

“锦绣山河,美好旅程”2025年“5·19中国旅游日”活动将启 全国主会场宁波:来了就欢喜!

◎ 记者 陈冲 通讯员 胡赞 蒋攀

4月21日,文化和旅游部召开新闻发布会,今年“5·19中国旅游日”以“锦绣山河,美好旅程”为主题,举办主题日、主题月等系列活动。5月19日主题日活动当天,文化和旅游部、浙江省人民政府将在宁波市宁海县联合举办主会场活动。各省(区、市)分会场将结合地域特色开展系列活动。



▲中国旅游日海报



▲往届开游节百所高校组成的大学生出游队伍 宁海供图(资料图)



▲“徐霞客”走出宁波宁海西门城楼 尤才彬/摄(资料图)

串联徐霞客IP 上演古今对话

“癸丑之三月晦,自宁海出西门。云散日朗,人意山光,俱有喜态”。公元1613年5月19日,明代大旅行家、地理学家徐霞客从宁波宁海出发。徐霞客在其传世巨著《徐霞客游记》开篇记录。这段传奇在2001年,由宁波宁海率先倡议将《徐霞客游记》开篇日——5月19日设立为“中国旅游日”,并于2002年起在宁海举办徐霞客开游节。

宁波市宁海县是“5·19中国旅游日”的发祥地。宁海县委副书记、县长楼鼎鼎介绍,宁海坚持打造“5·19中国旅游日”和“徐霞客”品牌,不断推动宁海旅游高质量发展。此次宁海有幸再次承办“5·19中国旅游日”全国主会场活动,将重点突出徐霞客元素,讲好“5·19中国旅游日”的故事。以霞客IP为串联,策划推出“中国旅游日·当代徐霞客”分享会、中国当代徐霞客寻访季、“开门大集”美好生活主题等系列活动。包括将重现《徐霞客游记》开篇场景,组织“重走霞客路”等,



精彩上演古今对话,更好传承和弘扬霞客文化。

围绕打造“5·19中国旅游日”和“徐霞客”品牌,近年来,宁波市宁海县成立徐霞客研究会,发起“中国当代徐霞客”评选活动,霞客元素已深刻融入城市肌理。从霞客居、霞客路、霞客公园,到霞客宴、霞客展、霞客马拉松,一幅绚烂多彩的“霞客出游”画卷正缓缓展开,彰显着“5·19中国旅游日”发祥地的风采。

宁海作为“5·19中国旅游日”的发祥地,2025年“5·19中国旅游日”全国主会场活动举办地,也推出了丰富多彩的活动,涵盖主题日、周、月、季四大板块,包括“霞客之夜”戏曲晚会、“花漾宁海 四季有约”“China Travel”海外博主打卡霞客出游地、Cityfree自在宁海、全国中青年水墨展、“浙江宋韵·宁海红妆”相约519情定520主题活动等,全方位展现宁海徐霞客文化、宋韵红妆婚俗等特色资源,打造一场全民参与、惠及游客的文旅盛会。

推近千场活动 全民共享盛会

十年磨一剑,2011年国务院决定将5月19日确定为“中国旅游日”,同年,首个“中国旅游日”庆典主会场活动在宁波宁海隆重举行。“今年恰逢第15个中国旅游日,‘15’在中国传统文化中寓意团圆,主会场回归宁波意义非凡。我们将全力以赴,呈现一场精彩的文旅盛会。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇表示。

据发布会介绍,浙江坚持“政府主导、企业参与、全民共享”理念,通过“四季文旅消费季”构建文旅惠民体系。今年“5·19中国旅游日”系列活动期间,浙江还将继续推出“夏季文旅消费季”惠民政策包、“来浙就购了”抖音旅游交易会、“诗画浙江”文旅宣推官挑战赛等千余项“福利”,涵盖“吃住行游购娱学”全要素。

应建勇表示,宁波将精心策划“中国旅游,宁波开篇——跟着霞客游宁波”主题活动,推出推出主题日、主题周、主题月、主题季四大系列活动近千场活动。整个5月将围绕“风景”“风情”“风物”“风雅”“风俗”,推出景区景点、

