

全域旅游人次破2亿 多元结构展现强劲复苏动能 浙江2025年一季度旅游经济成绩单亮眼

总体形势

ZONGTIXINGSHI

综合运营手机信令大数据测算

1-3月

全省全域旅游人次**21834.3**万人次
按可比口径（下同）同比增长**10.6%**

全域旅游综合收入**3005.8**亿元

同比增长**11.8%**

游客人均花费**1376.6**元

同比增长**1.1%**



1-3月全省全域旅游主要指标

指标名称	绝对量	同比增长(%)
全省全域旅游人次(万人次)	21834.3	10.6
全省全域旅游综合收入(亿元)	3005.8	11.8
全省全域旅游游客人均花费(元)	1376.6	1.1
全省全域旅游过夜游客人次(万人次)	11879.7	14.7
全省全域旅游过夜游客人均花费(元)	1160.9	7.3

在浙游客花费构成变动情况



客源结构持续优化

1-3月

全省接待省内游客**16553.5**万人次

比上年增长**8.4%**

省内游客构成中

县内游、跨县游和跨市游

分别占**50.9%**、**21.9%**和**27.2%**

省外游客占比扩大

1-3月

省外游客**5280.8**万人次

比上年增长**18%**

增速高于全省全域旅游平均水平

7.4个百分点

省外游客量占全域旅游总量的**24.2%**

比上年同期提高**1.5**个百分点

省外游客增量占全域旅游增量的**38.5%**



2025年1-3月浙江省旅游客源结构

接待类别	绝对量(万人次)	同比增长(%)	占比(%)
省内游客	16553.5	8.4	75.8
省外游客	5280.8	18.0	24.2

各市旅游市场全面向好

1-3月

11个设区市全域旅游人次全面实现增长

总量位列前三

杭州市(5725.4万人次)

宁波市(2903万人次)

温州市(2774万人次)

占全省比重分别为24.2%、12.3%和11.7%

增速位列前三

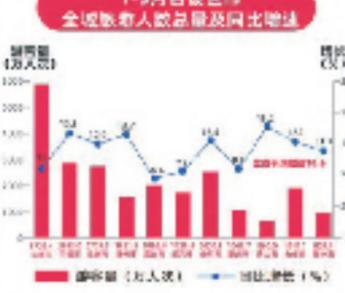
舟山市(15.2%)

宁波市(13.9%)

温州市(13.7%)

分别高于全省平均4.6、3.3、3.1个百分点

1-3月各设区市全域旅游人次总量及同比增长



1-3月各设区市全域旅游人次总量及同比增长



涉旅行业共振向好

高等级景区接待持续增长

1-3月

全省4A级及以上景区接待游客人数

23485.3万人次

同比增长**1.7%**



浙江省旅行社行业

营业收入快速增长

1-3月

全省旅行社行业营业收入**5385.8**亿元

同比增长**3.4%**

增幅高于同期

全省旅行社行业平均利润率

达**62.85%**

比上年同期提高**3.24**个百分点



浙江省研学旅行行业

营业收入快速增长

1-2月

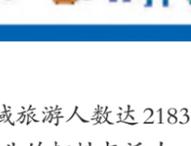
全省研学旅行行业营业收入**53.5**亿元

同比增长**31.4%**

金华市(111.2%)、舟山市(65.4%)

温州市(54.4%)、绍兴市(48.9%)

增幅均**50%**以上



4月21日,浙江省政府新闻办召开一季度经济运行情况发布会,披露全省旅游经济实现“开门红”。数据显示,1-3月浙江全域旅游人次达21834.3万人次,按可比口径同比增长10.6%;综合收入3005.8亿元,同比增长11.8%,两项核心指标均呈两位数增长,彰显“经济大省”文旅产业的韧性与活力。

全域旅游量质齐升,过夜经济成增长引擎

作为衡量旅游消费深度关键指标,浙江省文旅业态过夜游市场表现突出。一季度全省过夜游人数11879.7万人次,同比增长14.7%,高于全域旅游增速4.1个百分点;过夜旅游收入2123亿元,增速达13.7%,占综合收入比重达70.6%。从城市分布看,杭州、宁波、温州稳居前三,接

待过夜游客量合计占全省近五成,凸显中心城市的客源集聚效应。

游客消费结构持续优化,人均花费1376.6元,同比增长1.1%。尽管餐饮、住宿等基础消费仍占主导,但娱乐游览、购物等体验型消费占比稳步提升,折射出旅游产品从“到此一游”向“深度体验”的转型趋势。

客源结构内外协同,省外市场加速扩容

省内游作为基本盘保持稳定增长,16553.5万人次的接待量同比增长8.4%,其中县内游、跨县游、跨市游分别占比50.9%、21.9%、27.2%,本地及周边短途游持续火热。与此同时,省外客源成为重要增量,5280.8万人次的接待量同比激增18%,增速高于全省平均7.4个百分点,占全域旅游总量24.2%,较上年提升1.5个百分点,省外游客增量贡献度达38.5%,显示浙江旅游的辐射半径持续扩大。

11个设区市旅游市场全面飘红,杭州(5725.4万人次,+12.4%)、宁波(2903万人次,+13.9%)、温州(2774万人次,+7.3%)稳居总量前三,合计占全省48.2%。增速榜中,舟山(15.2%)、宁波(13.9%)、湖州(13.7%)表现亮眼,分别高于全省平均4.6、3.3、3.1个百分点。值得关注的是,衢州、丽水等生态型城市增速均超10%,印证“绿水青山就是金山银山”理念下的差异化发展路径成效。

入境游回暖显著,产业生态多维共振

与此同时,国际旅游市场呈现强劲复苏态势,1-3月接待入境过夜游客75万人次,同比增长20.3%;实现外汇收入4.4亿美元,增速达20.7%,均创三年来同期新高。省公安厅数据显示,旅馆业外宾住宿登记65万人次,同比增长21.1%,印证境外客源回流趋势。

涉旅行业协同呈现向好姿态,245家4A级及以上景区到访量23485.3万人次,同比增长1.7%,头部景区虹吸效应不减;旅馆业住宿登记5385.8万人次,同比增长3.4%,清明假期高等级酒店平均出租率62.85%,较上年提升3.24个百分点;旅行社行业迎来“开门红”,1-2月规模以上企业营业收入53.5亿元,同比激增31.4%,金华、舟山、嘉兴等地增速超50%,研学旅行、定制游等新业态成为增长极。

浙江省文化广电和旅游厅相关

负责人表示,一季度的良好开局得益于“文旅深度融合工程”的持续推进。通过实施重大项目投资、培育“宋韵文化”“诗路文化”等标志性IP、推出“浙里好玩”系列营销活动,全省文旅产业投资、消费、创新三大动能同步激活。数据背后,是浙江从“旅游大省”向“旅游强省”转型的生动实践——从依赖本地客源到吸引全国乃至全球游客,从单一观光到“吃住行游购娱”全产业链升级,文旅经济正成为高质量发展的重要引擎。

随着暑期旺季临近,浙江将继续推出“百县千宿”“非遗体验”等特色产品,持续放大“千万工程”文旅转化效应,预计全年旅游经济有望实现更高质量增长。业内人士指出,一季度数据不仅展现了浙江文旅的复苏力度,更预示着其在建设共同富裕示范区进程中,文旅赋能乡村振兴、城市更新的广阔空间。