

锦绣山河 美好旅程！ “5·19中国旅游日”全国主会场活动在宁波宁海举行

◎ 陈冲 陈醉 蒋攀

“癸丑之三月晦，自宁海出西门。云散日朗，人意山光，俱有喜态。”公元1613年5月19日，明代大旅行家徐霞客从宁海出发，开启了他壮阔的人生旅程，并在其传世巨著《徐霞客游记》开篇

专门进行记录。

锦绣山河 美好旅程！5月19日，由文化和旅游部、浙江省人民政府共同主办的2025年“5·19中国旅游日”主会场活动在浙江省宁波市宁海县举行。

中国旅游日主会场“徐霞客”宁海开游

今年中国旅游日以“锦绣山河，美好旅程”为主题，突出惠民乐民，举办主题日、主题月等系列活动，联动铁路、航空、通信运营商、金融机构、OTA平台、电商平台等机构，广泛开展文旅惠民、入境旅游推介、文明旅游、优化消费环境等活动。

活动仪式上，“寻迹徐霞客，畅游新天地”第十五个“中国旅游日”主题展启幕，串联当代古今旅游体验；重磅发布《“锦绣山河·美好旅程”宁波宣言》，凝聚文旅发展新共识。此外，还举办了全国等级旅游民宿及全国文明旅游单位授牌、宁波—新疆银发旅游专列发车仪式、“你好！中国”入境旅游合作伙伴协议签署仪式等。抖音、携程、美团等6家OTA平台现场开设文旅直播间，面向全球观众打造“云端”文旅盛宴。



▲5月19日，情景剧《山河行歌》在2025年“5·19中国旅游日”主会场活动上演

情景剧《山河行歌》是一部以“山河即人，人即山河”为主题的情景剧，通过“舞台演艺+实景沉浸+多媒体”的创新形式，打破时空，穿越百年，让“徐霞客”重回原点，从宁波再看“山河”。通过徐霞客与现代旅行者的跨时空对话，展现其“爱国爱乡、以身壮游、上下求索、

挺膺担当”的精神追求、中华山河的大美以及中国人民对美好生活的向往与追求。



▲5月19日，宁海西门广场徐霞客出游仪式

“寻迹徐霞客·畅游新天地”第十五个“中国旅游日”主题展以徐霞客游记开篇为切入点，通过场景式打卡互动、图文宣传展示等多种形式，讲述徐霞客故事，展现中国旅游的发展历程和辉煌成就。展览现场还设置“对话徐霞客”互动体验区，通过“追迹霞客行”数字人互动系统，观众可在与数字人徐霞客的对话中，重走徐霞客一生的探险旅程。

在5.19中国旅游日主会场活动期间，“Cityfree自在宁海”活动以六大板块构建互动体验场景，融合市集、音乐、视觉艺术等元素，打造“自在部落”概念。邀请了30余名海外博主深入前童古镇、宁海森林温泉等景区打卡，借博主视角呈现宁海生态与人文景观，通过国际社媒传播形成“口碑涟漪”，为宁海文旅国际化铺路。此外，宁海还举行了浙江宋韵·宁海红妆2025“相约5·19、情定5·20”的红妆巡游，宋式婚礼秀和集体婚礼。

弘扬徐霞客精神激励青年践行“行走之道”

5月19日当天，由中国青年报社和宁海县人民政府主办、中国地质学会徐霞客研究分会提供学术支持的“读万卷书 行万里路”第十一届“当代徐霞客”分享会在宁海县举行。



▲“当代徐霞客”杨东

本届“当代徐霞客”寻访活动自今年3月启动，共寻访全国528名个人（团队）。经网络公示和专家推荐，最终确定第十一届“当代徐霞客”10名，第十一届“当代徐霞客”提名10名。

分享会现场，“当代徐霞客”们的旅行故事，赢得了现场观众的阵阵掌声。第十一届“当代徐霞客”刘玲燕

旅行10年，用2300多篇文章和510多条视频，记录了非物质文化遗产与旅途见闻，让苗绣、羌笛、唐卡走出深山，让春节、庙会、长桌宴跃入全球视野。“这些不是数字的堆砌，而是一个当代行者对徐霞客精神的致敬。真正的行者，从不只是风景的过客，而是山河的守护者。”她说。

