

用车轮丈量“七味春” 今年春天,桐庐和长三角游客有个“约会”

◎ 记者 章一琳 通讯员 潘慧琴 姚智萍
◎ 供图 桐庐县文化和广电旅游体育局

春日的暖风掠过富春江畔,梅蓉村的千亩油菜花田,已然铺展成一片金色汪洋。延续“春游桐庐 时光正好”春季旅游品牌,3月26日,2025“春游桐庐 时光正好”长三角自驾游大会在梅蓉艺术乡村正式启幕,活动以自驾为载体,打造“一站式”慢生活场景,塑造“可玩可憩可分享”的春日桐庐立体形象,为长三角游客呈现一场桐庐春日自驾游盛宴,吸引了长三角地区自驾组织及游客150余辆自驾车前往,旅行社、酒店、景区等旅游企业负责人、代表和长三角地区及本地媒体记者500余人到场。



梅蓉村变身金色舞台 春日自驾狂欢启幕



当天,梅蓉千亩油菜花田化身天然舞台,嘉宾游客欣赏着花田演出,品尝着春笋、清明粿等桐庐应季特色小吃,或是沿着梅蓉打卡地图,沉浸式地体验一场“艺术梅蓉”Countrywalk——在茶咖酒食融合空间漫画·肆季,来一杯春日特调,于百年老宅改造的梅蓉忆茶馆内品茶听曲;至冰雪谷旗舰店,尝一份静心调配的养生茶饮,在吉木丘林、hoyi coffee花田小憩……他们穿行在春日画卷中,不时驻足拍照打卡,定格了“人在画中行”的富春诗意。



多家品牌车商开展的“花田车展”同步启动,预约试驾的市民及游客沿着梅蓉村限定路线驾驶,感受在富春江畔花海里驰骋的独特魅力。

29日起,桐庐将奔赴一场“解锁七味春”自驾派对,联动限上酒店、景区,解锁“上春山、赏春花、戏春水、行春路、品春鲜、逛春市、卧春居”七大主题场景N种玩法,在马术乐园体验春日骑趣,于茶园参与明前茶采摘,入住精品民宿享受“卧春居”慢生活等,并结合航拍等形式,多角度呈现桐庐春日之美。



配套推出的短视频大赛同步启动,鼓励自驾游客用镜头记录春日桐庐的美景、美食与故事,单条视频传播量在5万以上的创作者,可获得“桐庐旅游推广”尊享卡(指定景区免门票)激励,持续扩大活动传播声量。

现场还宣发了桐庐文旅体高质量发展政策,围绕发展文旅产业提振消费、发展赛事经济打响品牌、发展非遗文创培育载体、发展民宿产业激发动能四个方面,旨在以文旅体高质量发展为支点,掀起新一消费提振、赛事经济、非遗文创、民宿产业新热潮。



十条推介线路发布 一键解锁桐庐七味春色

当天,十条主题推介线路正式发布,以“七味春色”为核心脉络,将桐庐的自然山水、人文底蕴与春日特色深度融合,形成覆盖全客群、全场景的沉浸式体验网络,十条线路如同十把钥匙,解锁桐庐“七味春”的不同魅力。

线路一“到桐庐赏春光,品美食,玩心跳”,以“富春山居图实景体验”为核心,巧妙串联自然、文化与现代游乐元素,既满足年轻人追求肾上腺素飙升的需求,又通过本地老字号餐饮推荐,强

化“桐庐味道”的美食记忆,堪称桐庐文旅资源的浓缩样本。



面向喜欢特色民俗的游客群体,“畚乡狂欢·峡谷飞舟激情2日游”线路主打民族风情+山水激情的碰撞融合。首日沉浸畚族迎宾礼、长桌宴与篝火晚会,穿戴民族服饰体验竹竿舞互动;次日挑战虎啸峡260米垂直漂流,午后于森林书店品茶观景,展现了桐庐“民族共生”的文化厚度同时,又凸显了“山水赋能”的产业活力。

对于摄影爱好者,以“出片率100%”为标签的“古镇探秘+花海骑行+峡谷秘境”线路不容错过,深澳古村的明清建筑群与灰汤粽、评弹表演构成“时光胶片”,荻浦花海的虞美人田与网红小火车则铺陈出“莫奈花园”般的色彩盛宴,红灯笼外婆家的柴火豆腐煲更是为旅程注入浓浓的烟火气……线路中的丰富场景,将桐庐的“古韵、花事、野趣”转化为可拍摄、可分享的旅行记忆。

自3月初起,桐庐县文广旅体局通过线上线下联动,征集了三十余条特色线路,经过摸排和精选后,梳理出包含

十条推介线路在内的桐庐特色自驾游线路若干条。后续,此次入选的自驾线路设计制作成宣传手册和自驾线路短视频进行推广,进一步强化品牌输出。



春日游桐庐 为何自驾体验更佳?

“桐庐丰富的山水资源、季节性景观为自驾游的游客提供了丰富的视觉盛宴”“桐庐的路网通达性,还有多元化的人文景观,为游客自住定制自驾游线路提供了基础硬件和更多可能。”桐庐自驾游邀请对治会上,受邀的长三角自驾游协会、俱乐部、车企代表纷纷为桐庐点赞。

此次活动是“春游桐庐·时光正好”春季文旅品牌的进一步延伸。春日游桐庐,为何自驾体验更佳?

往外看,桐庐地处杭州都市圈核心区,与上海、南京、苏州等长三角主要城市车程均在3小时以内,杭温高铁开通后,桐庐更是进一步成为“三铁交汇”的交通枢纽,自驾游桐庐,实现“快旅慢游”的无缝衔接。

往内看,作为《富春山居图》的实景地,桐庐县域内景点分布广且类型多

元,此前桐庐推出的春季的“七味春”主题场景涵盖多种业态,各个点位特色鲜明,自驾游的灵活性,不仅可以最大限度串联起梅蓉油菜花田、天子地野樱花、瑶琳茶园等季节性景观,更好地满足游客深度体验“七味春”的需求,实现“移步换景”,更在于将桐庐的自然、文化与现代体验深度融合,为游客提供“可看、可玩、可品”的多维旅行体验。

春游桐庐,时光正好!目前,桐庐全域已进入最佳赏春季,桐庐县文广旅体局相关负责人表示,这场春日自驾游的邀约,进一步深化了“春游桐庐·时光正好”春季文旅品牌,活动通过自驾游这一形式,多角度展现了“中国最美县”的诗意画卷,标志着桐庐在文旅融合与区域协作上的进一步突破,将有力提升桐庐“长三角最佳短途旅居目的地”品牌的知名度和吸引力。