

66元解锁超3000元大礼包 杭州发布全国首张“文旅+百业”城市会员卡

2025年3月至5月,杭州市文化广电旅游局联合多方资源,举办“花朝杭州 足够精彩”2025杭州文旅春季主题推广活动。由杭州市文化广电旅游局、西湖区人民政府联合主办的“花朝杭州”春日行暨西溪花朝系列活动于3月24日开幕。开幕式现场,“花语杭州”十线十展发布,展示了杭州春日里绚烂多彩的花卉景观与深厚文化底蕴。当天,宋韵“十二花神”以西溪湿地为天然秀场进行了巡游展示。花朝市集设置约20个展位,引进汉服租赁、手作文创

等丰富内容,营造热闹的花朝消费场景。此次西溪花朝节将一直持续至5月11日。为了让全球游客尽享“一卡通杭城”的极致便利与城市礼遇,3月25日,“杭州文旅66潮玩城市会员卡”正式发布。据悉,该卡整合了杭州优质文旅资源,包括近30个知名景点的免费游览、数字沉浸式演出体验、地铁出行优惠、行李递送服务以及中超赛事门票等。致力于打造全国首张“文旅+百业”城市会员卡。即日起,游客只需以66元的超低价格,即可解锁

价值超3000元的文旅大礼包,开卡日起七天内有效。“66潮玩卡”不仅为游客提供了一卡多用的便利,还覆盖了湖滨in77、工联CC等核心商圈50余家商户的专属优惠,实现全天候消费体验。这一创新举措预计将有力促进文旅消费,展现杭州“数字经济第一城”的文旅融合新风貌。为提升游客体验,杭州创新打造“到达即出发”服务闭环。游客通过支付宝平台即可快速购卡激活,支持“一码通”

等多种便捷使用方式。在杭州东站等交通枢纽还设有专属服务点,提供行李寄存等配套服务,让游客轻松开启杭城之旅。如果你想要将杭州的吃喝玩乐一网打尽,“66卡”将助你一臂之力。杭州市文化广电旅游局相关负责人表示,“66潮玩卡”将持续更新权益内容,为游客带来“四季不同”的潮玩体验。这一创新举措将有力促进文旅消费,展现杭州“数字经济第一城”的文旅融合新风貌。
(骆静怡)

余杭径山盘活用地赋能全域产业升级

每当周末节假日,位于杭州余杭径山的杭州最大的茶文化公园——梦山径,人游如织。该园自去年8月以来,园区已举办匈牙利驻华大使参访、中日佛学文化交流等国际活动70余场,接待游客超万人次。作为杭州余杭区盘活低效用地、推动文旅融合的典范项目,这里不仅成为良渚文化大走廊首期“十大工程”之一,更以“农文旅融合”模式,为“绿水青山”向“金山银山”转化提供了创新路径。据悉,径山茶文化公园前身为杭州市茶叶试验场旧址,因土地开发效益较低被纳入改造计划。项目总开发用地超五千亩,分三期推进。一期“梦山径”于2023年10月启动,

通过“保留+重建”模式,构建了茶仪、茶饕、茶饮、茶居、茶韵五位一体的宋风禅茶文化体验空间。未来,园区将形成“1大封闭式景区+1大酒店板块+1大产业办公区”的综合业态,串联起“廊道式”文旅发展格局。径山茶文化公园的蝶变,是余杭区高效盘活存量土地的缩影。从闲置土地到文旅高地,径山茶文化公园的崛起,不仅为杭州增添了一张文化新名片,更以实践证明了生态资源与经济发展的共生共荣。未来,随着项目二、三期推进,这片茶香浸润的土地将继续书写“绿水青山就是金山银山”的生动篇章。
(记者 葛家藤 通讯员 石 琰 刘秀萍)

“绿水青山在安吉”全国摄影大展获奖作品展启动

3月25日,绿水青山20年第二届“绿水青山在安吉”全国摄影大展获奖作品展暨十城巡展启动仪式在湖州安吉县天荒坪镇余村举行。活动中,嘉宾们为获奖作品代表颁奖;安吉县图书馆、杭垓镇、鄣吴镇获赠《第二届“绿水青山在安吉”全国摄影大展作品集》;现场还进行了“跟着镜头游余村”主题推介,工作人员向与会嘉宾及各位摄影大咖们“种草”了大余村范围内重点摄影采风景区景点,诚邀摄影爱好者前来“拔草”;河南省信阳市光山县文联和安吉县文联成立友好联盟,今后两地将开展密切合作,加强文化艺术的交流。据悉,第二届“绿水青山在安吉”全国摄影大赛开始于2023年8月,安吉以“绿水青山20年”为主题,面向全国发布启事,旨在通过

各类优秀的摄影作品展现安吉及余村过去20年在生态文明建设、环境保护、绿色发展等方面取得的成就和城乡面貌发生的巨大变化。一年多来,安吉共收到6000余份摄影作品投稿,经过专家评选等环节,最终选定了100幅优秀摄影作品进行集中展览。此外,该县还开展了十城联展,安吉的“绿水青山20年”以及生态文明理念还将随着展览传播到全国各地。“今年是‘绿水青山就是金山银山’理念提出20周年,我们还将积极尝试利用虚拟现实、人工智能等科技手段,不断拓宽文艺的表现形式,为增强艺术感受和传播理念赋能。”安吉县委宣传部常务副部长、县文联主席王伟静介绍。
(俞 莹)

