

来“浙”游更好玩、更实惠、更有味

2025浙江省“五一”文旅消费周在温启幕

4月28日,温州市瓯海区塘河青灯石刻艺术博物馆流光溢彩,浙江省“五一”文旅消费周启动仪式在此隆重举行。本次活动以“乐游诗画浙江 共享美好生活”主题,旨在通过文旅消费新场景、新产品和惠民举措,掀起文旅融合发展新高潮,激起文旅消费新浪潮。

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省体育局、浙江省总工会主办,中共温州市委宣传部、温州市文化广电旅游局、温州市瓯海区人民政府承办,温州市塘河青灯石刻艺术博物馆协办。

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳在致辞中表示,近年来,浙江全省联动,努力以“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”,优化和

扩大文旅产品供给,丰富文旅消费业态,释放文旅消费潜力,更好满足人民群众多样化、多层次、多维度的文旅消费需求。

据最新数据,“五一”期间全省各地将推出各类活动2417场,其中,文旅市集有85场,体育赛事38场,文艺演出733场,文博展览286场,研学活动63场,非遗活动188场以及其他系列活动1024场,让来“浙”游更好玩。

除了活动,浙江还准备了340项文旅优惠政策,涵盖13项文旅消费券、118项住宿餐饮优惠、95项门票优惠、114项优惠活动,让诗画山水更添温情,让来“浙”游更实惠。

今年“五一”,浙江的山水、海浪、古

巷、花海已备好九重惊喜,在启动仪式现场,发布了工会疗休养、跟着演出去旅行、非遗之旅等9条主题游线。发布2025年“泛游浙江”必有榜,13条超高人气水上旅游线路精彩亮相;发布“剧游浙江”行动计划。

在启动仪式现场,为助力文旅消费出行板块,以高效、优质的出行服务增强游客满意度,温州市文化广电旅游局与温州市滴滴出行科技有限公司举行了“一张机票游温州”优惠出行战略签约仪式,将发放10万份总金额1250万元的“诗画温州畅行券”,并推出各类文旅惠民出行活动。

浙江不仅有自然之美,更有文化之韵。全省“五一”文旅消费周启动仪式上

还同步启幕了2025青灯市集全国美学大会(春季)。

青灯市集是由温州青灯石刻艺术博物馆主持打造的一个国际性互动生活美学市集,获评中国工艺美术学会生活方式示范基地,入选首批“长三角人文经济典型案例”、省示范级文旅融合IP。其所传达的宋韵美学,匠心品质正是对浙江文化传承与创新的最有力印证。青灯市集打破传统市集观念,集逛、展、赏、玩于一体,让来“浙”游更有味。

乐游诗画浙江,共享美好生活。这个“五一”,让我们循着茶香、墨韵与欢歌,邂逅江南的繁花似锦;乘政策惠风,揽一程诗画,品一城风华。

(温州市新闻传媒中心供稿)

浙江以数字赋能无障碍阅读

近日,由浙江图书馆联合中国盲文图书馆、浙江省各级公共图书馆共同举办的2025浙江省公共图书馆视障读者光明阅读大赛落幕。此次大赛以“‘视’不可挡 超‘碍’阅读”为主题,通过跨界协作、区域互融的方式为浙江省不同年龄段的视障读者提供展示自我的平台,共有超100名视障读者参与。

大赛共设立7个分赛区,吸引全省超100名视障读者踊跃参与。大赛采用多种竞赛形式以及智能阅读辅助设备。在浙江图书馆主赛场,盲文点字图书借阅排行榜冠军汪立明,利用盲用文

献快递服务,年阅读量达200余册;宁波图书馆赛点,先天失明的陈灵芝,仅用一个月学会盲文摸读,熟练使用阅读辅助APP。浙江图书馆与浙江特殊教育职业学院合作,在学校图书馆设立特别赛点,40余名盲生选手参与阅读比赛。

此次比赛展示了浙江省公共图书馆在保障视障群体文化权益方面的创新实践。据悉,浙江图书馆计划推动全省图书馆建设无障碍阅读服务体系,促进盲用资源的互借共享,保障读者平等阅读权利,共同打造“书香浙江”。

(记者 董旭明 通讯员 胡楠)

衢州五一硬核“宠客”

这个“五一”,衢州从交通、餐饮到智慧服务实现全面升级,欲为游客打造一场“无忧之旅”。

这场全民“宠客”行动中,企业成为主力军。爱心企业在衢州古城核心游览区开展游客无限畅饮胡柚汁活动,以特色饮品劲谷NFC胡柚汁等产品为载体,传递浓郁的本土风味。预计活动期间,日均派送量将超3万份,且不限供应。与此同时,古田山矿泉水共捐赠10万瓶,与胡柚汁派送活动配合形成“解渴+尝鲜”的宠客组合。

