

当篮球狂欢邂逅文旅盛宴 场“全民篮球派对”即将开启全民嗨玩模式

◎ 记者 刘青 通讯员 潘云美 供图 浙江省文化广电和旅游厅(部分图片来自潮新闻)



▲7月6日晚,2025浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)正式开赛



▲“浙BA”见面会在杭州篮球公园举行,奥运冠军汪顺、潘展乐,“洪荒少女”傅园慧,“篮球女侠”石一童惊喜亮相

7月4日晚,杭州篮球公园化身篮球爱好者的欢乐海洋。2025 淘宝闪购浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)见面会在此盛大举行,国际奥委会执委、中国奥委会副主席李玲蔚亲临现场为赛事点赞打 call,奥运冠军汪顺、潘展乐,“洪荒少女”傅园慧,“篮球女侠”石一童等体育明星惊喜亮相,瞬间引爆全场热情。篮球名将郑武、吴前率领体育明星与地市群众代表上演的热血3V3表演赛,更是让现场观众提前感受到浙BA的激情魅力。

杭州篮球公园作为浙江“金角银边”全民健身工程的典范,生动诠释了浙江对全民健身事业的投入与热情。



▲现场的观众拉爆“布都柯桥”,“永不止‘布’”“诸暨‘珍’行,柯桥‘布’行”“同山烧酒度数高等地域特色鲜明的横幅

今年浙江省将新改建1万个体育场地,这些场地如同“家门口的缝隙填充剂”,让市民下楼拐个弯就能享受运动乐趣,真正实现“运动自由一步到位”。浙BA选择在此举办见面会,正是要向世人宣告:浙江人的篮球热情,已蓬勃到城市的每个角落都难以承载。

7月6日晚,浙BA首场赛事在浙江农林大学暨阳学院体育馆正式打响。作为全国首批、浙江唯一的“全国篮球城市”,诸暨队以79比60战胜柯桥队,为这场横跨半年的篮球盛宴献上精彩开局。

比赛现场气氛火爆非凡。观众席上,“诸暨‘珍’行,柯桥‘布’行”“同山烧酒度数高,场上过人各种强”等趣味横幅层出不穷,球迷们身着应援服、挥舞应援棒、敲响锣鼓,用满腔热情为各自支持的队伍呐喊助威。诸暨队阵容中,章豪杰、杨泽宇、杨少炜等“村BA”明星球员格外引人注目,他们怀揣着将群众篮球氛围带到更多地方的心愿,在赛场上全力以赴。

柯桥队则展现出浓郁的“草根”特色,队员来自公安、学校、建筑、印染纺织等各行各业。绍兴雨泽纺织品有限公司负责人干如峰激动地表示,经过四轮选拔才进入球队,首次参加如此高规格的比赛,内心满是兴奋与期待。值得一提的是,现场还出现了浙江广厦男篮主教练王博的身影,他坦言这是首次在暨阳学院体育馆场边观赛,球迷的热情程度甚至让他觉得“比CBA还会玩儿”。

8元、18元、28元的亲民票价,让这场草根赛事门票早早被一抢而空,有网友幽默调侃“抢票很顺利,顺利没抢到”。作为主场东道主,诸暨更是别出心裁,准备了油麻团、岭北盐焗鸡、马剑馒头、安华镇红糖等特色美食,由身着西施、勾践、范蠡扮相的工作人员互动分发。体育馆外,“浙BA限定主题市集”同步开启,近百个涵盖绍兴特色美食、非遗文创、经典产业的摊位,吸引着观众们驻足流连,让这场篮球赛不仅是体育竞技,更成为一场热闹的生活盛会。

赛程横跨半载亮点纷呈,文旅融合打造多元体验

记者了解到,浙BA赛事时间跨度从2025年7月持续至次年2月,整整半年的时间里,将为浙江人民带来持续不断的篮球欢乐。赛事分为两个阶段:7月的“百县大战”预选赛,全省90个县(市、区)将展开激烈角逐,决出11支冠军球队,这些冠军队将拥有独立代表所在市参赛的资格;8月8日至2026年2月的城市争霸赛,11支县级冠军球队与11支市级联队(由各市在冠军球队外整合其他县球员组建)共22支队伍将混编比赛,最终决出总冠军。

