

全域旅游新范式与消费升级双轮驱动 清明假期，浙江省文旅市场交出亮眼答卷

◎ 记者 刘青 通讯员 潘云美



▲杭州西湖 图源：视觉中国

4月7日，记者从省文化广电和旅游厅了解到，清明假期，浙江累计全域旅游人数达2117.4万人次，按可比口径同比增长17.1%；全域旅游综合收入285.7亿元，同比增长20.3%。旅游人数和收入均创历史新高。在浙游客更舍得花钱了，据了解，清明假期，游客人均花费1349.1元，同比增长2.7%，创假日旅游抽样调查以来同期最好水平。

量质齐升构筑文旅新标杆



▲4月6日，清明假期最后一天，杭州西湖边再现“X”型人墙。一支由80余名志愿者组成的队伍准时上岗，在繁忙的路口维护交通秩序 摄影：李逸程

据统计，清明小长假期间，245家4A及以上旅游景区累计到访人数1030.8万人次，同比增长16%。杭州市西湖风景名胜分区继续成为顶流景区，日均流量超80万人次。其中，全省日均到访人数前十的旅游景区为：杭州市西湖风景名胜分区、杭州市京杭大运河·杭州景区、台州市台州府城文化旅游区、杭州市千岛湖景区、杭州市西溪湿地景区、温州市温州南塘文化旅游区、温州市楠溪江风景区、衢州市衢州古城文化旅游区、湖州市南浔古镇景区和嘉兴市乌镇景区。

其中，“诗画浙江文旅惠民卡”日均核销8698人次，是节前日均核销量的6倍，累计为游客节省费用267万元。温州市“机票一站通，免费游温州”模式创新，形成“交通+景区+住宿”的生态闭环，带动目的地消费增长35%。杭州通过直播特惠、门票折扣等活动，推动245家4A及以上景区接待量同比增长16%，其中西湖



▲到乡下赏花踏青、去村里开派对……仙居的乡村旅游同样绽放魅力 供图：仙居文旅

景区三天接待游客201.26万人次，同比增长20.29%。

浙江全省推出15条春季乡村旅游精品线路，串联起62个赏花基地、48个露营营地。宁波绿野欢乐谷600余亩樱花海首日接待量超1万人次，同比激增127%；嘉兴“江南四季村游”活动带动3A级景区村庄接待游客78.66万人次，营业收入增长10.8%。这些数据印证了“产品供给与消费需求高度匹配”的市场逻辑。

消费场景迭代升级



▲清明假期，雁荡山接待游客21.67万人次，机器人成了“明星接待员” 供图：温州文旅

而“科技+文旅”模式也在本次小长假中，显现出催生新业态的良好局面。比如，温州雁荡山引入AI机器人导览，推出“灵峰夜游·光影剧本杀”，游客通过手机APP解锁剧情线索，假期营业收入同比增长77%；金华双龙景区打造“小冰岛咖啡馆”，将地质奇观与网红打卡相结合，单日客流量突破8000人次。这些创新实践有效提升了游客停留时间和消费频次。

杭州用“数字+”重塑文旅生态，良渚古城遗址公园运用区块链技术实现文物活化，“春日觉醒”研学营吸引亲子家庭3.2万户；文三数字生活街区打造元宇宙购物场景，游客可体验虚拟试衣、AR导航，假期日均客流量超5万人次。同时，宋韵文化IP持续发酵，西溪湿地“水浒绮梦·宋韵花朝”活动还原宋代市井生活，单日接待量达3.2万人次，文创产品销售额增长45%。

宁波构建“山—海—城”立体旅游格局：镇海九龙湖村孟家花海举办“花海音乐会”，近百亩油菜花田与百米巨龙风车、花田采风绘画等活动结合，吸引游客19.17万人次；舟山群岛新区推出“海上丝绸之路”主题航线，串联普陀山、朱家尖等景点，三天接待游客48.6万人次。工业旅游成为新增长极，方太理想城打造“厨电文化博物馆+智能制造体验”场景，游客可参与智能厨房设计、烘焙课程，假期接待量同比增长85%。