南浔影旅融合赋能旅游景区创建

日前,“浔梦起航星动南浔”影视演员海选(湖州南浔)活动开启,近百名热爱表演的素人以精彩的才艺、专注的演绎竞逐荧屏梦,追梦者涵盖了青少年、中年和老年各年龄段。本次演员招募活动是南浔区影视产业发展的重要一环,旨在挖掘和培养一批优秀演艺人才,建立南浔本地演员库,为影视行业注入新的活力。近年来,凭借独特的江南水乡文化和全域旅游资源,南浔备受剧组青睐。从微短剧《橘子汽水》到综艺《小小少年》、从电影《破毒行动》到电视剧《我叫赵甲第2》,多类型影视题材在南浔全面开花,剧组留浔过夜超10万人次,带动剧组及剧组人员在浔消费约1.8亿元。今年,计划来浔拍摄的影视剧项目更是高达500部。

锚定“短剧赛道”,2023年,南浔提出打造

长三角全域片场影视基地目标,梳理打造历史遗迹、生态景观、建筑设施等六大板块1006个拍摄点位,并搭建影视资源云上数据库,为来南浔剧组提供“未到南浔、先游南浔”的云勘景服务。同时,南浔正通过布局一系列摄影棚和实景棚,为影视创作提供更多支持和服务。围绕“全域片场”战略,南浔以“写一拍一播一评一投”为一体的完整产业链,为广大微短剧制作机构和文旅市场主体搭建更加广阔的合作平台,鼓励更多的制作机构到南浔场景中去创作,吸引更多海内外游客跟着微短剧解锁南浔、畅游南浔。“一条链上‘双产联动’。”正如南浔区影视产业发展工作专班项目负责人所言,“影视是旅游的放大器,旅游是影视的延伸线”,当下南浔正在形成“以影带旅、以旅促影”的良性循环。
(胡丰盛 梅秋霞)

磐安发出“花式邀请函”

近日,浙江省第六届救生桨板大赛暨磐安县赏花季系列活动和乡村旅游“六百”行动启动仪式在双溪乡樱花公园举行。现场发布了磐安县赏花季系列活动和乡村旅游“六百”行动,还进行了“六百”行动授旗仪式。来自各地的游客零距离沉醉樱花海洋,还有樱花歌会、书画+民乐表演、百道药膳、特色小吃等,活动满满,精彩纷呈。三月的磐安,樱花是主角。活动当天,金华磐安双溪乡樱花公园内樱花如云,吸引了各地游客前来参观。然而,樱花只是磐安“花式邀请函”的开始。“四月的杜鹃、夏季的荷花、秋季的银杏、冬季的茶花……随着季节的更替,磐安将陆续发出更多独具特色的邀请函。”磐安县文广旅体局党组书记、局长虞晓峰说。为了让这些“花式邀请函”更

具吸引力,磐安启动了乡村旅游“六百行动”:通过百所高校研学对接、百支文艺团队赋美、百家旅行社共建结对等举措,磐安将进一步提升旅游服务品质,丰富游客体验。“每个季节,我们会推出针对性的推广措施,比如春季主打樱花和杜鹃,夏季推广荷花和清凉避暑游,秋季则是银杏和丰收主题,冬季则以茶花和康养旅游为主。”“六百行动”代表张金杰介绍。作为浙江省“乡村旅游看浙江”战略的重要实践地,磐安正以“乡村康养在磐安”为发展轴心,推动旅游产业转型升级。随着樱花节的启幕,磐安2025年旅游市场的序幕也正式拉开。当地将继续以花为媒,以节会友,通过“六百行动”等创新举措,推动乡村旅游高质量发展,打造更具影响力的旅游品牌。
(钱晨菲 刘子琳)

贵阳游客可凭有效机票“惠”游温州

3月25日,“机票一站通 免费游温州”2025年温州文旅推介活动走进贵州贵阳。活动旨在以航空为媒,深化“筑瓯”文旅交流。现场,温州文旅通过资源介绍、旅游线路推介、惠民举措发布等多元形式,全面展示“瓯越”大地隽秀风光与人文魅力,诚邀贵阳市民共赴一场“越山向海”的春日之旅。活动现场,温州文旅推出“一张机票游温州”等重磅惠民举措,2025年航空旅客可凭借抵达温州机场的有效飞机票以及个人身份证件,七日内免费游或优惠游温州包括雁荡山灵峰、百丈漈景区、楠溪江等知名景点在内的国有景区。温州还出台了航空旅行团奖励政策,涵盖“住温飞机团”单(双)向补贴、金台丽宁飞机团等多重福利,旨在进一步降低旅游成本,吸引更多游客前来,同时这两个优惠政策可叠加使用,即游客在享受免费畅游国有景区的同时,还能叠加享受到航空旅游团奖励政策以及其他相关优惠,真正实现了“一票在手,畅游无忧”。为强化市场激励,温州市文化

广电旅游局携手各县(市、区)文旅主管部门,积极鼓励旅行社招徕境内外游客,无论是大型团队还是疗休养团队,都能享受到相应的优惠政策,部分县市区、景区还针对旅行社的市场推广行为给予奖励,这为旅行社和游客带来了实实在在的优惠。现场还举行了“机票一站通免费游温州”签约仪式,两地将围绕资源共享、游客互送、政策互利等方面推出系列举措,开启两地文旅市场交流互赢的新时代。本次推介活动作为温州“2025航空客源城市文旅巡回活动”的重要一站,不仅让贵阳市民深度感知了温州的文旅魅力,亦推动两地迈入了“资源共享、市场共荣”的新阶段。此前,温州已走进北京、天津、深圳等重点航旅客源城市举办专场推介活动。通过搭建“航空+文旅”资源对接平台,精准投放“诗画山水·温润之州”文旅品牌形象,着力构建“空陆联动、客源互送”的全域旅游发展新格局,为打造国际枢纽机场与世界旅游目的地“双轮驱动”发展格局注入强劲动能。
(蒲文思)