

从山水实践到诗意生活的多维探索 诗路浙江的文旅新章

◎ 记者 章一琳 通讯员 李孟

五月的浙江,山水间流淌着诗意与活力。富有历史文化意韵的杭州最美古道,建德航川村的玉米田垄、安吉茶花岭的竹海云雾、天姥山的蜿蜒赛道……随着“5·19中国旅游日”宁海主会场活动的举行,各具特色的文旅活动陆续开展,它们如颗颗明珠,串起浙江“千万工程”背景下农文旅融合的生动实践。

杭州“Cityfly”之旅:打造私人定制“飞阅”体验

5月19日,由杭州市文化广电旅游局和拱墅区政府主办的“2025中国旅游日(杭州)”宣传活动暨大运河文旅惠民消费季活动在武林广场举行。活动为广大市民和游客带来精彩纷呈的文化旅游盛宴,生动展示杭州在推动文旅深度融合,促进文化传承与创新发展的最新成效。



在新产品发布环节,低空经济作为新兴文旅产品,其相关推介让人们对未来出游充满新期待,湘湖直升机基地、永安山滑翔伞基地、建德航空小镇等低空飞行体验点,共同串联起具有杭州特色的“Cityfly”之旅。同时,活动以盲盒形式,推荐发布了一系列乡村旅游目的地和杭州最美古道,或静谧、或生动的乡村旅游线路与富有历史文化意韵的古道一起,交织出周末短途游的诗意长卷。杭州各区(县、市)也携景区景点、演艺会展、名优特产等独具地方特色的文旅产业轮番登台推介。

活动期间,拱墅区开展了“来杭州,一定走大运”系列大运河文化艺术展演,让千年运河在新时代绽放出璀璨的人文光彩。展演所有节目均来自拱墅区各街道群文艺术团队的原创及改编作品,《空竹舞》《唐印》《梦想天堂》等节目充分展现了群众对文化的热爱和创造力。

此外,长三角32个城市(区)旅游协会“一体化合作机制”也在当天正式启动,各城市旅游协会代表联合发布“杭州宣言”。未来,杭州将借助长三角城市旅游协会一体化合作的机制优势,与周边友城在文旅资源对接、市场互动、客源共享、企业联动、行业共律等方面展开更深入的协作,共同打造更具国际影响力的长三角旅游品牌。

除了主舞台的精彩活动,现场还设置了120多个市集展位,以围合式花朵造型铺满广场,通过16个主题组团创意展示杭州市的非遗、文创产品和特色美食。



安吉文旅惠民周:从《诗经》里走来的“宠粉”哲学



▲安吉文旅惠民周现场

当安吉茶花岭营地的云雾漫过竹梢,一场关于“诗意”与“宠粉”的文旅实践悄然开启。5月17日,2025年“5·19中国旅游日”安吉文旅惠民周暨“寻找诗经里的安吉”主题活动在安吉县天子湖镇举行。这场融合生态之美、文化之韵与惠民之心的文旅盛宴,不仅发布了“免费游安吉”等重磅福利,更以沉浸式诗经文化体验、夜游新玩法等环节强势

“出圈”。

据了解,5月18日至24日,安吉云上草原、竹博园、大竹海等热门景区分时段对当地居民免费开放。同时,奇幻嘉乐比景区、Hello Kitty乐园等景区推出五折门票优惠。全球游客还可在线注册成为安吉“云村民”,享诸多优惠福利。据统计,安吉县全域景区、酒店、民宿、商超等单位提供了总计6350万元的惠民大礼包。数据显示,“云村民”注册首日访问量超10万次。

文化赋能成为安吉破圈“密钥”。活动以“寻找诗经里的安吉”为主题,将传统文化与现代旅游深度融合。大竹海对应“绿竹猗猗”,西苕溪展现“蒹葭苍苍”……现场,安吉县图书馆馆长以《诗经》名句诠释了安吉美景。夜间旅游成为本次活动一大亮点。最新发布“夜游安吉”产品中,九州昌硕夜市以“最具烟火气”登顶,森源夜市凭借潮玩市集获封“最先锋”,而南门老街夜市则以非遗美食和古城记忆赢得游客青睐。

从“免费游”的流量到“诗经IP”的留量,安吉的文旅惠民周早已超越活动范畴,成为“绿水青山”向“金山银山”转化的年度实践。

建德“航头样本”:一粒玉米与一方乡宿的联动密码



▲航头镇航川村的村口

5月19日,“5·19中国旅游日”建德主题活动暨“千宿邀约·玉米采摘季”在航头镇启幕,这场以“玉见好时光,榻上新旅途”为主题的活动,正式开启建德以“玉米”与“乡宿”为双引擎的农文旅融合实践。

当天,“共富联盟”成立,民宿业主、玉米种植户、研学机构、电商平台组成利益共同体。139乡宿联合体共富产业项目、“住建德、游景区”万人特惠游政策礼包、研学产品合作等协议相继签署,进一步整合资源,推动“生态绿”转变为“产业金”。

分会场活动聚焦“宿”“玉”“乐”三大主题,旨在传递健康生活理念,让参与者亲身体验农耕文化的魅力。同时,共富农品展销直播环节有效打通产销链条,显著促进农产品的销售和农民收

入的提升。“全民共享”理念深入人心。

作为建德市重要组成部分,航头镇依托得天独厚的自然条件,以水果玉米为特色,通过“玉见乡甜”共富工坊,实现种植的标准化和品牌的市场化,成为长三角鲜食玉米领航地。同时,将玉米产业与乡宿空间价值巧妙结合,依托“139欢乐农家”民宿联盟和“乡村梦想



▲水果玉米采摘

家”招募计划,打造139乡宿集群,串联起“住民宿、采玉米、研农趣、品文化”的全链条体验,实现了年接待游客超10万人次,营收突破200万元。

近年来,建德市通过产业协作和品牌联动,积极探索农文旅的深度融合,着力打造可复制的“航头样板”,为长三角乡村旅游高质量发展贡献了“建德经验”。

新昌天姥越野跑:1900余名跑者的诗意竞逐



▲新昌第二届“逐梦天姥”越野挑战赛

近日,第二届“逐梦天姥”越野挑战赛以“体育+文旅”,演绎了一场“运动激情”与“山水诗韵”的双重奏。全国1900余名越野爱好者齐聚天姥山,在云雾缭绕的青山绿水间展开激烈角逐。

赛道即诗路,40公里精英组穿越天姥古道,串联虬山、东山等古村落,途经金银台、青云梯等标志性景点和自然景观,让选手们在茶园竹海间,感受“脚著谢公屐,身登青云梯”的古韵诗意,邂逅“一村一景”的乡野风光。“新昌是福地”“赛道极具挑战,风景也很治愈”“挑战与美景并存的体验无可替代”……这些来自跑者的真实反馈,正是新昌“体育+文

旅”融合的最佳注脚。

赛事背后,是新昌对“体育+”模式的深耕。“诗路市集”上的蒸汤包、炒榨面等新昌特色美食,将舌尖记忆与赛道体验绑定。此外,本届赛事在延续首届经验的基础上,还进一步优化了赛道设计。新昌县文旅集团相关负责人表示,未来,将继续深化“体育+文化+旅游”融合发展模式,打造出具有国际影响力的山地户外运动品牌赛事。

当越野跑成为“移动的风景收割机”,天姥山的诗意便不再局限于文字,而是化作可参与、可感知、可传播的文旅产品。