市等活动,进一步拓展游客的周末游体验,助力当地农文旅产业深度融合发展。

其中,除了马术庄园,姚庄镇的“我家臭臭摩托驿站”凭借其独特的风格,吸引了众多摩托车车友的关注。驿站以简约温馨的装修风格与浓厚的机车文化氛围,为车友友们打造了一个舒适的休闲休憩空间。驿站不仅提供咖啡、黄桃汽水等饮品,还特制了一系列面包产品,让车友们在享受骑行乐趣的同时,能够在这里补充能量、交流骑行经验。姚庄镇通过积极引进这些新业态乡村旅游品牌,有力地推动了旅游资源的协同联动。2024年,姚庄镇共引进乡村旅游品牌9家,全年接待游客约70万人次,带动旅游收入超7000万元,充分彰显了农文旅融合发展的强大集聚效应。



▲马术农庄成为了嘉善姚庄的农文旅新地标 摄影:顾文磊

安吉高山竹海“雪之恋”户外运动精品线路图



▲安吉高山竹海“雪之恋”户外运动线路 供图:浙江省体育局

多元案例精彩纷呈,“浙”里体旅发展前景广阔

为进一步推动体旅融合向纵深发展,浙江省体育局积极发挥引领作用。2月20日,浙江省体育局发布通知,正式启动“2025中国体育旅游精品项目”申报工作,申报范围涵盖景区、线路、赛事和目的地等多个领域。

在这之前,5条“2024年长三角地区体育旅游精品项目”榜单出炉。分别为瑞安奇云天境户外运动线路、苍南168黄金海岸上天入海之旅、安吉“环浙步道”半岭古道体育旅游路线、丽水莲都瓯江山水诗路运动休闲旅游路线和“千年府城,自在临海”体育旅游线路。

此次“2025中国体育旅游精品项目”申报工作明确要求,申报项目必须突出体育元素,深度融合体育活动与休闲旅游特性,并具备一定的市场影响力。其中,体育旅游景区需融入特色鲜明的体育旅游项目;体育旅游线路应具备突出的体育资源优势,与当地旅游资源实现深度融合;体育旅游赛事要以体育旅游为主题,具备鲜明的地方特色和

较高的品质;体育旅游目的地则需开发多样化的体育旅游产品,形成一定的产业规模和品牌影响力。这一系列举措旨在挖掘和培育更多优质的体旅融合项目,打造一批具有浙江特色的体育旅游精品,全面提升浙江体旅产业的整体竞争力。

展望未来,浙江体旅融合发展前景广阔、潜力巨大。随着人们生活水平的日益提高和对健康生活方式的追求,体育旅游市场需求将持续增长。浙江应继续充分发挥自身优势,深度挖掘丰富的自然资源和文化资源,打造更多具有独特魅力和市场竞争力体旅产品。借助数字化技术的发展,提升体旅服务的智能化水平,为游客提供更加便捷、个性化的优质服务。同时,加强区域合作,与周边省市共同打造跨区域的体育旅游线路和产品,进一步拓展市场空间。通过举办各类高水平体育赛事和活动,持续提升浙江体旅的品牌影响力,吸引更多国内外游客前来体验。