

清明假期浙江各地向“新”而行“花式”出圈 新创意 新玩法 新流量

◎ 记者 章一琳 通讯员 李孟 陈优优 华丽 彭良保

今年清明假期浙江各地文旅市场爆火,接待人次和消费金额“双增速”。如桐庐接待总人数与2024年同比增长54.37%;旅游收入与2024年同比增长54.69%。建德全市共接待游客同比增长62.66%,乡村旅游接待量达同比增长64.57%。

本期,我们通过盘点浙江各地清明小长假文旅市场的亮点,挖掘各地在推动文旅产业发展上展现出的创新思维和丰富玩法,不仅看到了旅游业的强劲复苏态势,更见证了文化与旅游深度融合所带来的新活力和新机遇。这些独特创意和多样玩法,不仅丰富了游客的出行选择,也为浙江文旅产业的持续发展注入了新的动力。

1 富阳:清明假期文旅市场春意盎然



▲富阳黑山顶



▲富春桃源景区

刚刚过去的清明假期,风和日丽、满城春色,市民们踏青祭祖、赏花徒步、品茗寻春,自驾游、徒步游、亲子游,富阳文旅市场春意盎然,活力十足。

根据旅游数智通显示,2025年清明假期,全区共接待游客41.22万人次,同比2024年增长29.19%。游客主要来源市场表现今年清明节期间,浙江省内游客占比为60.61%,外省市游客占比为39.39%。外省市游客排名前三的是上海市、江苏省、安徽省,占比分别为14.44%、12.72%、12.31%。省内游客(除去杭州本地游客)排名前三的分别是宁波市、金华市、绍兴市,分别占比5.83%、5.81%、5.47%。假期期间,游客接待排名前三位的景区(点)分别是:杭州野生动物世界、龙门古镇、阳陂湖湿地公园。

清明假期以家庭聚会、踏青赏花为主题的周边游、短途游。为了让游客尽情畅游富阳花海,清明假期,富阳为游客解锁了春天的全新打开方式。举办了“旅享未来 携手共创”2025年富阳文

旅暨杭州爱丽芬文旅推介会,邀请旅行社来富踩线,精心选推多条赏花线路,其中,“山花烂漫画中游”线路入选2025浙江省春季十大自驾线路;“春江画驿”线路入选花语杭州·十大赏花漫步旅游线路。

在新登镇黑山顶油菜花梯田,满山游客感受了“华东十大油菜花胜地”的魅力;在富春街道拔山村,山间盛开的晚樱和茶园景观,每天迎接游客四五千,登山、赏花、看茶,被杭州媒体报道推介为大杭州晚樱“天花板”。湖源乡新二村山野,吸引喜欢徒步登山的游客寻找映山红“秘境”,“吸氧+徒步+赏花”,在万春岭上享受一整片山头的春日浪漫。另外,节前刚开园的富春桃源棕榈岛度假村,游客解锁“潮”玩山水新姿势,欣赏春之美景、品尝春之美味、体验春之乐趣;坐落在市区的阳陂湖湿地公园,露营、散心、遛娃足够悠闲惬意,成为清明假期富阳打卡人数排名第三的旅游景点。

(富阳区文化和广电旅游体育局供图)

2 柯桥:“热”力十足释放文旅经济新活力



▲柯桥瓜渚湖东岸公园内的共富春笋市集

清明假日期间,柯桥区全域共接待游客46.9万人,其中过夜游客21.74万人,占比达46.4%。

巧借网络热点营造旅游氛围。利用柯桥多巴胺”湖畔花海季余热,利用“甲亢哥”香港直播偶遇绍兴姑娘带来的宣传热度,柯桥各景区(街区)围绕热点,策划推出系列特色活动,通过社交媒体、网络平台等渠道进行话题传播,广泛提升柯桥区曝光度。

据悉,假日期间,柯桥区内8家品质酒店平均入住率达66.5%,较去年同期上升6个百分点。

其次,拓展乡村市场消费半径。围绕微度假式乡村游旅游新热点,挖掘乡

村旅游资源,打造微度假式乡村游产品,完善乡村旅游配套设施,提升服务质量,开发特色乡村体验项目,吸引城市游客前往休闲度假。如,鉴湖里“3小时内旅游圈”吸引游客近1.6万人次,营收约138万元,创同期新高。

优化活动丰富游客体验。区文广旅游局联合各景区(街区)、文化场馆,策划举办多场文旅活动,如柯桥古镇开展以“自然+人文+运动+音乐”多维度体验为特色的“醒春,有意思——周末好运会”;区图书馆、文化馆举办把春天“袋”回家、周末莲花剧场等活动,满足不同游客群体需求。

(柯桥区文化和广电旅游局供图)

3 天台:“旅”创新高 夜游客数增速台州第一



▲天台大瀑布



▲天台国清寺

州市排第二位;接待过夜游客数增速在台州市排第一位。

假日期间,赏花踏青游、城市休闲游成为游客的主要选择。国清寺、天台山瀑布(琼台仙谷)等景区客流不断。4月5日,天台山瀑布景区更是单日接待量突破3万人次,创下景区开放以来单日客流新高。此外,华顶国家森林公园、石梁景区等也迎来了大量游客,享受大自然的鬼斧神工和清新空气。

夜游项目同样备受青睐,天台山多个景点夜间灯火辉煌,游客络绎不绝,夜游客数增速位居台州市首位,充分展现了天台县文旅产业的蓬勃发展和创新活力。

在赭溪老街,“华服倾城,国风台韵”台州市第四届青年华服日精彩上演。“长街巡游、国艺雅集、非遗体验、读书分享”丰富多彩的活动轮番上场,赭溪老街清明假期日最高游客量突破7万。

(天台县文化和广电旅游体育局供图)

4 桐庐:创新供给 精彩活动热潮涌



▲瑶琳仙境



▲桐庐天目泊野

桐庐旅游接待总人数31.9万人次,与2024年同比增长54.37%;旅游收入19120万元,与2024年同比增长54.69%。县内纳入统计的35家精品民宿平均入住率达89.83%,其中八福客栈、云夕深澳、静庐澜栅、溪山深渡等12家民宿平均住宿率达100%。纳入统计的10家高端精品酒店平均入住率82%,其中漫戈塔、富春江励骏酒店、骏悦酒店等5家酒店平均入住率达100%。

精彩文旅活动激发市场消费。4月4日“庙不可言,会萃无穷”横村庙会火热开市,除了赶庙会、品美食,还有“三

公巡街 金龙踩街”民俗活动、“汉服舞巷 旗袍映街”走秀、“乐go横村 百工拾遗”非遗雅集、“戏里春秋·人间烟火”戏曲雅集等丰富多彩的活动,吸引市民游客前往打卡。4月5日-6日桐庐中心广场开展吃喝玩乐嗨吃市集,涵盖了艺术文创、非遗体验、轻食小吃、特色美食四大区域,丰富市民游客夜游活动。4月4日-4月5日,瑶琳仙境驻场歌手在溶洞内打造“春日身临其境”音乐会,《春三月》《贝加尔湖畔》《声声慢》等为游客带来春日溶洞音乐会。

(桐庐县文化和广电旅游体育局供图)

据文旅数智通监测,假日期间,天台县全域旅游人次22.35万,增速在台