温州永嘉县楠溪江景区打造“竹筏漂流+露营基地”，联动周边民宿推出“民宿+非遗体验”套餐，带动乡村旅游收入增长28.4%；瓯海大麓青年音乐节吸引6.9万人次乐迷，带动周边酒店入住率提升至92%，餐饮消费超2000万元。城市更新激活消费潜力，五马历史文化街区通过外摆经营政策放宽，引入咖啡车、文创市集等业态，日均客流量达8万人次，餐饮消费额同比增长35%。



▲嘉兴南湖景区成清明假期热门打卡地 图源：央视新闻

嘉兴以“红色+古镇”打造特色IP，南湖景区举办“红船精神”主题展览，通过VR技术还原中共一大会议场景，三天接待红色研学团队320批次，青少年游客占比超40%；乌镇景区推出“水乡婚俗”实景演出，游客可参与花轿巡游、水乡婚礼体

验，假期接待量达23.5万人次，民宿入住率100%。乡村旅游提质增效，“江南四季村游嘉兴”活动推出“野火饭”“蚕花宴”等特色项目，带动3A级景区村庄接待游客78.66万人次，营业收入增长10.8%。

湖州的“生态+非遗”构建了差异化竞争力，比如，安吉云上草原景区推出“悬崖秋千+星空露营”项目，乘缆车俯瞰万亩竹海，假期接待量达5.8万人次，星空帐篷预订率超95%；南浔古镇举办第二十七届含山“轧蚕花”民俗活动，蚕花娘娘巡游、百人扎蚕花体验等项目吸引游客12.6万人次，非遗产品销售额增长45%。乡村振兴注入新活力，德清县莫干山镇推出“洋家乐+农事体验”模式，游客可参与采茶、挖笋、制作青团，民宿平均入住率88%，带动周边农户增收15%。

Z世代主导的文旅消费新趋势

本次小长假里，浙江省文旅厅“诗画浙江”智慧平台实现全域旅游监测，实时更新景区客流、交通状况等数据。杭州西湖景区部署“X型人墙”和80人志愿者队伍，通过智慧调度系统实现重点区域客流量精准控制。温州市文旅局开发“文旅大脑”，整合交通、住宿、餐饮等数据，为游客提供个性化推荐服务。

数据显示，清明假期浙江游客中，18—35岁群体占比达58%，较2024年提升6个百分点。他们偏好“体验式消费”，杭州玉鸟集“面包与咖啡的春日小岛”主题市集、拱墅区运河畔文创市集等新业态，吸引大量年轻客群打卡消费。数字游民、沉浸式剧本杀、网红咖啡馆等成为消费新宠，衢州水亭门历史文化街区“南孔祭典”实景演出中，90后观众占比达63%。

与之形成对比的是康养旅游市场也开始迅速扩张。丽水松阳县杨家堂村推出“明清古建摄影展”，游客可参与摄影工作坊、古村写生，假期接待量达3.8万人次；武义县柳城畲族镇推出“山哈糰”制作体验，游客可学习畲族传统美食技艺，带动乡村旅游收入增长22%。全省温泉、民宿、养生基地等康养业态接待量同比增长42%，成为文旅消费新蓝海。

此外，全省夜间文旅消费占比提升至38%，较2024年增长12个百分点。杭州武林夜市引入“全息投影”技术打造夜间光影秀，夜间客流量增长40%；绍兴柯桥区安昌古镇推出“师爷断案”实景剧，夜间消费占比提升至40%。夜间演艺、夜市经济、灯光秀等成为城市新名片，宁波老外滩酒吧街假期夜间营业额同比增长55%。

浙江文旅市场以创新驱动实现历史性突破，既展现了“诗画浙江”的品牌魅力，又为全国文旅复苏提供了“浙江样本”。从数字赋能的消费场景到低碳环保的发展理念，从年轻化的消费趋势到全域化的产业协同，浙江正书写着文旅高质量发展的新篇章。未来，随着政策红利持续释放、科技深度赋能、产业融合深化，浙江文旅有望成为全球知名的文化旅游目的地，为经济社会发展注入更强劲的动能。