

消费新场景激发春日旅游新活力



随着天气转暖，中国旅游业正迎来新一轮消费热潮。据在线旅游平台数据显示，2025年春季旅游市场已提前进入旺季，赏花相关搜索量同比2024年激增2.2倍，出游人次中赏花占比近55%，短途旅行和微度假产品持续热销，住宿时长在两天及以内的订单占比达60.6%。这表明消费者更倾向于灵活、高频的“轻旅游”模式，旅游业态正从传统长假经济向“随时随地”的即时消费转型。

从区域热点到全国联动 民俗文化赋能产业振兴

今年春季，梅花、油菜花、樱花等花

卉由南至北次第盛开，形成全国性的赏花热潮。北京、南京、杭州等历史文化名城凭借深厚的文化底蕴与自然景观结合，成为热门赏花目的地。其中，北京春游订单同比上涨114%，颐和园、居庸关花海等景点通过短视频平台的传播，迅速成为“网红打卡地”。这种现象不仅带动了当地花卉种植、园艺设计等产业发展，更推动了文旅融合的深度升级。

在贵州雷山县，苗族木鼓节通过传统歌舞、非遗展示等活动吸引大量游客，实现文化遗产与旅游经济的双赢。这种“以节促旅”模式已成为乡村振兴的重要路径。数据显示，全国乡村旅游接待人

次已连续三年保持两位数增长，特色民宿、农事体验、文化节庆等业态蓬勃发展，为农村地区创造了大量就业机会，助力共同富裕。

政策红利释放增长潜力 科技与文化双轮驱动

中国过境免签政策的全面优化，为跨境旅游注入强劲动力。2025年前两个月，上海邮轮口岸出入境旅客突破35万人次，同比增长2.6倍；云南河口口岸入境的东南亚旅游团达3034个，同比增长42.68%。这一增长态势反映出中国游客对国际旅游需求的回暖，同时也促进了沿线国家的旅游合作与文化交流。

当前，旅游业正经历深刻变革。一方面，AIGC、VR等技术被广泛应用于虚拟景区导览、个性化行程规划等领域，提升了游客体验；另一方面，“微短剧+文旅”等新型传播模式通过短视频平台



裂变式传播，成功将文化IP转化为旅游消费。例如，浙江推出的“跟着微短剧去旅行”计划，通过影视内容带动线下旅游，实现“流量-留量-消费量”的有效转化。

旅游业的乘数效应 构建智慧文旅新生态

旅游业的复苏对经济增长的拉动作用显著。据测算，旅游消费每增长1个百分点，可带动相关产业增加值增长0.8个百分点。同时，旅游业作为劳动密集型产业，直接和间接就业人数占全国就业总人口的10%以上。在消费升级背景下，旅游业的高质量发展不仅满足了人民日益增长的美好生活需要，更成为推动经济结构优化、促进区域协调发展的重要引擎。

随着5G、人工智能等技术的普及，旅游业将加速向数字化、智能化转型。预计到2025年，全国智慧景区覆盖率将超过80%，“一部手机游天下”将成为常态。同时，文化体验游、康养旅游、研学旅行等新兴业态将持续涌现，推动旅游业从“规模扩张”向“质量提升”转变。在政策支持与市场创新的双重驱动下，中国旅游业有望在全球产业链中占据更重要的位置。（内容整合央视新闻）

有亲近动物的神秘旅程，也有田间地头的书画创作 “春假去哪遛娃”已经开卷

潮新闻 记者 施雄风

2月底，杭州发布了2025年中小学春季假期的放假安排，多个城区的学生可从4月27日起连休至5月5日，共9天。“超长待机”的假期很难得，不少家长选择让孩子出去走走放松身心。到底去哪合适？不少拿不定主意的家长们在社交平台上“取经”，“春假去哪遛娃”一度成为杭州地区的热门搜索词条。一些旅游行业的从业人员也“嗅”到了这份商机，为了揽客，他们也是探索了很多新鲜的玩法。

A 陪孩子们亲近与观察动物，开启新奇又神秘的旅程



▲孩子们与祝先生的民宿 受访者供图

祝先生的民宿开在临安於潜镇南，天目山脚下的山野里，主打亲子研学活动。

春假放假安排的消息刚一放出，民宿的订单量就“蹭蹭”地往上涨。

“到今天上午为止，春假期间的客房已经订出去了近七成，估计到下周就会



▲在林间寻找昆虫 受访者供图

被全部订完。”祝先生既是民宿主，也是一名中国林学会认证的自然教育师，“为了不辜负这大好的春光，我们已经为客人们准备了全套活动。”

天目山环境优美且生物种类丰富，4月底至5月初正是天目山凤蝶、碧凤蝶等



▲夜访溪畔草丛 受访者供图

本土蝴蝶破茧而出的时候，也能看到蜚蠊、锹甲、竹节虫等“土著居民”频繁出没。

祝先生策划的春假限定活动的主题就是“自然探索成长计划”，陪同孩子们亲近与观察动物，并要求每人完成一本《自然笔记》。

“到了晚上，我们还可以打着手电去溪畔草丛寻找会发光的动物，这对孩子们来说一定是新奇又神秘的。”祝先生说，他准备的活动够住店客人体验三天不重复：“9天春假实际上可以拆分为‘4+5’，这样的活动周期能保证大家的新鲜感，时刻对大自然有求知欲。”

“体验式旅游是民宿出圈的绝佳赛道之一，我们的客房预订量也是一年比一年火爆。像这样的春假限定活动每年都在更新内容，搭配不同的季节还会有其他的主题和体验方式。”

祝先生认为，大人和孩子都能从这些“森系”活动中得到玩乐之外的益处，这也是春假的意义所在。

B 带孩子们走进田间地头，完成独一无二的书画作品

在千岛湖畔的淳安梓桐镇里，90后农创客黄秋霞经营着一个以农耕文化为主题的度假村，配套有湖羊博物馆等文化设施。

如何以春假为契机打开市场？黄秋霞已经琢磨了数月。

“梓桐是远近闻名的书画小镇，得此名的原因之一是镇里有很多农民艺术家，他们将每日在黄土之上、蓝天之下看到的景象用画笔绘出，用书画表达自己

内心的所思所想。我想把度假村的春假活动也融入到这种氛围当中去，让大家体验一场文化式的旅游。”

梓桐有潺潺溪水、粉墙黛瓦的古建与各式各样的文化地标，到了春天，还有大片油菜花海的加持。

“我们想请农民艺术家带着放春假的孩子们走进田间地头，把自己观察梓桐与表达梓桐的方式讲给孩子们听，再让他们用自己的理解完成独一无二的书

画作品。”黄秋霞还计划把这些书画作品制成文创产品，一部分让孩子们带回家去，一部分留在梓桐，和这座小城共同成为他们的回忆。

“具体的方案还在策划当中，到时还会结合我们本就比较擅长的农耕文化与餐饮美食，4月1日会全面开启预订，按照春节期间的预订速度来看，客房应该也会比较抢手。”黄秋霞说。



▲在梓桐镇写生 图源：淳安发布