

11部门联合启动“微短剧+”计划

浙江以“短剧+”模式撬动千行百业融合新生态

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云 供图 浙江文化广电和旅游厅

八大行动构建跨界融合矩阵全链条保障激发创作活力



▲国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐项目《等风也等你》

近日,浙江省文化广电和旅游厅、浙江省教育厅、浙江省科学技术厅、浙江省公安厅、浙江省司法厅、浙江省商务厅、浙江省市场监督管理局、浙江省高级人民法院、浙江省人民检察院、浙江省科学技术协会、浙江省工商业联合会联合开展“浙里微光·微短剧+”创作计划。

微短剧作为文化与科技深度融合的新兴文艺形态,兼具影视剧基因与短视频特性,以其独有的内容优势、制作优势、传播优势,日益成为丰富人民群众多样化精神文化生活的重要形式和推动经济社会发展的重要力量。

3月13日,“浙里微光·微短剧+”创作计划在杭州M511光影汇未来影院正式启动。



▲吴越文化博物馆



▲启动仪式现场

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚出席活动。他表示,实施“微短剧+”计划,推动微短剧赋能千行百业,标志着微短剧这一内容形态真正从娱乐载体升级为产业赋能的载体,深度参与千行百业运营模式与价值链条的重构。微短剧是“文化+科技”的生动载体、“文化+旅游”的重要板块、“文化+民生”的崭新形式。浙江将依托“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧看非遗”等行动,将文化资源转化为可体验、可消费、可传播的文旅新IP,让微短剧成为政策解读的“翻译器”、基层治理的“显微镜”和百姓心声的“共鸣箱”,为全国提供可复制的“浙江经验”。

记者了解到,该计划围绕“微短剧+”模式,重点实施八大跨界融合行动:

文旅赋能:推出40部“跟着微短剧去旅行”作品,打造“一县一剧一特色”,激活乡村振兴与名城名镇旅游资源;法治传播:创作10部“跟着微短剧来学法”作品,依托“五四宪法”历史陈列馆等法治地标,推动法治文化下



▲仙居花灯

科技与文化深度融合打造全国“微短剧+”示范样本

近年来,浙江微短剧行业蓬勃发展,每年出品的数量居全国之最。浙江既有像横店、象山这样的平台基地持续发力,也有像杭州市余杭区、杭州市临平区、衢州市衢江区、湖州市南浔区这样的区域新势力加速崛起。去年,浙江微短剧发证133部,28部短剧入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划,多部微短剧入选总局“跟着微短剧来学法”推荐目录。全省微短剧创作版图覆盖全省11个市,横跨公安、戏曲、文旅、美食等多元领域,呈现广泛布局、纵深推进、多点开花的发展特点。

在“文化+科技”融合背景下,浙江微短剧行业驶入“科技赋能”快车道。以“杭州六小龙”为代表的新兴数字企业,纷纷涉足视听产业,如游科互动的3A游戏大作《黑神话:悟空》为“微短剧+游戏”提供无限可能,宇树科技的智能机器人和机器狗参与微短剧拍摄,深度求索的DeepSeek为短剧内容生产提供强大支撑。一批科技含量十足的微短剧作品落户浙江,推动视听与科技双向奔赴。

启动仪式现场签约的8个重点项目,集中体现了“文化+科技”的创新方向,其中包括:

沉基层;科技科普:打造10部科普微短剧,联动科学家群体普及前沿科技知识;文化传承:聚焦良渚文化、宋韵文化等10大标识,推出10部“跟着微短剧学经典”作品;品牌升级:为“415X”先进制造业集群定制10部品牌故事短剧;非遗焕活:通过10部“微短剧里看非遗”作品,创新展示仙居花灯、青瓷技艺等非遗项目;美食推广:推出10部“跟着微短剧品美食”作品,助力餐饮品牌与地方消费季;AIGC探索:规范AIGC技术应用,孵化数字资产确权、IP全链路运营等创新项目。



▲冰糖甲鱼

同时,创作计划提出5项措施为创作主体提供服务保障,包括挖掘创作主题,遴选确定重点创作项目加强全程跟踪指导服务;组织采风调研,促进资源共享,协同多部门搭建资源共享平台,帮助好故事找到好主题、好剧本找到好取景、好剧目找到好平台;提供专业支持,推进深度合作,进一步提升备案、立项、审核质效,联动行业主管部门提供专家资源和智力支持;强化宣传推介,激励精品创优,分批开展“微短剧+”作品征集,对优秀作品开展集中展播和主题推介;加强人才建设,提供队伍保障,实施微短剧青年导演、演员、编剧人才培养计划,为微短剧健康发展提供有力人才队伍保障。省文化广电和旅游厅梳理发布了省市县三级微短剧扶持政策服务包,目前,全省已有30余个县(市、区)出台了微短剧扶持政策。

AIGC微短剧《缉妖传之临安秘史》探索AI生成内容的工业化应用;红色题材《燎原之重回1938》结合党史教育与影视创作;《反诈先锋》等作品实现普法宣传与剧情创作的有机结合;科技企业深度参与,如《黑神话:悟空》团队探索“微短剧+游戏”联动,智能机器人参与拍摄制作。

吕伟刚表示,该计划旨在将微短剧从娱乐载体升级为产业赋能工具,通过“短剧+”模式推动文化资源转化为可体验、可消费、可传播的文旅IP,使其成为政策解读的“翻译器”、基层治理的“显微镜”和百姓心声的“共鸣箱”。计划2025年前推出100部优质作品,形成可复制的“浙江经验”,助力浙江网络视听产业继续领跑全国。

当前,浙江已有30余个区县出台专项扶持政策,2024年微短剧发证量达133部,28部作品入选国家广播电视总局创作计划。随着“星瀚生态合作计划”等产学研平台的落地,浙江正构建起涵盖创作、制作、播出、衍生开发的完整产业链,为全国微短剧行业高质量发展提供创新范式。