

“即买即退”叠加“科技新特产”点燃国际消费热情 “Travel杭州”消费能级大跃升

◎ 记者 章一琳



当充满“丝滑感”的“即买即退”拥抱“科技新特产”时,来杭国际游客的旅游购物消费潜能将得到空前释放。5月19日上午,2025年离境退税“即买即退”推进暨“杭产品专区”首发推广现场会在杭启幕,同步联动“大运河文旅惠民消费季”等系列活动,展示“好客杭州”的独特魅力。

实施“五大”新跃升计划 知音杭州懂你更宠你

杭州国际化服务核心在“贴心”,从细节处让境外游客感受这座浪漫之城的温柔和友好。

现场,杭州市文广旅游局党组书记、局长楼郁捷围绕“推进入境旅游便利化服务,打造国际一流旅游目的地”主题,从产品、品牌、服务、环境、机制五方面介绍了杭州市“退税便利化”“支付便利化”“出行便利化”“入住便利化”的工作举措和成效。



离境退税超“丝滑”。“即买即退”是离境退税的一项便利化举措,是指境外游客在杭州已实施“即买即退”商店购买商品时,在签订协议书并办理信息卡预授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项。与传统退税模式相比,“即买即退”让境外游客消费后当场就能拿到退税款,不仅提升购物愉悦感,更能促进二次消费。

杭州自2023年9月成为离境退税“即买即退”试点城市以来,不断优化服务模式,成为全国首个实现支付宝退税的城市。依托支付宝的国际版,境外游客可在杭州萧山国际机场自助机器、“即买即退”商店轻松实现购物一秒支付、一秒退税。截至目前,杭州全市已有离境退税商户162家,其中“即买即退”商户14家,计划到2025年底“即买即退”商户达到118家。

记者从杭州市商务局了解到,杭州将对标巴黎老佛爷、东京银座,培育1至5家有特色、有影响力的地标性离境退税商店。优选千款臻品,将科技新

品、民族潮品,外贸优品串珠成链,打造千余款“离境退税”网红优品。同时优化布局,积极引导国际名品、国货潮品、老字号店、文创店、特产点等成为退税商店,让更多“杭产”“浙产”直达国际消费圈。

“碰碰”+“扫扫”支付“零障碍”。目前,杭州全市推进ATM大额刷卡支付、小额扫码支付、现金兜底等一系列服务举措,提升支付服务多样性、便捷性。境外游客在萧山国际机场一落地,既可到“国际服务中心”兑换人民币,进行外卡取现,下载“AI HANGZHOU”涉外综合服务平台,即可实现“一部手机畅游杭州”。尤为贴心的是,杭州还在各消费场景准备了60万个零钱包用于找零和兑换。如果支付宝已开通NFC支付功能,付款时只需解锁手机,轻轻一碰商家的收款设备即可完成支付,全程最快只需3秒。

“一碰入住”听酒店“讲故事”。境外游客登陆“AI HANGZHOU”进行住宿登记后,系统即会自动生成“住宿码”,实现“一碰入住”,几秒完成check in。此外,杭州的酒店还会“讲故事”。酒店工作人员会根据住客需求,推荐周边合适的15分钟CITY WALK线路,实现免做攻略轻松畅游杭州。

“解放”行李轻松游。杭州是全国首个推出轻松游行李服务改革的城市,解决境外游客行李繁重出行不便的痛点。当游客离开酒店即将奔赴高铁或机场时,工作人员会直送行李到机场或高铁,实现解放双手轻松游杭州。



厉害啦! 杭州的“新特产”是机器人



萌趣可爱汤姆猫AI机器人能聊会玩,仿佛是你多年知心好友;Holoswim 2 Pro AR泳镜自带“智能外挂”,游泳数据秒变眼前全息弹幕,如同私人教练随身陪练;孚宝化身24小时在线的“AI健康管家”,贴心守护长者日常健康;CO-LO GCS电竞音箱堪称游戏党的“沉浸式战斗舱”,让人瞬间“穿越”游戏战场体验一把“热血沸腾”……

你以为杭州的特产还停留在茶叶和丝绸?现场揭晓杭州首批十大科技



新特产,包括强脑科技的深海豚Easleep多功能智能睡眠仪、宇树健身泵、汤姆猫AI情感陪伴机器人、哈浮飞行相机等成为杭州新的“城市伴手礼”,将“杭州六小龙”科技势能转化打造杭州科创IP,提高文旅吸引力的动能,推动杭州成为全国乃至全球“科技+文旅”融合发展新高地。



记者在杭州大厦新设立的杭州科技新特产市集看到,这里集结杭州20多家首批“科技新特产”,品类涵盖智能生活、健康管理、数字文创等。辅加杭州大厦已有的杭州口碑好物,共计100余件,打造了一个与科技新特产以及奢侈品近距离的杭州好物馆。在杭州大厦首次推出杭产品销售专区(城市新特产专区),设在新B座地下一层原礼品卡中心,面积120平方米,位于离境退税服务中心正对面,可以实现购物、“即买即退”零距离。

现场,国航、长龙航空、携程、飞猪,省中旅、省中青旅、杭州大厦、万事利分别代表航空公司、OTA平台、旅行社、离境退税商户代表签订《离境退税“即买即退”引客合作共识》。共同推动引客人杭和购物消费。

此次活动的顺利开展,标志着杭州在提升国际游客旅游购物体验方面迈出了坚实的一步,这套“消费组合拳”正成为杭州国际化的城市“新名片”。正如来自新加坡的游客陈先生所言:“在西湖边买智能茶具,即时退税还能直接寄回家,这种‘传统与未来碰撞’的购物体验,让我的杭州之行充满惊喜。”下一步,杭州将持续孵化“科技+非遗”“数字+文旅”等跨界新品,让全球游客在“丝滑消费”中感受“最杭州”的现代魅力。

(相关数据材料由杭州市文化广电旅游局)