

“趣高楼 醉梅好” 瑞安市第二十一届杨梅文化旅游季精彩启幕



联合高校科研团队开展风味提纯、保质期延长等核心技术攻关,着力打造新的拳头产品。

当天,高楼镇政府联合6家单位,由瑞安市农村产权服务中心在线上平台推出2025年度杨梅采摘权线上竞拍活动,活动吸引了2356人次围观,最终有65棵杨梅树成交,总成交额达4万元,其中10%的收益,将定向捐赠给高楼教育基金。同时,市农村产权服务中心将同步打造“云江丰味”高楼杨梅直供基地,确保市民在市区各门店就能买到优质高价的高楼杨梅。

杨梅文化旅游季期间还将推出系列惠民政策:高楼两大景区免门票开放,六家民宿提供三至五折住宿优惠,开通至杨梅园区的免费接驳专线等。活动将持续至六月底,预计接待游客超10万人次。“我们每年都会以杨梅为媒,持续深化农文旅融合。”孙志祥向全国游客发出邀请,“期待与大家相约高楼,共品梅香,共话发展。”

乡村六月芳菲尽,唯有杨梅压枝头。6月14日,“趣高楼醉梅好”2025年瑞安市第二十一届杨梅文化旅游季在高楼镇大京村红梅广场开幕。活动现场人头攒动,数千名游客齐聚于此,共品杨梅鲜果,共赏田园风光。



开幕式以别开生面的封坛仪式拉开序幕。现场嘉宾共同将新鲜杨梅放入酒坛,随后缓缓倒入本地名酿“高楼糟烧”,封存成一坛坛杨梅酒。文艺表演环节亮点纷呈,独唱《国风》婉转悠扬,古典舞《醉花阴》优雅灵动,鼓舞《梅乡鼓舞庆丰登》气势磅礴展现农耕文化,《杨梅小姑娘》则用童趣舞蹈演绎乡土风情,川剧绝活变脸更将现场气氛推向高潮。

高楼镇作为瑞安市杨梅产业核心区,现有杨梅种植面积近1.8万亩,占全市总量的70%。高楼杨梅不仅获评“浙江省十大精品杨梅”,还入选省名优“土特产”名单,年销售额超亿元,同时为数以万计的群众带来了实实在在的实惠,是富民增收的“黄金产业”。

据高楼镇副镇长孙志祥介绍,往年,高楼镇主打文旅牌,吸引游客前来



高楼品尝杨梅、欣赏美景。而本届杨梅季,高楼镇突破传统旅游模式,首次联动瑞安各大酒店、温州科技职业学院、知名科技公司等十余家单位,构建产学研一体化平台,通过开发杨梅酒、杨梅干等深加工产品,让杨梅产业价值链延伸。



活动现场举行了多个揭牌、签约仪式:瑞安市特产推荐官联盟正式成立,17位行业代表受聘为首批推荐官;高楼为农服务中心与瑞立酒店、温州科技职业学院签订杨梅酒合作协议,借助高校科研力量,为杨梅酒赋能,打造高楼新的拳头产品;市供销社、瑞安农商行分别与高楼镇达成农产品推广及“共建共富”战略合作;市新居民联合会与当地合作社

签订杨梅订购协议并举行助农共富活动基地授牌仪式。

今年的杨梅文化旅游季,“糟烧杨梅酒”成为新名片。“去年试产的7000斤杨梅酒供不应求,今年产能扩大至3万斤。高楼的杨梅和‘糟烧’都是有名的特产,两者的碰撞,既传承古法工艺,又创新产品形态。”高楼镇为农服务中心负责人胡允祝指着为农服务中心大厅陈列的多个陈年酒缸说。据悉,该镇已



瑞安高楼“无人机+冷链” 立体销售杨梅超亿元

“嗡嗡嗡”——随着螺旋桨的破空声,一筐筐挂着晨露的杨梅从海拔百多米的大京共富基地腾空而起,不出两分钟,抵达物流基地,随后坐上冷链快递车发往全国各地。6月14日,在2025年瑞安市第二十一届杨梅文化旅游季启动现场,一场“空中快递”秀标志着高楼杨梅正式迈入“低空物流+智慧冷链”的新时代。

作为保鲜期以小时计算的最“娇贵”的南方水果,高楼杨梅近年来持续突破运输瓶颈:2021年与顺丰共建物流矩阵后,今年更引入无人机支线运输。从枝头采摘到温州同城餐桌只需2小时,实现“朝采午至”。

坐上冷链车和无人机的杨梅,将经历怎样的旅程?

早晨7:30,大京基地的果农们已完成首轮采摘。载重50公斤的无人机装载着饱满的黑炭梅和东魁杨梅,经过简单调试后腾空而起,2分钟后精准降落在山下的振南杨梅交

易中心。

交易中心对面的“当日达”发货点一派繁忙景象。这里仅限温州同城寄送。与寻常站点不同,这里的杨梅少了精美的纸盒包装,贴着快递单的蓝色果筐正通过“裸装速递”发往温州各地。“没有过度包装的损耗,顾客收到的就是枝头原味。”顺丰速运龙湖营运站负责人谷志豪说,温州市民吃到的杨梅,2小时前可能还挂在树上。目前该站点日均同城订单超1500公斤。

600米外的顺丰速运龙湖营运站则上演着“全国鲜递”的接力赛:真空包装机、冰袋填充台全速运转,专属物流线路确保“今日枝头鲜,明日全国甜”。梅农何端智的冷链订单已占日销量九成。当前,瑞安市高楼镇共有近1.8万亩梅林,年产超6655吨,25家合作社接入智慧物流网络。“无人机+冷链”构建起立体销售网。高楼镇副镇长孙志祥透露:“今年冷链销售占比将突破50%,带动产业链年销售额超亿元。”

