

以“微光之志”造就“星河之势”

——专访浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬

◎ 记者 章一琳



最近,浙江的民宿主题评选活动引起了广泛关注,榜单包括六大主题,如社交活力型、静享自在型等,这些潮感十足的榜名不仅展示了民宿的个性风格,还直接对应了六大细分市场,吸引消费者。这一“新潮”榜单由浙江省旅游民宿产业联合会推出,出人意料。

记者近日专访浙江省旅游民宿产业联合会会长吴健芬,探究其如何带领联合会走出革新之路。

榜单不仅是名次更是流量中心 “让消费者一眼心动、立即行动”



记者询问为何此次民宿主题榜单“网感”强烈。吴健芬回应称,评选即宣传,宣传即市场。她认为,随着时代的变迁,产品也亟须更新,“继续使用‘最美’‘最佳’等模糊的评选标准,无法准确反映民宿产品的差异化发展趋势。”

为打开思路,联合会通过多次“脑暴”会议,采纳年轻员工的创意,将民宿进行分类并确立了榜单,如静宿归入I人静享型,闹宿归入E人活力型。这些榜单结合流行的社交网络标签,赋予民宿个性化特征。此外,还有萌宠友好型、好喫入味型、团建轰趴型、活力分享型四类榜单,每一类都具有明确的市场定位。吴健芬强调,这不只是排名,而是通过榜单展示民宿特色,吸引网络流量,实现消费者从心动到行动的快速转化。

据悉,该榜单一经发布,便广受好评,吸引了数千家民宿企业踊跃报名,超过60万名网民参与了投票。多家媒体也迅速进行了跟进报道,引发了一股强大的舆论热潮。

做好“探路人”“娘家人”“带头人” “让民宿‘长出新翅膀’”

帮助民宿在竞争中脱颖而出,是吴健芬一直突困求解的事。她坦诚地向媒体透露了民宿业的困境:规模小,夹在星级酒店和商务酒店之间,生存不易。联合会缺乏市场和资金,无法提供物质奖励,但联合会通过激发会员单位创业信念和提供资源等方式,竭力帮助民宿业

者争取更多的发展机会。

吴健芬提出,联合会应成为“顶梁柱”,为会员打造优质营商环境。在2024年全国旅游民宿高质量发展交流会上,她强调联合会要“一肩三挑”,担当民宿业主的“探路人”“娘家人”“带头人”。提及联合会与业主间的关系,她用“并肩作战”来形容。“我们必须带着大家前行!联合会不仅要作为民宿业主的坚强后盾,更要成为让民宿‘长出新翅膀’的催化剂。”

随着AR智能技术的快速发展,吴健芬建议“别怕笨”,她强调,民宿主应勇于尝试,通过实践提升能力。她指出,虽然不确定10年后是否会被AI替代,但明天我们可能就会被更擅长使用AI的人超越。

面对星级饭店的竞争,吴健芬鼓励民宿主保持自信,她认为,在浙江,小而美的民宿具有独特竞争力。“民宿应保持个性和与当地乡村生活的紧密联系。”吴健芬表示,民宿主需从被动到主动创新,利用AI降低成本提高效率,同时保持民宿服务的“小而美”精神,创造独特的“有温度的智能民宿”。针对民宿业当前的价格和满房问题,她建议采取差异化策略,通过提供独特体验、强化文化特色、优化服务和开拓新市场来打破低价竞争,吸引客人并留下深刻印象。

吴健芬还透露,去年已为抓好入境游市场做好准备。今年,民宿联合会计划将浙江优质民宿整合上线至booking、AGODA、Expedia等境外OTA平台。她强调,民宿要赢得新市场,关键在于吸引入境游客流。

当好民宿业主“四大员” “‘引线穿针’绣民宿业锦绣前程”

吴健芬提出,联合会需在民宿业主与行政管理部门间扮演好“四大员”角色:作为“联络员”,及时传达政策信息;

作为“辅导员”,提供信息和法律服务,建立合作,确保业主享受福利;作为“研究员”,建立专家团队,促进资源整合;作为“宣传员”,提升浙江民宿市场占有率,通过新媒体矩阵和活动增加粉丝粘性,激活私域流量。



在今年的联合会年会上,吴健芬强调民宿主是乡村美好生活的推动者,并鼓励他们保持信心。她提到,浙江的民宿业者将获得政策支持和政府关怀,以及长三角市场的客源和数字技术的辅助。她表示,联合会将作为一个大家庭,整合资源、人脉、流量和技术,以支持整个行业的发展,实现共同繁荣。

据悉,联合会已启动了助力乡村致富计划,计划在未来三年内推出数字赋能平台“浙里民宿”,旨在帮助民宿业主精准对接客源。通过“梦百合计划”、“乡村好物”计划、“民宿研学线路”等九大行动,助力民宿业主增加“非房收入”,确保浙江乡村风景有人看,民宿主人有钱赚,乡村百姓有活干。