比赛巧妙安排在周末和法定节假日,还会结合“双11”“双12”等消费节点推出主题日赛事活动,让精彩时刻不停歇。对于想要参与其中的球迷而言,需满足“户口暗号”(身份证前四位或前六位与代表市、县匹配)或“扎根证明”(截至2025年6月30日落户满两年且社保连续缴满两年)其一,且年满18周岁。值得注意的是,打过全国职业联赛、CUBA一

级联赛或海外联赛的球员将不能上场参赛,只能以观众或解说的身份参与。

观赛渠道同样丰富多样。手机党可通过浙江体育、Z视介、中国蓝新闻、“美丽浙江”抖音号等多个平台观看直播;大屏党则可享受浙江广电集团对复赛、决赛和焦点战的电视高清直播。此外,新华社、人民日报、潮新闻等媒体将全程报道,抖音、快手等平台也可搜索“浙BA”查看精彩花絮。

赛事期间,全省文旅和体育系统强强联合,推出“五大嘉年华”等活动,全力实现“农体文旅商”融合。街舞、轮滑、三分球大赛轮番上演,赛场边草根歌手献唱、民俗表演登场,景区、商圈、文旅餐饮推出打包优惠,让观众在观赛之余,还能享受“篮球周末游”的乐趣。“百县千碗”美食摊、各地农副产品及体育品牌展示区的设置,更是让球迷在感受篮球激情的同时,体验到浙江各地的美食与文化。

文旅系统“躬身入局”,多维赋能打造全域嘉年华



▲陈广胜强调,全省文化广电旅游系统要躬身入局,与体育部门携手联动,齐心协力将赛事打造成全民“狂欢节”和全域“嘉年华”,成为展示“诗画浙江”品牌形象的绝佳平台

7月6日下午,浙江省文化广电和旅游厅在诸暨市召开专题部署会,厅党组书记、厅长陈广胜强调,全省文化广电旅游系统要将“浙BA”视为自家事、分内事,与体育部门携手联动,共同将赛事打造成全民“狂欢节”和全域“嘉年华”,使其成为展示“诗画浙江”品牌形象的绝佳平台。

在文化资源展示方面,要求抓住赛前暖场、每节间隙、中场休息等时段,推出具有主场特色的文化秀,同时着力营造赛场外的氛围感,设置更多“第二赛场”,提升观赛覆盖面。例如在揭幕战中,诸暨通过特色人物扮相分发美食、设置主题市集等方式,成功将地域文化融

入赛事氛围。

促消费举措谋划上,配套举办城市文旅嘉年华,推出“跟着浙BA游”系列套餐,实施主场城市深度体验计划,开发“球票+门票+住宿”等联合优惠产品,让观众在观赛之余,能有“好逛、好吃、好买、好玩”的丰富体验。这种将体育赛事与文旅消费深度融合的模式,不仅能提升赛事的吸引力,更能有效带动当地经济发展。

宣传推广策划方面,全省文广旅新媒矩阵需发挥旗手作用,在赛事宣传、热点挖掘、爆梗生产等方面积极发力。结合浙江县域特点,善用宣推达人,推出更多能激发大众共聊共创的鲜活话题,让浙BA的影响力从赛场延伸到网络,形成全民参与的热潮。

陈广胜强调,全省文化广电旅游系统要更靠前一步、主动“挑大梁”,将文旅的优势资源、专业能力和品牌效应充分融入赛事全链条、各环节;更创新一点、积极“整花活”,打破思维定势,善用情绪共鸣激发全民参与热情;更草根一些、善于“接地气”,努力让“浙BA”成为全民参与、全民展示、全民有感的超级大狂欢。此番部署为浙BA与文旅产业的深度融合指明了方向,也让人们对这场赛事的多元价值充满期待。

从杭州见面会的星光熠熠,到诸暨揭幕战的热血沸腾;从横跨半年的赛程设计,到文旅融合的多元体验;从政府部门的精心部署,到全民参与的创意互动,浙BA已不仅是一场篮球赛事,更是一场融合体育竞技、文化展示、旅游消费、全民互动的盛大嘉年华。在接下来的半年时间里,这场属于浙江人的篮球狂欢,将持续点燃夏日激情,书写“诗画浙江”的全新活力篇章。让我们共同期待,在篮球与文旅的碰撞中,遇见更精彩的浙江!



▲作为全国首批、浙江唯一的“全国篮球城市”,诸暨从以往参加“市BA”“新BA”“村BA”的队伍中抽取了精兵强将