

茶香非遗韵，从传统到新潮

2025“非遗焕新购物月”燃动消费新活力

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云
◎ 供图 浙江省文化广电和旅游厅

谷雨时节，遇见一片叶子的千年之旅。

4月20日，2025年“非遗焕新购物月”暨浙江省“茶和天下共享非遗”活动在湖州长兴大唐贡茶院拉开帷幕。此次活动现场嘉宾云集，浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜，中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松，湖州市委书记陈浩，浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟强，湖州市委常委、宣传部部长申中华，湖州市副市长石一婷等领导嘉宾均出席了活动。



▲活动现场

“浙江文旅促消费”惠民措施重磅发布

活动现场，陈广胜发布了“浙江文旅促消费”惠民措施。他提到，非遗作为人类文明的结晶，正逐渐成为文旅消费的重要增长点。值此“五一”假期前夕，浙江精心筹备了四个方面的非遗促消费系列活动，旨在为广大消费者带来丰富多彩的非遗体验。

◇“逛”非遗市集，感受烟火气息

全省范围内共举办798场非遗市集。杭州清河坊百家商户齐聚，利用AI导览员，让游客仿佛能与千年匠人对话；宁波慈城古镇则现场展示越窑青瓷、金银彩绣，让人们近距离感受非遗的独特魅力。

◇“品”非遗美食，领略舌尖江南

全省集结163场非遗美食主题活动，4000多家非遗美食商铺推出特惠活动。从绍兴黄酒节到温州矾山鱼丸节，从舟山海鲜宴到金华酥饼文化周，各地美食汇聚，让人们品尝地道的江南风味。

◇“赏”非遗演艺，见证绝技新生

全省共推出748场非遗演艺。在杭州宋城，能欣赏到《白蛇传》皮影戏；台州乱弹《戚继光》、绍兴莲花落专场，展现地方特色艺术；湖州善琚湖笔在泼墨间尽显中华文化的高雅情。

◇“游”非遗线路，探寻匠心之美

浙江精心梳理了16条非遗主题线路。丽水畲乡线的婚嫁民俗，游客可以看到身着凤凰装、佩戴银饰的人们，

千人同唱山歌；宁波海丝线则能探秘千年越窑遗址，感受海上丝绸之路的文明印记。

此外，陈广胜还对“诗画浙江”文旅惠民卡进行了推介。该卡整合了300多家优质景区、商家等资源，此次借“非遗焕新购物月”契机，新增40余家省级非遗体验点、100家非遗茶空间等新业态资源，为用户提供产品折扣购买和免费体验服务。升级后的惠民卡面值仍为199元，近期还推出了51.9元面值的基础卡，为游客提供了更多选择。陈广胜诚邀海内外游客在“五一”期间走进浙江，领略江南非遗的独特魅力，感受“诗画浙江”的秀丽风光。

启动现场亮点纷呈



同时，活动现场发布了多项重要内容：浙江、江苏、安徽、江西、河南和新疆六省（自治区）共同发布了150件“非遗好物”，其中浙江独占28件。飞猪旅行、淘天集团、高德地图、浙浙里联合发布《2025浙江茶非遗地图》。淘天集团发布《淘天非遗电商消费报告》和“淘宝手艺人浙江省专项合作计划”；抖音集团推出“非遗有好物”非遗特色产品扶持计划；携程集团发布湖

州非遗主题入境游计划《高品质、国际化——讲好湖州非遗故事》。据《淘天非遗电商消费报告》显示，非遗电商消费规模持续增长，2023年度非遗消费规模首次突破千亿大关，2024年度非遗年成交规模超过1300亿元，同比增长21.31%；年度人均消费额也在不断提升，非遗相关商品深受消费者喜爱，实现量价齐升。

其中的“茶通百艺游购四方”非遗市集备受瞩目。市集以“唐潮十二坊”主街区为动线，以唐、宋、明、清的时间轴和生活场景为线索，巧妙整合“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目以及多省份的非遗创新产品，设置了神农启茶、陆羽问茶、清风雅韵、江南丝府、春和景明、茶和天下6个版块，近100个展位。展位上汇聚了福建、湖北、湖南、重庆、四川等10省份的非遗创新产品，涵

盖茶类、陶瓷、刺绣、服饰、金属锻造、漆器、紫砂、酿酒、医药、糕点、制香等各类非遗项目的“双创”成果。现场还推出非遗新茶饮、新式茶器、饮茶名场面等新潮有趣的“非遗茶生活场景”，让人们真切感受到传统文化与现代生活方式的完美融合。

今年，文化和旅游部推出“非遗好物国潮焕新——四季非遗购物月”活动，旨在围绕重要传统节日和二十四节气，打造非遗消费新空间，培育新的消费热点。本次“非遗焕新购物月”作为“四季非遗购物月”的第二季度活动，将从4月20日持续至5月20日。活动期间，各地将围绕“焕新”主题，充分挖掘本地非遗资源和地域文化特色，开展形式多样的非遗促消费活动，为消费者提供丰富的优质非遗产品和服务，创新消费场景，满足多元消费需求。

一片茶叶的头脑风暴

啤酒口味的茶饮，你喝过吗？在当天的活动中，许多结合茶叶和茶文化，相关衍生品令人大开眼界。

选取优质紫笋茶，用低温萃取技术将茶香与酒香融合，经过超30天的发酵，紫笋茶啤便宣告完成。酒香带着茶香，紫笋茶的品牌影响力延伸得更远了。

无独有偶，屿山空 Tea Lounge 省级非遗茶空间，游客也在争相品尝着啤酒

口味的茶饮。“融合啤酒的清冽和茶叶的甘香，而且不含酒精。”几位来自江苏的游客惊叹道。

除了清冽的茶啤，夏日严选还有黑茶冰激凌。在骆驼九龙省级非遗茶空间，黑茶冰激凌吸引了不少游客。以纯牛奶为主要原料，添加黑茶，浓郁的奶香中暗藏着淡淡茶香。融合奶香和茶香的非遗茶空间，还将茶马古道、丝路文化、武义非遗相结合，散发着一股雄

浑的大漠风情。

苍南百艺省级传统工作站则更注重“养生”。结合茶文化，该工作站开发了中药奶茶、特色养生茶、茶月饼等100多款产品。工作站工作人员告诉记者，相关产品年产值达5.2亿元，带动3000多人就业。绿叶子变“金叶子”的故事，和茶香一样动人。

一片叶子，在未来又会生发出怎样的想象力，令人期待。



▲市集现场