在浙江省旅游民宿产业联合会会议上,吴健芬说,民宿虽小如微光,却充满希望和潜力。“希望民宿能与时代光芒融合,照亮游客的远方、村民的梦想和乡村振兴的未来。”



本栏目由报云传媒股份有限公司独家协办
跑政通:全国登报、公证认证、公众号迁移、AAA信用认证、企业信用修复,律师函代发、翻译、正规备案刻章,一键式线上办理
咨询热线:4001081766
17364579989

嘉兴市海蛎子汽车服务有限公司遗失公章一枚,编码:33041110061212,声明作废。
杭州奥帝服饰有限公司遗失公章(3301100162721)一枚,现声明作废。
浙江省艺术职业学院陈芷妍遗失学生证,学号2022615021,声明作废。
郭锋于2025年03月19日不慎遗失身份证,证号:33012419851112163X,本人已申领新证,原证已失效,特此声明。
越城区望月建筑劳务有限公司遗失公章(编号:33060210093874)一枚,现声明作废。
遗失声明:吴峰权遗失杭州环北丝绸服装城

公司2F-78开具的押金收据,金额1万,声明作废。
杭州紫荷餐饮有限公司现财务章,公司章,法人章三枚因公司注销已废弃,现声明作废。
杭州快彩电子商务有限公司遗失公章一枚,现声明作废。
绍兴市越城区祥祥废旧物资回收行遗失公章一枚,遗失原公章名为绍兴经济开发区祥祥废旧物资回收行,现声明作废。
浙江嘉行美容有限公司遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。
嘉兴开屹商贸有限公司遗失公章一枚,编码:3304830033034,声明作废。
温州鑫心环保科技有限公司公章因损坏作废,特此声明。
玉环市姑姑家火锅有限公司遗失公章(编号33102110115477)一枚,声明作废。
东阳市六石豫兴石材加工厂遗失公章(编号33078310028393)一枚,声明作废。
金华市航天汽配有限公司遗失财务章一枚,声明作废。
李传芬遗失永安贷款房屋综合保险发票1份保单号码23304002080008130000354发票号码10053643浙江中医药大学第一临床

医学院陈奕全遗失学生证,学号202412210901015,声明作废。
蒋一鸣遗失士兵证,证件号码:兵字第202385274151,特此声明。
温州市龙湾状元柚源食品经营部遗失公章(编号:33030310099869)一枚,现声明作废。
杭州小可人工智能科技有限公司遗失公章(编号:33010610107759)一枚,现声明作废。
安吉山川王进家庭农场遗失法定名称公章一枚,编码:33052310184484,声明作废。
玉环晋邮酒店管理服务部(个体工商户)遗失公章(编号33102110123619)一枚,声明作废。
东阳市淘色网络科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
宁波市北仑区新研东方美美容生活馆遗失公章(编号33020610172605)一枚,声明作废。
浙江经济职业技术学院王思宁遗失学生证,学号10112408,声明作废。
温州密南家居有限公司遗失公章一枚,声明作废。
三门银磊焊接加工厂(统一社会信用代码

92331022MABU236J7M)遗失公章、法人章(吴建新)各一枚,声明作废。
永康市简辉工贸有限公司遗失公章(编码:33078410275116)一枚,声明作废。
杭州浩想传媒有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91330110MAC-CFMLM5P,声明作废。
浙江经济职业技术学院徐艺轩遗失学生证,学号53312217,声明作废。
浙CE627百普通二轮摩托车,车辆全部丢失,现登报声明作废。声明人:黄冰梅
浙江新舜建设有限公司遗失财务章(编号:3302031010164298)一枚,法人章一枚,现声明作废。
杭州童源教育科技有限公司遗失财务章、法人章各一枚,声明作废。
杭州千行体育用品有限公司遗失公章(编号33011410034671)一枚,声明作废。
嘉兴三哥装饰工程有限公司遗失合同章一枚,声明作废。
遗失声明:陈盈盈于2025年3月12日不慎遗失身份证件,证号:340827200110150041,现声明作废。
永康市诺朵包装材料有限公司遗失公章一

枚,声明作废。
金华皈隐农业开发有限公司遗失公章一枚,声明作废。
陈斌遗失特种设备作业人员证,持证项目:叉车司机,证号330722196902054535,声明作废。
永康赫奕贸易有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
浙江垚彝家政服务有限公司遗失公章一枚,声明作废。
永康市鸣杰贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。
浦江三悦电子商务有限公司遗失公章一枚,声明作废。
注销公告:和诚安心保险销售有限公司经股东决定,即日起解散杭州临平区第一营业部(统一社会信用代码:91330104MA28N7U54Y),长兴营业部(统一社会信用代码:91330522MA29JJ-WM8B)。和诚安心保险销售有限公司已成立清算组进行清算,请各债权人自接到本公司通知书之日起30日内,未接到通知书得自本公告发布之日起45天内,到本公司清算组申报债券。