

从西湖到维港，2025 香港国际影视展“浙”么玩

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云 供图 浙江文化广电和旅游厅



▲会展现场

当维多利亚港的霓虹与西湖的波光在数字时代交汇，浙派影视正以科技与人文的双轮驱动，近日，在第29届香港国际影视展（FILMART）上书写新的传奇。本届展会吸引了全球34个国家和地区的760余家展商，而来自浙江的影视军团携创新内容与前沿技术，成为展会最受瞩目的焦点之一。

杭州馆：全产业链矩阵亮相

连续14年参展的“杭州馆”以150平方米的展区，集中展示了动画、电影、短剧及AI技术等全产业链成果。21家杭州影视企业组成的参展团中，首次亮相的“容量短剧展柜”成为国际买家洽谈热点。印尼、印度、泰国等国的影视机构对中国短剧的创新叙事表现出浓厚兴趣，现场达成多项海外版权合作意向。国家重点文化出口企业九样传媒则通过新武侠、青春剧等类型作品，进一步巩固了在

东南亚市场的优势地位。

值得关注的是，浙江省“之江影视服务中心”在展会期间推出的影视协拍服务，吸引了韩国、日本、马来西亚等国影视公司的咨询，半日之内便斩获多项合作意向，彰显浙江作为影视产业服务枢纽的重要作用。

国际论坛：构建传播新生态

由国家广播电视总局国际合作司主办的“共创共享·融通视界”国际传播论坛上，浙江影视界代表与全球行业专家就内容创新与技术赋能展开深度对话。华策集团北京事业群总裁张灼在圆桌讨论中指出：“中国故事出海需要构建‘文化语法’，让不同语境的观众都能理解并产生共鸣。”

浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示，通过本届展会，浙江进一步强化了作为国家文化出口基地的枢纽作用，

未来将继续推动影视作品与数字技术的深度融合，在全球文化交流中展现浙江担当。

科技赋能，虚拟制片重构行业边界

本届展会特别设置的“人工智能影坊”试点项目，成为浙派影视展示技术实力的重要窗口。中国影视科技领军企业博采传媒携位于德清的AI虚拟影视基地参展，其创始人李炼在“虚拟制片×AI重构电影工业的未来”主题演讲中，通过多个项目案例揭示了AI算力集群化应用对电影创作的革新意义。

作为行业龙头，华策集团以近30部华语精品内容亮相，《太平年》《国色芳华》等重磅剧集吸引了30多个国家和地区的客户洽谈。集团总裁傅斌星在国际传播论坛上强调：“技术赋能不是简单的工具叠加，而是要在内容创作中实现文化共鸣与情感共情。”

文化出海，青年力量与国际对话

在“光影浙江·情系香江”浙江青年电影周启动仪式上，《新龙门客栈》等5部经典影片的展映引发香港观众对浙江影视的集体记忆。同时发布的“跟着影视剧游浙江品美食”导览，将影视IP与文旅资源深度融合，为文化传播开辟新路径。

“2025北纬30°短片周”全球征片启动仪式成为另一焦点。评委会主席关锦鹏、田启文等影视界人士共同见证这一国际短片盛事的启航。本届短片周以“数字时代的创作觉醒”为主题，通过全数字风格海报传递“AI时代唯有人



▲2025北纬30°短片周全球征片启动仪式吸引了众多来自全球影视界的嘉宾和青年影人们

作不可替代”的理念，征集活动将持续至4月30日。

当展会落下帷幕，浙派影视正以钱江潮般的澎湃动力，书写着中国影视产业国际化的新篇章。从西湖畔的人文积淀到维港边的科技浪潮，这场跨越山海的文化对话，仍在继续。



▲“杭州馆”再次参展，21家杭州影视公司组团参展

苕溪东海共潮声，2025 东亚文化之都·中国湖州活动年开篇

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨 供图 浙江文化广电和旅游厅

苕溪之畔，群贤毕至。今日上午，2025东亚文化之都·中国湖州活动年开幕式在南太湖山庄盛大举行。来自中国、日本、韩国的政要、文化界代表及国际友人齐聚一堂，共同见证这场跨越东海的

文明对话。湖州市委书记陈浩，浙江省文化广电和旅游厅党组副书记、副厅长徐晓，中国澳门特别行政区文化局副局长郑继明，日本镰仓市副市长千田胜一郎，韩国安城市市长金补罗出席并致辞。

东亚文化交融的视听盛宴，文旅创新的全球首发



▲中国“东亚文化之都”入境旅游精品线路全球首发

开幕式上，来自澳门、镰仓、安城艺术家们奉献了一场跨越国界的文化演出。澳门土风舞以明快节奏演绎海上丝路风情，日本集体舞《咏富士山》用肢体语言诠释自然之美，韩国《男寺党风物游艺》则以传统韵律展现东方哲思。当三地演员共同登台谢幕时，现场掌声如潮，标志着这场持续一年的文化交流正式启幕。

活动现场，中国“东亚文化之都”入境旅游精品线路全球首发仪式成为焦点。十大主题线路涵盖丝路探秘、江南雅韵、冰雪奇缘等特色体验，配套携程“湖州日”全球跃升计划，推出文旅消费券、零碳住宿积分奖励等创新举措。最引人注目的是“几十秒极速入住”智慧服务，通过人脸识别技术实现国际游客酒店入住秒级响应，展现浙江数字文旅的前沿探索。



▲2025东亚文化之都·中国湖州活动年开幕式隆重举行

沉浸式文化体验场景，江南水乡的深度对话

主会场外的“在湖州遇见最江南”文化市集，将非遗传承与现代创意巧妙融合。绉绸团扇制作、湖笔书法体验吸引嘉宾们驻足参与，茶艺展示区氤氲的茶香与传统民乐相得益彰。首日封投递环节更成为文化记忆的载体，嘉宾们亲手盖上特制邮戳，寄往世界各地传递湖州问候。当天，嘉宾们还走进了有“江南水乡标本”之称的南浔古镇，漫步青石板路，探访百间楼、小莲庄等历史遗迹。暮色中的南太湖山庄生态宴，则以“西塞山前白鹭飞”的诗意呈现湖州美食文化，将太湖三白、安吉白茶等特色食材与艺术摆盘结合，打造味觉与视觉的双重盛宴。

作为国家文化出口基地，浙江通过此次活动年搭建起东亚文化交流的重要平台。湖州市长陈浩在接受采访时表示：“我们将以数字技术赋能传统文化，推动文旅融合创新，让湖州成为展示中华文明的重要窗口。”未来一年，还将举办东亚青年文化论坛、非遗创意设计大赛等系列活动，持续深化三国人文交流。

当夜幕降临南太湖，霓虹与星光交相辉映。这场始于湖州的东亚文化之旅，正以“最江南”的独特韵味，书写着文明互鉴的新篇章。从苕溪到东海，从吴越故地到东亚全域，浙江正以开放姿态，向世界讲述新时代的中国故事。