图源：宁波市文化广电旅游局

浙江持续推进文旅融合发展 将文旅产业打造成幸福产业

旅游强省的“进阶”路

数字浪潮，当千年文脉遇见科技劲风

今年“五一”，杭州1613万人次游客中，超三成涌入“AI机器人酷玩乐园”等科创场景。从良渚先民的水利智慧到如今的脑机接口互动，科技创新早已融入城市血脉。当“杭小忆”智能体入选全国智慧旅游十佳方案，当400亿元文旅项目同步推进数字化升级，杭州用二进制代码编织出“赛演展旅”全域生态——艾德·希兰六场演唱会拉动5.32亿元消费，80余场顶级演出规划让“为一场演出奔赴一座城”成为常态。

杭州，这座曾被白居易赞叹“未能抛得杭州去”的古城，如今正以“数字文旅第一城”的姿态重构旅游基因——4万余个点位的“杭小忆”智能贴轻轻一碰，AI便能为游客定制“运河晨跑+未来科技城探秘”的跨时空路线；文化企业“一键免查”系统让700家商户跻身信用“白名单”，用数字治理替代传统监管。

衢州则以“竖屏经济”刷新流量密码。美高短剧超级工厂内，30个剧组同步拍摄古风、科幻等多元题材，150部短剧半年引流5万青年打卡药王山、杜泽老街等取景地。游客既能在《越州异闻录》剧情中寻访“仙草”，又可在汉唐商业街体验“穿汉服、遇主演”的沉浸式穿越，实现“观剧—入戏—消费”闭环。数字技术不仅是工具，更成为浙江文旅与Z世代对话的“翻译器”。

古镇交响，从运河桨声到国际舞台

嘉兴的18座古镇如珍珠串链，在大运河畔奏响传统与现代的协奏。乌镇戏剧节47.4%的海外剧目占比，让木心笔下的“从前慢”成为世界文化对话的载体；西塘汉服周的霓裳云鬓刷屏海外社交平台，2024年巴黎推介会圈粉15.4万人，印证着东方美学的跨文化穿透力。

更值得关注的是“1050”国际推广体系——依托携程旅游定制的10条国别化线路，精准触达50国游客。盐官潮乐之城引入维也纳音乐之家，让千年古城变身世界音乐现场；濮院时尚古镇的宋锦手作与潮流设计跨界破圈，形成“传统基因+现代密码”的共生哲学。2024年，嘉兴古镇集群接待入境游客增速全省第一，印证着“中国古镇看嘉兴”的品牌张力。

在柯桥，古镇与时尚产业碰撞出火花。安昌古镇的明制水上婚礼吸引新人排队预约，26届腊月风情活动带火“古镇+民俗”业态；柯岩鲁镇的“夜鲁镇”景区入选国家级夜间消费集聚区，沉浸式光影秀让鲁迅笔下的世界“活”了起来。当2025柯桥时尚周的国风大秀上演，绫罗绸缎在T台上演绎“活着的非遗”，千年水乡与国际时尚完成惊艳对话。

山海牧歌，康养旅居与体育经济的双重变奏

淳安千岛湖的清晨，骑行者沿着200公里绿道追风逐云，终点的啤酒小镇正举办国际啤酒节，精酿香气与湖光山色共舞。这座“天然氧吧”将康养旅居玩出新高度：高端民宿的颂钵理疗搭配“淳六味”中药膳食，界首自行车基地引入UCI世界系列赛，而月光岛婚登中心的“千岛之恋”线路，让新人在湖光山色中完成登记、颁证、旅拍全流程。2025年“520”集体婚礼预计吸引25万对新人，甜蜜经济带动民宿、餐饮等产业联动升级。

舟山群岛以体育赛事激活海岛经济。普陀体育馆内，CUBAL东南赛区的呐喊声此起彼伏，2.3亿次直播观看量背后，是“门票+消费券”联动带来的餐饮、住宿消费增长34%；岱山的海岬马拉松串联起鹿栏晴沙的滨海风光，骑行城市建设让“车轮上的旅行”成为新潮流。当淳安的“超级骑行周末”与岱山的风筝板赛事遥相呼应，运动成为链接山海自然与人文的最佳媒介。

磐安则以“中医药+”构筑康养闭环。大盘山温泉山庄将药香融入汤池，九体养生馆通过AI体质辨识定制养生方案，“磐安山居”民宿集群推出“中药采摘+药膳制作”体验。2024年，中医药文化带动旅游综合收入60亿元，“江南药镇”的千年智慧正在转化为“可体验、可带走”的现代康养产品。

共富答卷，从流量裂变到全域振兴

在桐乡乌镇，民宿老板通过海外星推官计划吸引16国达人打卡，36条博文浏览量超1655万；西塘的“佳膳十碗”传承人接入跨境支付系统，欧美游客扫码即可品尝百年湖鲜。浙江文旅的共富逻辑，在于将“单点爆款”转化为“全域动能”。

嘉兴以古镇集群带动629个A级景区村庄发展，“江南四季·村游嘉兴”品牌激活乡村旅游，农村居民人均可支配收入连续21年居浙江首位；淳安的“神仙大农”品牌覆盖300余款农产品，在景区设立展销专柜，结合直播带货让10万农户人均增收1500元；衢州的“乡村硅谷”计划吸引数字游民入驻东坪村，“后备厢经济”让谢继空心饼等土特产变身“社交通货”。

从良渚遗址的文明曙光到杭州亚运会的国际舞台，从新安江的绿水青山到义乌国际商贸城的全球脉动，15年来，浙江始终以开放的姿态，不断挖掘自身资源禀赋，将文旅产业打造成为具有显著时代特征和地域特色的幸福产业。浙江文旅的“进阶之路”，不仅是一条文化、科技与旅游融合发展的道路，更是一条让人民共享文旅发展成果的幸福之路。

（资料来源：浙江日报）