

踏青、春花、食春味……解锁春游新“姿势” 清明文旅市场一路繁花有“新”意

◎ 记者 刘青

3月21日,铁路12306方面发布消息,清明假期首日(4月4日)火车票正式发售。2025年清明小长假自4月4日至4月6日,共3天。随着天气的逐渐回暖,春季旅游预订也进入“全面提速期”。记者从多家旅企获悉,作为春节后的首个小长假,今年清明假期的旅游预订早已启动。来自春秋旅游的数据显示,截至目前,2025年清明假期出游预订人次同比2024年同期增长近100%,游客偏好以3日-6日的自由行形式出游。

品质化、个性化与疗愈化 驱动市场新增长



▲春日踏青经济,本质是一场“文旅”与“百业”双向奔赴的“场景革命” 图源:美团旅行

多个OTA旅游机构预测,清明小长假将延续复苏态势,消费呈现三大升级趋势:中高星级酒店预订向非一线城市扩散,沉浸式体验、文化研学产品付费意愿增强。

参与感是大众旅游人群关注的旅行

要素。数据显示,2025年清明假期,国内体育赛事、音乐演出相关旅游搜索热度同比激增48%,部分热门研学产品提前20天售罄,折射出游客从“被动观景”向“主动共创”的消费转向。

同程旅行于近日发布的《2025清明小长假旅行消费趋势》显示,非一线城市中高星级酒店预订占比较去年同期提升6个百分点。数据显示,踏青、采茶、春日游园等清明节相关的传统文化节俗体验搜索热度同比激增75%,景区沉浸式体验项目预订热度同比上涨近1倍。

同时,美团旅行发布的“2025全国十大春日踏青新玩法”如去武汉智能游船、去成都低空飞行赏花、去杭州diy明前龙井等,多为多业态混搭,各地通过线上线下推出多业态融合新体验,带来消费新乐趣的同时,也激发了春日经济新增长点。

赏春全域开花 沉浸经济爆发增长

穿汉服打卡博物馆、古礼祭扫成为年轻游客的“春日限定”,传统节日风俗的仪式感激活现代文旅消费。去哪儿的报告显示,如成渝地区的“火锅赏花线”(成都→重庆→婺源)融合美食与梯田花海,3小时车程覆盖多个网红打卡点;昆明至南宁的桂桂高铁途经《三生三世》取景地普者黑,喀斯特峰林倒映湖中;杭黄高铁(杭州→黄山)串联杭州西湖、千岛



▲游客在安徽省宿州市砀山县玄庙镇杏园里游览拍照 图源:新华社

湖、徽州古村落,春季油菜花盛放,山水与人文交织如画,靠右侧车窗,可饱览富春江至黄山的江南春色;沪昆高铁(上海→昆明)是中国最长的东西向高铁,4月江南水乡绿意盎然,湘西凤凰古城与贵州苗岭春色宜人,湖南怀化至云南昆明段,梯田与瀑布景观丰富。

此外,同程旅行报告显示,沉浸式演艺、实景剧本杀和酒店换装体验,成为游客喜爱的沉浸式旅游玩法。同程旅行平台上,宋潮不夜城、山东红嫂家乡旅游区、牡丹江镜泊湖景区等热门沉浸式体验类景区清明假期热度同比涨幅均超过2倍。

主题化与在地化 引领细分赛道“深度运营”

得益于与目的地深度合作,不少平台针对清明小长假推出了“非遗+踏青”

“采茶+手作”等融合产品。如,飞猪联合品牌打造“采茶游”,结合扎染、围炉煮茶等在地化服务;大理洱海民宿推出冥想瑜伽项目,构建“住下来即旅行”的疗愈场景,不仅提升游客参与感,也助力地方文化资源转化为经济价值。

三亚各大高端度假酒店推出“海岛冥想”“落日瑜伽”等疗愈项目,将“泡酒店”转化为身心放松的完整闭环;大理洱海民宿集群推出扎染体验、围炉煮茶等在地化服务,构建“住下来即是旅行”的沉浸式休闲场景;珠海情侣路沿线“骑行驿站”、厦门鼓浪屿“音乐慢闪店”等业态,则通过“无目的漫游”强化松弛感标签,吸引年轻游客前往。



▲外国游客游览杭州西溪南村 图源:中国文化报

此外,伴随入境游政策利好不断释放,越来越多外国游客也前来中国“赏春”。数据显示,2025年1月1日至3月4日,出入境航线民航旅客量超1496万人次,同比增长约27%,我国入境旅游市场正迎来新的增长契机。