公共文化、美食推广、博物展览、非遗民俗等惠民活动,组织长三角区域合作推介、国际旅行商交流对洽、“中国旅游日·大美中国”直播间、“5·20”红妆盛典等活动。5月19日当天,除了主会场活动,还将举办徐霞客主题展览、宁波市非遗文创展、“5·19”文旅大集等特色活动。

宁波将推出“5·19”十大惠民措施,分别是:千万文旅惠民消费券、倒计时惠民直播礼、线上特惠产品套餐、专属出行优惠、景区景点门票减免、酒店民宿入住有礼、演唱会宠粉福利包、美食体验店优惠大放送、特色文创好礼福袋、助老(助残)旅游惠民服务,着力打造全民共享的“5·19中国旅游日”。

此外,宁波还将联动全国、全省、全市,融合线上线下,策划推出原创情景剧《山河行歌》,采取以“舞台演艺+实景沉浸+多媒体”多种方式,用徐霞客视角展示中华大美山河;以“寻迹徐霞客,畅游新天地”为主题,推出徐霞客主题展览,讲述徐霞客故事,集中展现中国旅游的发展历程和辉煌成就。



系列惠民措施 促进旅游消费

今年“5·19中国旅游日”除了举办主题日活动外,还将举行主题月(4月21日至5月31日)活动,内容包括文化和旅游惠民活动、入境旅游推介活动、文明旅游活动、优化消费环境活动等。期间,各省(区、市)突出惠民乐民,引导旅游景区、旅行社、酒店民宿、院团剧场等推出门票减免、折扣套餐、联票优惠等优惠促销活动,集中推出文化和旅游消费券包。

中国旅游景区协会副理事长兼秘书长陈献春介绍,“5·19中国旅游日”主题月期间,中国旅游景区协会联动会员单位推出“景区欢乐消费季”,预计触达4000万人次,累计优惠8000万元。参与活动的景区实行门票折扣或免门票优惠;针对学生、教师、老人、军人、医护人员等特定群体,凭有效证件可享受规定的折扣优惠。“门票+游乐项目”



“门票+餐饮”组合购票以及家庭、团队可享受折扣优惠。与景区周边酒店、民宿合作,游客可凭景区门票获得合作住宿场所折扣优惠券;入住合作住宿场所的游客,购买景区门票可享优惠价。在景区内指定商店餐厅消费达一定额度可减免部分金额或获得抽奖机会。五是消费券补贴。联合政府或金融机构发放文旅消费券。

中国东方航空股份有限公司市场营销部总经理卢军介绍,“5·19中国旅游日”主题月期间,东航精心筹备了51.9万套特惠机票和10万套免费过境外一日游产品,并推出“航空+文旅”深度游产品。东航带你打卡中国国家博物馆、上海博物馆。同时,东航与中国文物交流



中心携手为东航旅客送出福利,即日起搭乘东航、上航航班,持纸质或电子登机牌,8月31日前可享受“山西永乐宫文物精粹暨数字艺术大展”85折门票优惠;12月31日前可享受河北廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”现场门票、大观文

创、汉服妆造9折优惠以及北京野生动物园专属行李寄存服务。东航在5月19日中国旅游日当天在所有国产大飞机C919执飞的航班上将推出“5·19中国旅游日”主题航班,并开展旅游锦鲤免费机票等抽取活动。

文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍,今年“5·19中国旅游日”活动的合作单位扩大至60多家,涵盖行业协会、铁路、航空、通信运营商、金融机构、在线旅游平台、电商平台、交通出行平台、媒体单位等领域,通过跨界合作扩大“5·19中国旅游日”活动的覆盖面。以美团、支付宝、高德、携程、华住、喜马拉雅为代表的60多家合作单位拟投入惠民补贴超10亿元,进一步激发全民参与热情和旅游消费潜力。



据悉,全国各地聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,推出一系列惠民乐民措施。开展“5·19中国旅游日”海外宣传,举办“你好!中国”国家旅游形象推广,组织境外旅行商来中国开展踩线活动。各地围绕2025年“文明旅游 美丽中国”主题,开展“满天星”文明旅游志愿服务计划等系列活动。

(本文图片除署名外,其余图片均来自文化和旅游部官网)