

扎实推进“五创”行动 柯桥巧用“产品化”思维构建乡村旅游经济生态圈

近日,绍兴市柯桥区文化广电旅游局出具的一组旅游数据引起业内关注。数据显示,截至目前,今年柯桥区全域接待游客491.3万人次,同比增长13.7%;其中,接待省外游客134.5万人次,省外游客量占全域游客总量的27.6%。同时记者从浙江金柯桥文旅集团获悉,今年一季度,“一城三古镇”接待游客357万人次。达成这份漂亮成绩单背后的动力源在哪里?要探究柯桥乡村发展成功经验,离不开乡村旅游“五创”行动的扎实推进。

瞄准“靶心”发挥比较优势 构建整村经济生态圈



▲共富春笋集市 姚加峰/摄

据了解,自2023年入选浙江乡村旅游“环境创优”行动省级试点以来,柯桥以乡村旅游“五创”行动为依托,创新资源利用、拓展多元业态、优化运营模式,从“设施环境品质创优、文化环境激活创优、政策环境效能创优”三个维度落实重点任务。

柯桥乡村自然资源秀美,人文底蕴深厚,若将沉睡的闲置资源改造成具有高市场属性的文旅项目,自然能趁风起航,无限延展乡村旅游发展内涵和外延。为打破千村一面的规划困局,发挥柯桥乡村文旅资源比较优势,柯桥区文广旅游局梳理出区域内文化和旅游资源点617个。“靶心”找到,发力自然精准。通

过实施“微改造、精提升”工程,废弃自来水厂取水口蜕变成鉴湖先锋书店,马鞍废弃水塔改造成1989美学咖啡店。爆火的鉴里荟创意生活街区前身也是废弃自来水厂,改造并引入多家年轻化业态入驻后,成为汇聚游览、餐饮、民宿、艺术创作的一站式旅游度假目的地

据了解,柯桥不断填补乡村休闲业态空白,不断做优代表性点位、标志性场景,丰富整村休闲业态,有步骤、统筹性推动整村经济活力生态圈的战略性布局。2024年柯桥区获评微改造精品点39个,柯桥的乡村正在从“资源美”“环境美”向“发展美”转型。

创新业态提高消费“含金量” 多元业态互补共赢

五创行动的本质是让乡村景区化发展中获得更高的经济价值。要提升乡村消费“含金量”,满足游客日益提高的休闲品位,乡村业态不仅要提质优化,且不能如散兵游勇般各自为政,必须用一盘棋思维统筹开发、联动共享乡村业态项目和消费场景,形成“你中有我、我中有你”的业态互补格局。

据了解,近年来,柯桥区文广旅游局深入实施“浙韵千宿·宿在柯桥”民宿培育计划,引入农事体验、休闲康养、咖啡美食等多种契合市场需求的旅游新业态,丰富融合乡村旅游的消费场景。目前,



▲相约梅海



▲柯桥瓜渚湖 姚加峰/摄

已成功评定7家农事类研学游基地,创建15家省等级民宿,其中畅艺园、三业民宿入围2025年全省文化主题民宿,柯桥区文化(非遗)主题民宿数量达5家,位居全省第2,形成一家民宿融合多种业态,一村多种业态共享共赢的融合发展格局。

比如畅艺园是以“三坑文化”为主题的文化主题民宿,入住宾客可免费试穿汉服、Lolita等三坑服饰,免费装造,并在专属打造的拍摄场地,体验剧本杀、写真等沉浸式服务。

三业民宿则将绍兴特有的水乡社戏和绍兴本土人居环境生活汇聚一体打造了陶源里文化体验空间。在这里以戏为媒,莲为土壤,宾客可以看好戏,吃好宴、品好茶,购心水好物!民宿还会不定期开展诗茶酒、戏曲文化沙龙以及仿宋点茶、戏曲茶、茶器—越窑青瓷烧制技艺等体验活动,让民宿不仅是一个休憩空间更是一个文化体验、文化输出场所。