作为科普界的领军人物，第十一届“当代徐霞客”张劲硕是中国科学院动物研究所研究员，也是国家动物博物馆馆长。他倡导博物旅行，每年花费大量时间进行科学探险、野生动物行为与生态研究、野生动物保护工作，并用“博物旅行”的理念，指引万千青少年踏上探索科学的旅行之路。

“在AI时代，孩子们更应该多读书，多旅行，多看看世界。”张劲硕说，“希望孩子们走进大自然，看到这个世界上多姿多彩的生命。每个地方都有特有的动物、植物、矿物、岩石，正是多样的自然万物才构成了丰富多样的文化。”



▲2025年“5·19中国旅游日”主会场活动

第十一届“当代徐霞客”袁蓉荪分享了镜头里的中国石窟，这位摄影师行走山河40载，近20年来专注于抢救性拍摄中国石窟艺术及其保护者。今天，他在宁海郑重许下宏愿，将为探究石窟造像史去往“西天”（指古印度犍陀罗地区——记者注）溯源。



▲分享会现场

分享会现场，第十届“当代徐霞客”陈金伟向宁海县捐赠了藏品——他在旅行途中收集的150个国家和地区的成套

纸币和硬币。

为激励广大青年传承和弘扬徐霞客精神，2006年，在第四届徐霞客开游节举办之际，宁海主办首届“当代徐霞客”寻访活动，至今，“当代徐霞客”寻访活动已成功举办十一届，吸引了国内外各界专业旅行者、科考工作者、媒体工作者等群体的广泛关注，115名个人（团体）入选“当代徐霞客”。活动所倡导的文明旅游意识和“读万卷书、行万里路”的实践精神已经深入人心，“当代徐霞客”也已成为中国特色旅行者的最高荣誉。

宁海县委常委、宣传部部长徐旭东表示，旅行者们怀着浓浓的家国情怀，钟情山水、考察江河、信念坚定、意志顽强、阅历非凡，热衷于传播独特的美好，无愧于“当代徐霞客”的美誉。“这些珍贵的行者记忆多姿多彩，注重精神价值的呈现、生命韧劲的解读，是对中华游圣虔诚的致敬。”

以“徐霞客”为IP叩开县域旅游持续“出圈”之路

5月19日，徐霞客开游节，宁海一年一度的“仪式感”，以“徐霞客”为文化支点，叩开县域旅游的“出圈”之路。

眼前，“徐霞客”脚下的西门土地，也是宁海一条登山步道的入口。步道始于一块被青苔覆盖的古道。2009年，当全国文旅产业仍痴迷于“圈地卖票”时，宁海在霞客古道的残垣上向西延伸400公里，建成全国首条500公里国家级登山步道。“百公里三四百万的投资，吓退了无数城市，但我们赌的是未来。”宁海县文化和广电旅游体育局局长张畅芳的感慨，揭开了一场县域旅游的全新试水。

在张畅芳眼中，这条步道如同精密的手术刀，将散落的108座古村、18条溪涧和7座低矮山峰解剖重组，巧妙编织成网。

“可以说，原本‘七山二水一分田’的地理困局，在空间重构中蜕变为‘步步皆场景’的文旅新范式，其本质是通过县域空间价值的‘网络化重构’实现资源的裂变式开发，一个无边界的‘大景区’由此诞生。”张畅芳表示。

这一朴素探路扎根于旅游业的多元性，地方发展提供了一个“综合”与“协调”的转型契机。

张畅芳给出了一组数据：登山步道年接待游客300万人次，相当于每个宁海人每年接待7.5名游客，每年仅步道经济带来直接收入2亿元以上，带动农产品

销售6亿元。而且，宁海的文旅订单中“文化深度体验”占比很高，这些都印证了一个地区若能善用空间和文化的“重构”能力，就能打开无限增长的可能。

依托步道这张网络。2011年，宁海率先提出“大景区”战略，2016年入选首批国家全域旅游示范区创建名单，2019年成为宁波市唯一、全省三个之一的首批国家全域旅游示范区，2023年被评为宁波首个省5A级景区城。2024年，全域旅游接待人次1095.6万，同比增长9.81%，旅游收入94.7亿元，同比增长7.7%，实现从“默默无闻”到“全国县域旅游30强”的跃升。

据悉，宁海这座小城已从“倡议者”蜕变为“实践者”——仅仅2024年徐霞客开游节期间，宁海接待游客61万人次，带动消费7.28亿元，让“以节兴旅”从愿景照进现实。

（本版图片除署名外均由尤才彬摄）



▲位于宁海县梅岭水库附近乡村美景