五一期间,衢州还准备了丰富的文旅活动。线上有文旅推荐官的创

作内容,线下有近千项活动在多个点位同步开展。36条乡村游线深入挖掘当地文化与自然,为游客提供了多样化选择。

为解决节假日停车难题,衢州更是开放46处公共及机关单位停车场,提供了2万个免费停车位。此外,市行政中心食堂还提供18元特色套餐,展示衢州美食文化。智慧服务平台“衢州一码游”也进行升级,可支持多国语言和全球支付,方便游客。五一期间,文艺志愿者也会在机场、高铁站和景区提供服务。

(衢州市文化广电旅游局)

桐乡入选浙江入境游先行试点

日前,浙江省文化广电和旅游厅公布了入境旅游创新发展先行试点名单,桐乡市成功入选,成为嘉兴唯一先行试点县(市、区)。作为世界互联网大会的永久举办地,桐乡在旅游发展方面一直领先,是全国首个旅游综合改革试点县和旅游综合实力百强县。

桐乡近年来致力于文旅融合,打造国际文化交流和世界级旅游目的地。培育的乌镇戏剧节和濮院时装周等国际文旅品牌,提升了国际影响力。数据显示,2025年1月至3月,乌镇景区和濮

院时尚古镇接待入境游客6.83万人次,同比增长143.93%。此外,桐乡凭借其文化IP和长三角中心的区位优势,开通了至乌镇景区的交通专线,同时在高铁站设立入境旅游服务站。乌镇景区作为入境便利化服务试点,提供外币兑换和旅游咨询等服务。

桐乡市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,将深化旅游海外宣传,打造国际文化交流高地和世界级旅游目的地,推动入境旅游助力桐乡旅游二次跨越。(嘉兴市文化广电旅游局)

安吉长三角推介周走进南京

近日,2025浙江·安吉长三角(江苏)推介周暨数字文旅营销矩阵项目集中签约仪式在南京举行,南京市文化和旅游局、安吉县人民政府相关领导,两地重点文旅企业、旅行社代表以及新闻媒体记者等百余人共同见证了一场精彩纷呈的文旅盛宴,让安吉的绿水青山与疗休养特色资源在南京乃至长三角市场惊艳绽放。

安吉,作为“绿水青山就是金山银山”理念的发源地,是中国美丽乡村的发源地,也是首个获得“联合国人居奖”的县,连续六年成为全国县域旅游综合实力百强县的领头羊。一直以来,安吉致力于打造多元化、高品质的旅游体验,如今已成为全国职工疗休养热门目的地。

安吉县文化和广电旅游体育局相关领导在致辞中提到,作为长三角生态后花园的安吉,与南京的文化旅游资源

既相互融合,又各具特色。文旅合作前景广阔。此次来南京宣传推介,旨在借助丰富的文化和疗休养旅游资源,吸引更多游客到安吉体验绿水青山,找到自己的“心安归处”。

现场,安吉县文化和广电旅游体育局与多家企业签约,共同推进2025安吉数字文旅营销矩阵项目,旨在通过数字化手段提升安吉文旅的宣传推广力度和服务质量,拓展文旅市场推广渠道,推动安吉文旅产业的转型升级和高质量发展。同时,中南百草原、云上草原、奇幻嘉乐比、HelloKitty乐园等六大景区还获“长三角品质自驾游·臻选目的地”称号,为国际游客和自驾游爱好者提供了更多便利和选择。

本次活动的成功举办,对于促进安吉与南京两地文旅交流与融合互动、加强江浙之间的互联互通及文旅协作具有重要意义。(记者 章一琳)

余姚咖啡文化周解锁城市新“味觉”

近日,心动余姚·2025咖啡生活文化周在宁波余姚市玉皇山公园南广场举行,结合文化、旅游等元素,提供文化体验、消费娱乐和创意展示,为市民和游客带来独特的味觉和文旅体验。

80多个来自不同城市的咖啡品牌和文创美食潮牌与当地企业共同参与,游客可品尝融入余姚物产的特色咖啡,选购文创产品和美食。活动现场还设有艺术打卡装置,结合余姚古韵与现代

潮流,如船舫停泊、折子戏与电音live表演,游客可一边品味咖啡,一边欣赏江景,体验古今交融的魅力。活动还包含余姚百章大会,通过集章活动展示余姚的历史文化。

活动负责人表示,活动通过国潮演艺、在地物产和历史IP的沉浸式体验,探索“文化+”模式,以咖啡为纽带,推广特色打卡路线和景区酒店优惠,希望游客在享受咖啡的同时,爱上余姚。

(余姚市委宣传部)

江山人文风物展开幕

以物展史,以展显景。4月27日,江山文旅(杭州)推介会暨厚土万象——江山人文风物展在浙江自然博物馆开幕。

江山地处浙闽赣三省交界,拥有丰富的文化和旅游资源。据了解,本次风物展有江绮霞蔚、人文坐标、活态遗珍和厚土饕餮四个单元,共展出80件展

品。现场,江山市文化广电旅游局工作人员进行了江山文旅推介,分别从江山旅游资源禀赋、文旅产业链发展、吃住行游购娱等方面进行了详细介绍。

据悉,此次风物展将延续至6月27日,“五一”期间,不妨到自然博物馆,一览江山自然之美、人文之韵和非遗之光。(记者 章一琳)