新开业的三梧小白屋(梅园邨·禅居)咖啡店,瞄准年轻人愿为情绪感买单的特色,同时经营民宿客房+轻餐饮,

月营收超20万元。

优化运营模式 11个景区村实现整村运营

在乡村发展中,专业的乡村运营公司正逐渐成为乡村振兴发展中不可或缺的力量,不仅为村庄引来“源头活水”,更激活了其发展的内在动力,助力乡村快速蝶变。

为全面落实浙江省乡村文旅运营“五百计划”,推动11个景区村实现整村运营,柯桥构建起“开发+运营+设计+投资管理”的多元化全产业链乡村旅游模式。打响了鉴湖里、止步小半城、梅好东村等乡村文旅运营品牌。今年一季度,稽东镇止步小半城带动农民增收超30万元,鉴湖里乡村运营公司带动218人就业,增收超60万元。

据了解,截至目前,区内拥有全国乡村旅游重点村2个、省等级民宿14家、浙江省AAA级景区村45个、乡村文旅运营公司11家。(记者 章琳 通讯员 彭良保)

绿色赋能,引领酒店行业新风尚 ——杭州萧山国际机场雷迪森酒店的绿色发展之路



在如今倡导可持续发展的时代背景下,越来越多的企业开始积极践行绿色理念,酒店行业也不例外。位于杭州萧山国际机场交通枢纽核心地带的杭州萧山国际机场雷迪森酒店,凭借其得天独厚的地理位置,成为众多旅客的理想中转驿站。近年来,酒店在经营上成绩斐然,入住率稳定保持在90%以上,同比增长7%,客户好评率达94%,并荣获多项荣誉。而这亮眼成绩的背后,离不开酒店对绿色饭店建设的不懈追求。

走进杭州萧山国际机场雷迪森酒店,便能感受到绿色理念无处不在。在硬件设施方面,酒店将绿色理念深度融

入其中。客房设施维护严格,定期检查确保床品舒适度和卫浴设备完好,更新时选用环保、低噪、节能产品,降低环境影响与运营能耗。公共区域改造巧妙融合地域文化与绿色元素,如贵宾休息区使用符合环保标准的装饰材料,减少污染排放,大堂、餐厅等区域增加绿植布置,净化空气,营造舒适绿色空间。同时,酒店制定的品质五年规划中,绿色发展目标贯穿始终,逐步淘汰高耗能设备,引入智能化能源管理系统,实现品质提升与环境保护同步推进。

酒店的绿色服务更是让人眼前一亮。从入住到退房,每个环节都体现着绿色理念。24小时免费接驳车服务未来

将更换为新能源车辆,降低碳排放;大力推广无纸化办理,电子合同、线上发票减少纸张浪费,提升办理效率。餐饮服务尽显用心,自助早餐提前至04:30营业,满足早班机旅客需求,晚班机旅客可享24小时大堂吧免费夜宵。食材选用本地当季、绿色有机产品,减少运输里程和能耗,提供可重复使用餐具,减少一次性用品。酒店的休闲娱乐区域,如24小时商务中心、健身房等,通过智能设备控制能源消耗,做到人走灯灭、合理调节空调温度。

在复杂的市场环境中,绿色成为酒店破局的关键。酒店积极响应政府旅游产业专项扶持政策,尤其是绿色饭店相关政策,通过提质升档获得资金补助,用于绿色设施升级与服务优化。突出“机场便捷+高品质服务+绿色环保”的差异化优势,吸引注重环保的客源群体。加强线上线下营销,与各大旅游平台、航空公司合作,宣传绿色特色,拓宽客源渠道。成本控制上,重构成本策略,优化供应链,选择绿色供应商,人力弹性化管理,菜单做减法,减少食材浪费,增加绿色菜品占比,实现降本增效。此外,借力线上平台开设外卖服务,选用本地食材,减少运输碳排放,实现“客户线上化”与绿色餐饮的有机结合。



杭州萧山国际机场雷迪森酒店的发展,是品质服务与绿色发展深度融合的生动范例。未来,酒店将继续秉持绿色理念,不断创新提升,为旅客打造更优质、环保的出行体验。同时,酒店也期待与浙江省饭店业同仁携手共进,共同探索绿色饭店发展新路径,让绿色成为浙江饭店业高质量发展的鲜明底色,引领整个行业迈向绿色、可持续的新征程。相信在不远的将来,会有更多像杭州萧山国际机场雷迪森酒店这样的绿色饭店涌现,为我们的生活和环境带来更多积极的改变。
(通讯员 胡颖岚 由杭州萧山国际机场雷迪森酒店供图)