千亩油菜绽金浪 宁海创新探索“科普+旅游”新玩法

3月25日,“花漾宁海·四季有约”乡村旅游推广季启动仪式暨第十一届宁波油菜花文旅嘉年华暨宁波市地质科普馆(宁海馆)揭牌仪式在宁海县桑洲镇南岭村举行。

春日里,千亩油菜花竞相绽放,铺就一片金灿灿的“春日地毯”,漫山遍野的油菜花与青山、溪流、古村相映成趣,吸引众多游客纷至沓来,感受田园诗意与自然风光的交融。



童俊霖/摄

游客们漫步花间小径,或驻足拍照留影,或野餐嬉戏,欢声笑语与花香交织。不少身着汉服的年轻游客穿梭其间,手持油纸伞、古风折扇,成为花海中一道灵动的风景线。来自宁波的游客陈女士感叹:“景色太美了!站在花田高处俯瞰,金黄花海与青翠山峦层叠交错,仿佛走进了画里。”

活动现场发布了以“花漾宁海·四季有约”为主题,以“金、白、粉、蓝”四色为代表的桑洲“鎏金拾春景”、桥头胡“樱雨漫山海”、胡陈“桃夭溯流光”、强蛟“蓝屿绣夏梦”等四条春季旅游线路,进一步提

升当地旅游业态竞争力。

据了解,本届油菜花文旅嘉年华设置了花漾市集、云边市集和乡野驿站,配套“茶香四溢 驿茶一坐”桑洲茶空间品茶、“童心看宁海”走近桑洲卢原质采风研学和“捕捉桑洲”艺术摄影等活动,让游客进一步感受田园诗意,品味乡土风情。

油菜花是宁海县桑洲镇生态旅游的一张金名片。近年来,该镇依托得天独厚的自然资源和深厚的茶文化底蕴,大力发展乡村旅游,万亩茶园、千亩花海、精品民宿、高山露营基地等各类旅游业态相继生根,逐步形成立体、可持续的旅游产业格局,年均游客超30万人次,带动各类收益超120余万元,并于2021年和今年分别两次入选第七届、第十一届华东十大油菜花胜地。

此次活动恰逢桑洲镇一年一度的油菜花节,科普与文旅深度融合,将为市民游客呈现一场融合自然美景与科学知识的独特体验。

仪式现场,宁波市自然资源和规划局副局长余劲、宁海县委副书记黄秦波为宁波市地质灾害科普馆(宁海馆)揭牌。当天,前来参观的人群络绎不绝,他们在科普馆讲解员的引领下,亲身体验模拟场景,学习科学避险和自救技能,“很多装置很神奇,孩子很感兴趣,我们可以在这里待一天。”来自上海的张先生一家被深深吸引。

据介绍,作为宁波首个区域性地质灾害科普馆——宁波市地质灾害科普馆



宁波市地质科普馆(宁海馆)展厅

(宁海馆)位于宁海县桑洲镇南岭村玄武岩滑坡综合治理核心区域,由宁波市自然资源和规划局、宁海县人民政府共同建设,于今年3月顺利通过验收。以“对话大地,探索地质奥秘”为核心定位,总面积500余平方米,其中核心展区462平方米,馆内采用各类视频、互动游戏、沙盘模型等,深入浅出地阐述从宇宙大爆炸,到地月间的引力关系,再到地球内部的奥秘结构。

记者注意到,馆内还详细展示了南岭村玄武岩台地滑坡治理这一典型案例,为大众揭示地质灾害治理的科学方法与实践成果。同时,对宁波(宁海)地区独特的地质文化进行了全方位展示,涵盖南溪温泉的独特魅力、许家山玄武岩台地的奇特地貌、伍山石窟的鬼斧神工等,生动诠释了地质资源与人类生活和谐共生的美好图景。

该科普馆内设置了裸眼3D沉浸式体验、影视互动、沙盘模型等场景,为参观者展示宇宙大爆炸、地球结构、地质灾

害典型案例以及宁波独特的地质文化等内容。开馆(试运行)当天前来参观的人群络绎不绝,在科普馆讲解员的引领下,游客亲身体验模拟场景,学习科学避险和自救技能,在体验中全方位增强防灾减灾知识,感受科技的神奇魅力。

正值春暖花开时节,桑洲镇千亩油菜花竞相绽放,金黄的花海与青山绿水交相辉映,构成一幅美丽的乡村画卷。今年,宁波市地质灾害科普馆的开馆与油菜花节的举办相辅相成,为游客提供了独特的春日体验。

“‘科普+旅游’的创新模式,不仅丰富了油菜花节的内涵,也打造了一张独具特色的文旅名片,游客在欣赏自然美景的同时,还能学习防灾知识,提升安全意识。”宁波市地质灾害科普馆相关负责人说,宁波市地质灾害科普馆(宁海馆)周一不对外开放,周末、法定节假日正常开放;除今年3月、4月,工作日参观,需提前24小时预约,展馆诚邀广大市民与游客前来参观。

(记者 陈冲 通讯员 吴帅 孙丽影)



童俊霖/摄