

发挥乘数效应,构建现代文旅产业生态 浙江以数智之力激活诗画山水

◎ 记者 刘青 通讯员 潘云美 供图 浙江省文化广电和旅游厅

日前,浙江省文化广电和旅游厅、浙江省数据局联合发布《浙江省“数据要素×文化旅游”三年行动实施方案(2025-2027年)》,为文旅高质量发展注入“数智基因”。这份方案以大数据、人工智能等技术为依托,聚焦数据要素创新配置,计划通过三年努力,构建全省文旅数据资源体系,打造一批标杆应用场景,培育数商群体,让数据成为文旅产业升级的“新引擎”。

2027年建成文旅数据要素应用高地

主要指标	2027年目标
人工智能文旅数据资源库建设数量	10个
文化和旅游公共数据开放数量	100条
全省文化和旅游数据资源企业	20家
高价值文化和旅游数据产品	20个
“数据要素×文旅融合”典型案例	20个

▲主要发展目标

方案明确了2027年的发展蓝图,全省文化和旅游数据资源体系基本建立,数据治理和开放共享能力显著提升。届时,将建成10个人工智能文旅高质量数据集试点、15家文旅公共数据授权运营试点,培育20家优质数商企业,推出20个高价值数据产品和20个“数据要素×文化旅游”特色场景。

这一系列目标直指文旅产业痛点,通过数据要素的高效配置,破解资

源分散、服务同质化、监管滞后等问题,推动文化事业与文旅产业协同繁荣。无论是游客体验的升级,还是企业运营的优化,抑或是政府治理能力的提升,都将在数据赋能下实现跨越式发展。



▲扫码阅读《浙江省“数据要素×文化旅游”三年行动实施方案(2025-2027年)》全文

让数据在合规中创造价值

数据要素的价值,在于流动与交易。方案创新性地提出多项机制,打破数据流通壁垒。在授权使用方面,浙江将开展文旅公共数据授权运营试点,探索收益分配机制,同时支持中小企业、导游、非遗传承人等共享数据,形成“数据共享、收益共享”的良性模式。

数据资产化交易迈出实质步伐。浙江将依托长三角数字文化资产交易平台,推动文旅数据产品、文化数字资产上链交易,探索预定价、协议定价等

灵活模式。针对数商群体,方案提出梯度培育机制,构建数据服务生态圈,并联合高校院所建立创新实验室,攻坚关键技术。

“可信数据空间”的建设则为数据安全流通提供保障。由OTA企业、文旅机构、高校组成的联盟将共同搭建这一空间,支持非遗馆、美术馆等机构开发“非遗数字护照”等产品。县级试点还将探索数据确权、收益分配等机制,让数据在“可信”前提下充分流动。

数据要素融入文旅全链条

从智慧服务到文化传承,数据要素正渗透到文旅的每一个环节。方案规划了8大特色场景,勾勒出未来文旅的全新形态。

在“数据要素×智慧旅游服务”场景中,游客将享受到“千人千面”的体验:入境游“八个一”改革带来智能服务,导游在线平台提供个性化线路设计,甚至AI数字导游能直播带货。VR沉浸式体验、AR讲解等技术,将让景区、文博场馆焕发新活力。

文化基因的激活同样令人期待。浙江将构建10大文化标识的数字基因库,用AI大模型“复活”良渚文化、吴越文化等遗产。通过文生图、图生视频等技术,茶文化空间、戏曲演艺等行业将实现创意升级,古籍、文物数据也将上链存证,让千年文脉在数字时代延续。

文物保护与非遗传承迎来“数智化”转型。文物数据库将实现高精度扫描与智能识别,风险监测平台能主动预警安全隐患;非遗数据库则将关联传承人电子证照,发展“非遗+电商”“数字传承人”等新模式,让老手艺走进新消费。



▲温州市图书馆“智慧城市书房应用”

艺术创作领域,AI将成为创作者的“助手”:辅助音乐、美术、戏曲创作,降低创作门槛,数字艺术大赛还将培育新人才。公共文化服务也将更精准——“浙里文化圈”将整合用户偏好数据,提供“千人千面”的服务,智慧城市书房实现“一键触及”156家场馆资源。

市场监管则迈入“数智防”时代。浙文旅风险监测平台将升级AI模型,预警景区客流、包车安全等风险;信用监管模型打通跨部门数据,实现“一处失信、处处受限”;非现场执法借助视听大模型,自动识别违法线索,让监管更高效。



▲非遗活化传承DIY智能一体机

筑牢保障防线,政策与安全双轮驱动

为确保方案落地,浙江将建立跨部门工作小组,统筹推进各项任务。资金方面,符合条件的项目将纳入文旅专项资金和地方政府债券支持范围;制度层面,《浙江省文旅公共数据资源管理办法》等文件将完善数据管理规范。

数据安全是不可逾越的底线。浙江将落实分级分类保护制度,加强访问权限管控和安全监测,制定文旅数据安

全规范,让数据创新在安全框架内稳步前行。

从数据供给到场景落地,从机制创新到安全保障,浙江“数据要素×文化旅游”三年行动方案勾勒出清晰路径。随着这些措施的推进,诗画浙江不仅将成为风景胜地,更将成为文旅数字化转型的全国标杆,让数据真正成为点亮文化、激活旅游的“金钥匙”。

构建“数汇一仓”供给体系



▲浙文旅·风险监测智慧管理系统

数据是要素赋能的基础。方案提出从“供给侧”发力,构建多层次文旅数据供给体系。在公共数据领域,浙江将持续完善“浙文旅数据仓”,支持各设区市建设市级数据仓,形成“数汇一仓”“数出一门”的全省统一供给模式。所有涉文旅公共数据将按“应编尽编”原则全量编目,实现跨层级、跨部门、跨业务的数据共享。

行业数据的激活同样关键。景区、酒店、高校院所等主体将基于自愿原则登记数据资源,建立分类分级管理机制。针对文化、旅游、大视听领域的重点企业,浙江将探索数据监测机制,并支持行业协会搭建数据开放社区,推动数据标准制定。

在此基础上,浙江将重点打造多模态文旅语料库,涵盖旅游资源、文化遗产、文艺精品等多个领域,并开展人工智能高质量数据集试点。这些数据集不仅将用于大模型训练,还将建立开发利用全流程监管机制,在安全与创新间找到平衡。

值得关注的是,“入浙游”行业大模型将成为数据应用的“超级大脑”。该模型将依托高质量数据集,通过多语言

交互、内容生成等技术,为入境游服务、营销推广、行业治理等提供智能支撑,成为浙江文旅的“数字名片”。



▲嗨游浙江小程序